

“Frutta Snack - MeLaMangio con gusto”

*Progetto Pilota di Educazione al Gusto, alla salute e al benessere
rivolto agli studenti delle scuole superiori*



Realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna – Provincia di Forlì-Cesena servizio Agricoltura e Spazio Rurale nell'ambito degli interventi di Educazione Alimentare e Orientamento ai consumi – L. R. n.292002

In collaborazione con:

OSSERVATORIO AGROAMBIENTALE

Promotori:	Provincia di Forlì-Cesena Comune di Forlì - Comune di Cesena
Anno di costituzione:	1990
Attività:	Ricerche, studi e divulgazione sulle tematiche agricoltura-ambiente- alimentazione-salute

SETTORI DI INTERVENTO:

- ✓ STUDIO E RICERCA AGROAMBIENTALE
- ✓ EDUCAZIONE AGROAMBIENTALE
- ✓ DIVULGAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA
- ✓ ATTIVITÀ DI DOCUMENTAZIONE CeDAS

Terra e Cibo

Agricoltura Ambiente Alimentazione Salute

dal 1990 ad oggi

- una **agenzia territoriale** a supporto delle scuole
- un **rapporto permanente e continuativo** tra agricoltura e mondo scolastico
- il coinvolgimento di **oltre 500 classi/anno**

LE ATTIVITÀ

- ✓ Corsi di aggiornamento per insegnanti
- ✓ Percorsi nelle fattorie didattiche
- ✓ Merenda con Gusto
- ✓ Cibo nostro e Cibo Altri
- ✓ Mensa con gusto
- ✓ Laboratorio Frutta e verdura – Le stagioni al Mercato
- ✓ Laboratorio di cucina allo IAL
- ✓ Materiali didattici



Iniziative Didattiche in Provincia di Forlì Cesena – a.s. 2004/05

PROGETTO	N° INSEGNANTI	N° CLASSI	N° RAGAZZI
Terra e Cibo	229	291	7.275
Fattorie Didattiche	-	633	11.200
Merenda con gusto <i>(progetto pilota regionale)</i>	20	10	170
In mensa con gusto	21	25	400
Mangiare insieme <i>(progetto pilota regionale)</i>	22	12	271
Concorsi	6	11	275
Totale	298	982	19.591



“Frutta Snack”: il contesto

- ✓ **Frutta e Ortaggi sono alimenti fondamentali per la conservazione della salute e la prevenzione di numerose malattie.** Lo confermano centinaia di ricerche scientifiche. Il World Health Report 2002 attribuisce almeno 2.7 milioni di morti l’anno a un consumo insufficiente di frutta e ortaggi
- ✓ **“5 porzioni al giorno” è la campagna informativa-educativa** avviata negli USA (*five a day*) e allargata a molti altri paesi, ora sponsorizzata dall’OMS-Organizzazione Mondiale Sanità
- ✓ **In Italia il consumo di frutta e ortaggi è in diminuzione e ben lontano dalle 5 porzioni raccomandate.** Secondo un’indagine INRAN gli italiani ne consumano in media 2.8 porzioni al giorno; solo il 12% ne assume 5. Una situazione ancora più critica nella fascia giovanile, notoriamente poco amante di questi alimenti
- ✓ **La preoccupazione delle Istituzioni Sanitarie per l’aumento dell’obesità tra i giovani** dovuta prevalentemente ad una cattiva alimentazione (troppo cibo, troppi grassi, poca ortofrutta e scarso movimento). Secondo i dati ISTAT i bambini e gli adolescenti obesi sono circa il 4%, quelli in sovrappeso sono il 20%, soprattutto nella fascia di età 6-13 anni.



