

HCMagazine

QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE SANITARIA
SALUTE E SANITA' - NOTIZIE, INFORMAZIONI E CONSIGLI

Menù

[Home page](#)
[Alimentazione](#)
[Assistenza e servizi](#)
[Eventi](#)
[News ASL e ASO](#)
[Politica sanitaria](#)
[Prodotti](#)
[Salute e benessere](#)
[Sanità](#)
[Ultima ora](#)
[I nostri link](#)
[Chi siamo](#)
[Contattaci](#)

News ASL e ASO

LA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE DELL'ASL DI MODENA

(02 novembre 2007)

Una valigetta con impresso il volto sorridente di un'infermiera, stile Anni Sessanta, e dentro vari strumenti per conoscere il nostro stato di salute, migliorare la qualità della vita, orientarsi nelle buone pratiche quotidiane. Si presenta così "Meglio Sapere", il "kit della prevenzione" che l'Azienda USL di Modena presenterà a COM-PA 2007.

L'utilizzo di tale strumento di comunicazione è stato sperimentato per la prima volta durante l'edizione 2007 del Festival filosofia sulsapere, riscuotendo ampio consenso per la presentazione al pubblico di materiali informativi tradizionali - depliant, test di autovalutazione, consigli di esperti - in modalità originali e in un contesto inusuale.

La scelta innovativa dell'Azienda sanitaria, infatti, è stata quella di diffondere informazioni su screening oncologici, alimentazione, fumo di sigaretta e attività fisica in un unico contenitore-gadget nel corso di una delle manifestazioni culturali più seguite a livello nazionale, che ha richiamato a Modena oltre 100mila visitatori. All'interno della valigetta è possibile trovare anche una cartolina celebrativa e una pubblicazione di uno dei filosofi protagonisti del Festival, in un progetto di presa in carico della salute complessiva delle persone, dal corpo alla mente.

L'iniziativa di comunicazione è stata realizzata grazie alla collaborazione delle Associazioni „Gli Amici del Cuore% e „Ilcestdicilieg%,, che hanno condiviso con l'Azienda USL non solo i propri materiali informativi, ma anche i valori della prevenzione e promozione della salute.

Fonte: Ausl Bologna

