

**RISCHI** Laboratori didattici per gli studenti e incontri formativi per docenti e genitori

## No all'alcol per i ragazzi: parte la campagna di aziende sanitarie e provveditorato



**L**il consumo di bevande alcoliche è molto diffuso tra giovani e adolescenti: secondo uno studio già a 11 anni i ragazzi hanno un rapporto alterato con l'alcol e una rilevante percentuale di 15enni dice di aver bevuto tanto da ubriacarsi almeno una volta. Per aiutare i ragazzi a capire che le sostanze alcoliche sono un grave fattore di rischio per la propria salute, le aziende sanitarie di Modena e l'Ufficio scolastico provinciale organizzano in aprile, mese nazionale della prevenzione alcolologica, una campagna che coinvolge il mondo della scuola.

La scuola è il luogo più idoneo per indirizzare messaggi di prevenzione perché ha la

straordinaria caratteristica di riunire al proprio interno la generazione adulta e quella giovane. Sono previste attività e iniziative differenziate per i diversi destinatari. Gli eventi rivolti agli studenti, principalmente laboratori didattici, saranno coordinati dal personale sanitario e organizzati con la collaborazione dei docenti. Molte delle iniziative sono condotte attraverso la "peer education" ("educazione tra pari"), un metodo d'intervento tra i più efficaci nell'ambito della promozione della salute e nella prevenzione dei comportamenti a rischio. In pratica saranno alcuni ragazzi, formati, a gestire le attività educative con i loro pari.

Attività formativa e specifiche iniziative sono previste anche per genitori e docenti.