

## **“Ore felici” senza ubriacarsi: campagna contro l’abuso d’alcol**

«C’è modo e modo di essere happy. Alcol, il piacere è nei limiti», è lo slogan della campagna ideata dalle Ausl modenesi per il mese dedicato alla prevenzione contro gli abusi di alcolici. L’obiettivo è sensibilizzare i cittadini, i giovani in particolare, riguardo ai rischi legati alle nuove modalità di consumo problematico di alcol: dall’happy hour, all’a-

peritivo e al binge drinking abitudini diffuse che possono portare alla dipendenza. La campagna è organizzata attraverso una trentina di appuntamenti all’interno di circoli giovanili, bar, scuole e altri punti di ritrovo dei ragazzi in tutta la provincia. Per maggiori informazioni sito internet del Programma Promozione Salute [www.ppsmodena.it](http://www.ppsmodena.it)