

“Alcol. Se stai a zero vinci” – Corso di formazione per docenti – 12 aprile 2013

**SCHEDA DIDATTICA DEL LABORATORIO GRAFICO
“NON BEVETEVELE TUTTE!!!”**

a cura di Marino Neri (Comune di Campogalliano – Unione Terre D’Argine)
e Maria Corvese (Serv. Dipendenze Patologiche AUSL Modena)

Obiettivi:

Ragionare sui luoghi comuni collegati alle bevande alcoliche in modo da riequilibrare la visione sociale degli aspetti positivi del loro consumo, con elementi realistici del rischio che tale assunzione comporta.

L’aspetto educativo è rappresentato dal discorso di approfondimento, riflessione e il processo creativo che porteranno alla ideazione di un progetto grafico da realizzazione su una maglietta. Per arrivare ad esprimere un buon progetto grafico bisogna, infatti, avere chiari concetti chiave, contraddizioni e ambivalenze dell’utilizzo di alcol. La progettazione di una maglietta è lo strumento per catalizzare il processo di riflessione.

A livello di relazione si osserva la creazione di un buon clima gruppale. I ragazzi possono scegliere di lavorare individualmente o a coppie, al massimo in tre. Un numero maggiore di componenti per gruppo è sconsigliabile perchè l’aspetto di mediazione relazionale sopravanzerebbe l’esercizio di **pensiero critico** e **pensiero creativo** che sono le competenze di base sviluppate da questo laboratorio.

Durata 2 ore scolastiche.

TEMPO	CONTENUTI	MATERIALE (risme A3 per fotocopie)
30 minuti	<ul style="list-style-type: none"> • A ciascun ragazzo di dà un post it. • Si divide la classe in tre gruppi. • Si chiede a ciascun gruppo di scrivere la prima parola che viene in mente in associazione alla parola che viene scritta alla lavagna: <ul style="list-style-type: none"> • gruppo 1 = parola BIRRA • gruppo 2= parola COCKTAIL • gruppo 3 = parola VINO • Riflessione sulle associazioni: generalmente ci sono più parole positive che negative. • Riflessione sull’induzione sociale dell’immaginario positivo sulle bevande alcoliche (come mai le prime cose che vengono in mente sono positive?). 	Post it, scotch di carta, biglietti con riportati modi di dire e frasi celebri sull’alcol

	<ul style="list-style-type: none"> • Vengono estratti a caso frasi con luoghi comuni e frasi celebri sull'alcol: i modi di dire e l'immagine sociale si rispecchiano • Informazioni sugli elementi di rischio alcolologici scotomizzati dal sapere sociale • Si chiede ai ragazzi di riequilibrare le parole positive del brain storming con due o tre parole sugli elementi di rischio 	
20 minuti	Pubblicità e alcol - Esempificazioni e spiegazioni tecniche	Computer
30 minuti	I ragazzi, da soli o a coppia (al massimo gruppo di 3 persone) creano una bozza progettuale per la maglietta	Fotocopie di sagoma di una maglia, formato A3 Fotocopie di sagome nere vari soggetti Matite, forbici, colla, pennarelli neri
15 minuti	Ogni bozza di maglietta viene presentata e spiegata. Si può votare quella/quelle che piacciono di più di più. Si ragiona sui "messaggi vincenti" o comunque sui messaggi contenuti nelle magliette	Scotch di carta per appendere in "mostra" tutti i progetti

Un esempio concreto:

il concorso "Non bevetevele tutte" – Carpi, aprile 2013:

<http://www.ppsmodena.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/888>