“Frutta Snack”: il contesto

Le merende a scuola in Europa

In Francia

- ✓ Circolare 2004 del Ministero della Scuola vieta la merenda nelle scuole.
- ✓ Legge Agosto 2004 vieta i distributori automatici di alimenti e bevande per sostituirli con punti vendita di frutta.
- ✓ Proposta di legge 2005 per combattere l'obesità prevede l'interdizione della pubblicità di certi alimenti e una segnalazione sull'etichetta di quelli ipercalorici.

In Inghilterra

- ✓ Ist. Britannico per la Salute e la BBC hanno elaborato le immagini di due bambini di 10-8 anni all'età di 40 con un'alimentazione errata: effetti devastanti sul fisico e la salute.
- ✓ Ora vogliono realizzare un programma educativo dedicato alle famiglie e intitolato: “Così stiamo uccidendo i nostri figli”



“Frutta Snack”: il contesto

Ministero della Salute

Piano Nazionale della Prevenzione 2005-2007

- ✓ Individua l'obesità come problema di salute prioritario
- ✓ Invita le Amministrazioni regionali a:
 - Favorire nelle scuole, la disponibilità di scelte alimentari nutrizionalmente corrette, con attenzione all'introito energetico, attraverso interventi che prevedano una maggiore attenzione alla distribuzione di spuntini a base di frutta o verdure fresche.
 - Sviluppare attività educative su nutrizione al gusto, attività fisica migliorando la capacità dei giovani a individuare le pressioni sociali, incluse quelle pubblicitarie.
 - Prevedere, attraverso accordi con i produttori e le reti di distribuzione e vendita, sistemi di etichettatura che favoriscono il riconoscimento degli alimenti più salutari.



Obiettivi del progetto

- ✓ **Incentivare il consumo di frutta e verdura nei giovani** quale buon sistema per conservare il benessere psicofisico e prevenire malattie e squilibri nutrizionali
- ✓ **Educare alla salute attraverso una corretta alimentazione** e un comportamento più critico nei confronti delle sofisticate strategie pubblicitarie
- ✓ **Sviluppare la capacità di scegliere consapevolmente un alimento** tra la pluralità di comportamenti suggeriti dai mass-media.



Articolazione

- ✓ **Azione-sperimentazione:**
installazione di distributori automatici “Frutta Snack” nelle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Forlì - Cesena
- ✓ **Coinvolgimento e formazione degli insegnanti**
- ✓ **Campagna di informazione e di sensibilizzazione:**
 - materiale promozionale sul progetto
 - supporti didattici
 - animazione nelle classi
 - spot radiofonici nelle radio più ascoltate dai giovani
- ✓ **Valutazione e Monitoraggio**



Definizione della sperimentazione

settembre – novembre 2005

✓ **Manifestazione di interesse indetta dalla Provincia di Forlì-Cesena per le ditte operanti nel settore.**

per la fornitura di confezioni monodose pronte all'uso di ortofrutta (IV gamma) in distributori automatici dedicati

✓ **Pervenute due offerte**

✓ **Selezione della ditta ARIMEL**

in collaborazione con le ditte BERTACCINI, BERTONI e PRONTO VERDURA

✓ **Definizione degli aspetti logistici con la Provincia e la ditta selezionata:**

- Scelta del distributore automatico dedicato di tipo alto e refrigerazione costante
- Personalizzazione del distributore automatico
- Selezione delle tipologie di prodotti a base di ortofrutta fresca e trasformata





Il campione sperimentale

Invio del progetto a tutti gli istituti Superiori della Provincia

Richiesta agli Istituti di:

- individuare un'area idonea al collocamento del distributore
- Assicurare l'erogazione continua di corrente elettrica
- Coinvolgere tutte le figure operanti nei plessi scolastici

