

CAMPAGNA ANTI-ALCOL

Happy sì, ma 'nei limiti'

«C'È MODO e modo di essere happy. Alcol, il piacere è nei limiti», è lo slogan della campagna ideata dalle Aziende sanitarie modenesi per il mese dedicato alla prevenzione contro gli abusi di alcolici. L'obiettivo è sensibilizzare i cittadini, i giovani in modo particolare, riguardo ai rischi legati alle nuove modalità di consumo problematico di alcol: l'happy hour, l'aperitivo e il binge drinking (cioè l'assunzione di 5-6 bicchieri di alcolici nello spazio di poche ore, a stomaco vuoto e con lo scopo esplicito di «stonarsi») sono abitudini diffuse ed estremamente insidiose per la salute, perché possono portare alla nascita di un rapporto di dipendenza vera e propria dall'alcol.

Ecco perché la campagna, attraverso una trentina di appuntamenti organizzati all'interno di circoli giovanili, bar, scuole e altri punti di ritrovo dei ragazzi (il programma completo è sul sito www.ppsmodena.it) in tutta la provincia, si propone di diffondere materiale informativo che spiega i pericoli legati al consumo di sostanze alcoliche. Allo stesso tempo, si insiste sulla possibilità di incontrarsi e di divertirsi nei locali senza il bisogno di alterarsi con l'alcol. L'iniziativa, sostenuta dalla Conferenza territoriale sociale e sanitaria, è realizzata insieme ai gruppi di auto-aiuto attivi sul territorio provinciale (Alcolisti Anonimi, Associazioni Club Alcolisti in Trattamento, ALANON), col coinvolgimento di Comuni, associazioni di volontariato e gestori di locali e in collaborazione con Ordine dei Medici, Ordine dei Farmacisti, Federfarma Modena e Farmacie comunali di Modena S.p.A.