





- Page A
- Aspetti Psico Socio Educativi
 - Diagnosi, Clinica e Terapia
 - Epidemiologia
 - Farmacologia e Tossicologia
 - Neuroscienze
 - Prevenzione
 - Strategie e Management
 - Tecniche Analitiche

- Page B
- DB Progetti
 - DB Normativa
 - Controllo Traffico e Spaccio
 - Newsletter
 - Rapporti Epidemiologici
 - DB Integrato
 - Linee Guida
 - Planning Congressi
 - Pubblicazioni DPA
 - Link

Page B



ITALIAN SCIENTIFIC
COMMUNITY
ON ADDICTION



ITALIAN
JOURNAL
ON ADDICTION



ITALIAN
SCHOOL
ON ADDICTION



[« indietro](#)

Senza alcol sei più cool

05 Aprile 2013

a cura di: *Aziende sanitarie modenesi*

Aprile è il mese nazionale dedicato alla prevenzione alcolica e la provincia di Modena coglie l'occasione per lanciare un progetto sul tema, coinvolgendo in maniera attiva il mondo della scuola. Si tratta di una campagna rivolta agli istituti secondarie di I e II grado della provincia, che desidera informare circa la pericolosità di questa sostanza; il tutto utilizzando le indicazioni e gli strumenti predisposti dall'Organizzazione Mondiale della Sanità. L'ambito scolastico è considerato da molti esperti di settore uno dei migliori luoghi per veicolare messaggi di prevenzione, grazie alla peculiarità per cui riunisce in un terreno comune di dialogo e confronto sia gli adulti che i ragazzi. Nello specifico "Senza alcol sei più cool" prevede diverse

attività. In primis una serie di eventi rivolti agli studenti (coordinati dal personale sanitario provinciale) che saranno organizzati in collaborazione col corpo docente. Inoltre saranno distribuiti dei materiali informativi ideati con la forma espressiva dei graffiti (colorati, irriverenti e diretti) per trasmettere con immediatezza l'idea di come sia apprezzabile, condivisibile, attuale, "cool" per usare il linguaggio dei giovani, uno stile di vita libero dall'alcol. Anche i genitori saranno chiamati a partecipare; a loro saranno consegnate delle brochure che illustreranno come il loro ruolo sia fondamentale per evitare che i loro figli assumano bevande alcoliche. I prodotti di comunicazione saranno utili per veicolare, anche nei ragazzi, un atteggiamento responsabile nei confronti degli alcolici. Su indicazione del Proweditorato tutti gli istituti scolastici saranno contemporaneamente destinatari delle azioni del programma e parte attiva nella diffusione di messaggi per tutta la comunità.