Adesione di 12 scuole, 365 classi, 8400 ragazzi

Comune	Scuola	N° classi	N° ragazzi
Forlì	Liceo Classico "G.B. Morgagni"	42	952
Forlì	Liceo Scientifico "Calboli" (1)	43	996
Forlì	Istituto d'Arte	19	360
Forlì	Istituto Tecnico Commerciale "C. Matteucci"	39	833
Forlì	Istituto "R. Ruffilli" Sez. Melozzo	22	400
Forlì	Istituto d'Istruzione superiore "Saffi"	20	410
Forlimpopoli	IPSSAR "P. Artusi"	23	500
Cesena	Istituto Tecnico Commerciale "Serra" (2)	40	1000
Cesena	Istituto Tecnico Agrario "Garibaldi"	23	484
Cesena	Istituto Tecnico Industriale "Pascal"	37	800
Cesena	Istituto Professionale "Iris Versari"	28	783
Savignano	Istituto Tecnico Industriale "M. Curie"	29	690
Totale	Scuole 12	365	8.396



La Formazione degli insegnanti

Agli insegnanti è stato proposto un percorso formativo informativo di 5 incontri:

09-11-05

Presentazione del progetto

“Le motivazioni e i vantaggi dell’incremento del consumo di frutta e verdura nell’alimentazione quotidiana nei giovani”

Cristina Barducci – dietista, Comune di Cesena

30-11-05

“Gli adolescenti e l’alimentazione.

Aspetti medici e psicologi”

Franco Caroli – medico adolescentologo

22-12-05

“Il percorso formativo scolastico. Come realizzare un progetto didattico su Frutta e Verdura

Carla Barzanò – formatrice consulente di Ed. Al.

22-02-06

Prima valutazione della sperimentazione

fine maggio 2006

Risultati del progetto e verifica finale





I Distributori di Frutta Snack

dal gennaio a giugno 2006

I PRODOTTI SELEZIONATI

- ✓ Fantasia di frutta fresca
- ✓ pinzimonio
- ✓ polpa di frutta al 100% senza zucchero
- ✓ confezione di noci /mandorle
- ✓ succhi di frutta biologici
- ✓ succhi di frutta arricchiti con cereali
- ✓ yogurt da bere
- ✓ crostata alla frutta "senza zucchero "
- ✓ gocce di riso al cocco
- ✓ "mito" parmigiano reggiano e crachers





Distributore Frutta Snack

...c'è anche
l'automezzo
dedicato!



...i ragazzi
gradiscono

...la collaborazione
degli insegnanti e
dei collaboratori





Il prodotto "Top"

LA FANTASIA DI FRUTTA:

- ✓ Ortofrutta di stagione di colori diversi
Produzione locale o nazionale
- ✓ Acquistata al mercato in giornata
- ✓ Tagliata e confezionata in porzioni monodose
- ✓ Confezionata in atmosfera controllata
- ✓ Senza l'aggiunta di conservanti, ma solo aggiunta di "lime" e miele
- ✓ Shelf life di 5 giorni
- ✓ Ricambio delle confezioni ogni 3 giorni





presentazione nelle scuole

gennaio – marzo 2006

Animazione in classe

In ogni classe un personaggio–attore ha presentato il Progetto ai ragazzi con uno spot-animazione della durata di 6-7 minuti scherzoso e divertente. **Sono state realizzate 286 animazioni.**

Attori: Anna Marcato
Nicola Soranzio.

Spot Radiofonici

Sono stati realizzati, nel mese di Marzo, sulle radio maggiormente ascoltata dai ragazzi, per mantenere elevata l'attenzione sul progetto.

