



## **“DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI FRUTTA E VERDURA IN TUTTE LE SCUOLE D’ITALIA”**

*Unaproa, annuncia il presidente Marzano, pronta a giocare un “ruolo decisivo”.*

**Modena, 21 settembre 2007** – Distributori automatici di frutta e verdura in tutte le scuole d’Italia, questa la sfida lanciata dal presidente di Unaproa **Fabrizio Marzano**, intervenuto oggi al convegno “*Distribuzione automatica di alimenti e prevenzione dell’obesità: dalla programmazione alle esperienze*”, svoltosi nell’ambito di Sicura, Convention sulla sicurezza alimentare.

*“Le iniziative che si sono moltiplicate negli ultimi anni per introdurre prodotti freschi e salutari nelle scuole e negli uffici – ha dichiarato Marzano – sono la prova evidente di una diffusa sensibilità da parte delle amministrazioni locali e degli stessi operatori del vending a temi quali la tutela della salute e l’importanza di una corretta alimentazione.*

*“Una attenzione che da alcuni mesi poi è diventata un impegno di governo attraverso il programma intersettoriale **Guadagnare salute**, con il quale il Ministero della Salute ha posto l’accento sulla necessità di un intervento sistematico e coordinato per diffondere, sin dalle fasce d’età più giovani, stili di vita alimentari più sani, incrementando il consumo di frutta e verdura.*

*È in questo contesto che si inserisce Unaproa che, attraverso il suo capillare sistema organizzato di imprese ortofrutticole, è pronta a giocare un ruolo decisivo nella definizione di una serie di iniziative diffuse su tutto il territorio nazionale, insieme agli operatori del settore della distribuzione automatica, alle amministrazioni locali e nazionali, alle aziende sanitarie, alle associazioni di categoria e quelle a tutela dei consumatori”.*

Le 145 organizzazioni di produttori che aderiscono ad Unaproa si sono progressivamente specializzate nella fornitura di prodotti freschi e di qualità “**pronti all’uso**” - come i succhi di frutta al 100%, le macedonie, le insalate miste, ecc, - ideali per essere consumati durante le pause nei luoghi di lavoro o nella scuola.

*“Fondamentale sarà poi – ha concluso Marzano - accompagnare le iniziative che andremo a realizzare con una intensa attività di informazione e comunicazione. Sono infatti convinto che se vogliamo combattere e prevenire il problema dell’obesità infantile e fare in modo che in Italia i giovani mangino più frutta e verdura, è necessario continuare a investire risorse per la promozione di campagne nazionali di educazione alimentare”.*

### **Ufficio stampa Unaproa**

Alina Fiordellisi

Via XX Settembre 4

00187 Roma

Tel. 06 4245 2221 - Cell. 393 5071979

[a.fiordellisi@unaproa.com](mailto:a.fiordellisi@unaproa.com)