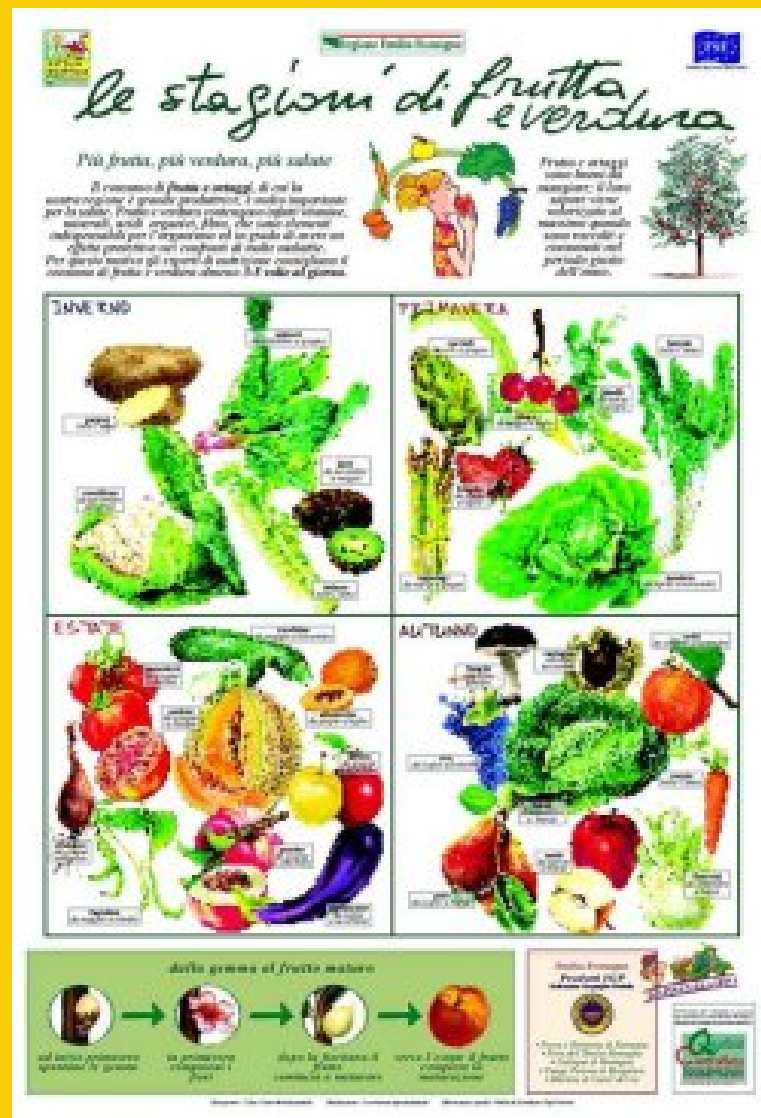
Il testo è stato redatto dai ragazzi mediante un bando di concorso





Supporti Didattici

- ✓ Poster "Le stagioni di frutta e Verdura"
- ✓ Poster "Cos' è biologico"
- ✓ Vademecum per insegnanti





Valutazione dei risultati

- ✓ La **prima valutazione** è il gradimento delle differenti tipologie di prodotti selezionati.

Elaborazione statistica mensile della ditta rifornitrice.

Dal 9 gennaio a aprile 2006:

sperimentazione positiva sia secondo le scuole che le ditte del vending.

le confezioni di frutta sono le più consumate, seguite da purea di frutta, frutta secca e pinzimonio.

- ✓ Somministrazione di un **questionario di ingresso e di uscita agli studenti**



Valutazione dei risultati

Questionario d'ingresso per gli studenti

Indagine sul consumo di Frutta e Verdura

Alcuni dati relativi all'elaborazione di 1026 questionari

✓ Consumo medio di Frutta e Verdura durante la giornata

Una porzione	29 %	Nessuna porzione	8 %
Due porzioni	21 %	Tre porzioni	8 %
Mezza porzione	20 %	Quattro porzioni	6 %

✓ Frutti preferiti: pesca, mela, mandarino, ciliegia, banana

✓ Frutti non graditi: kako, kiwi, pera, arancia

✓ Di solito non fa colazione 18%

✓ Nell'intervallo mangia panino imbottito e prodotti da forno 47%

✓ Nell'intervallo mangia patatine o snack o dolce in sacchetto 27%

✓ Pratica attività sportiva oltre le 4 ore settimanali 40%

