

**Prevenzione e promozione della salute:  
il ruolo strategico della comunicazione pubblica  
(Dalla programmazione alla valutazione delle attività di comunicazione)**



---

**GIUSEPPE FATTORI**  
Coordinatore commissione sanità e salute  
Associazione comunicazione pubblica

# Comunicazione pubblica e costruzione sociale della salute

## Valori – Obiettivi

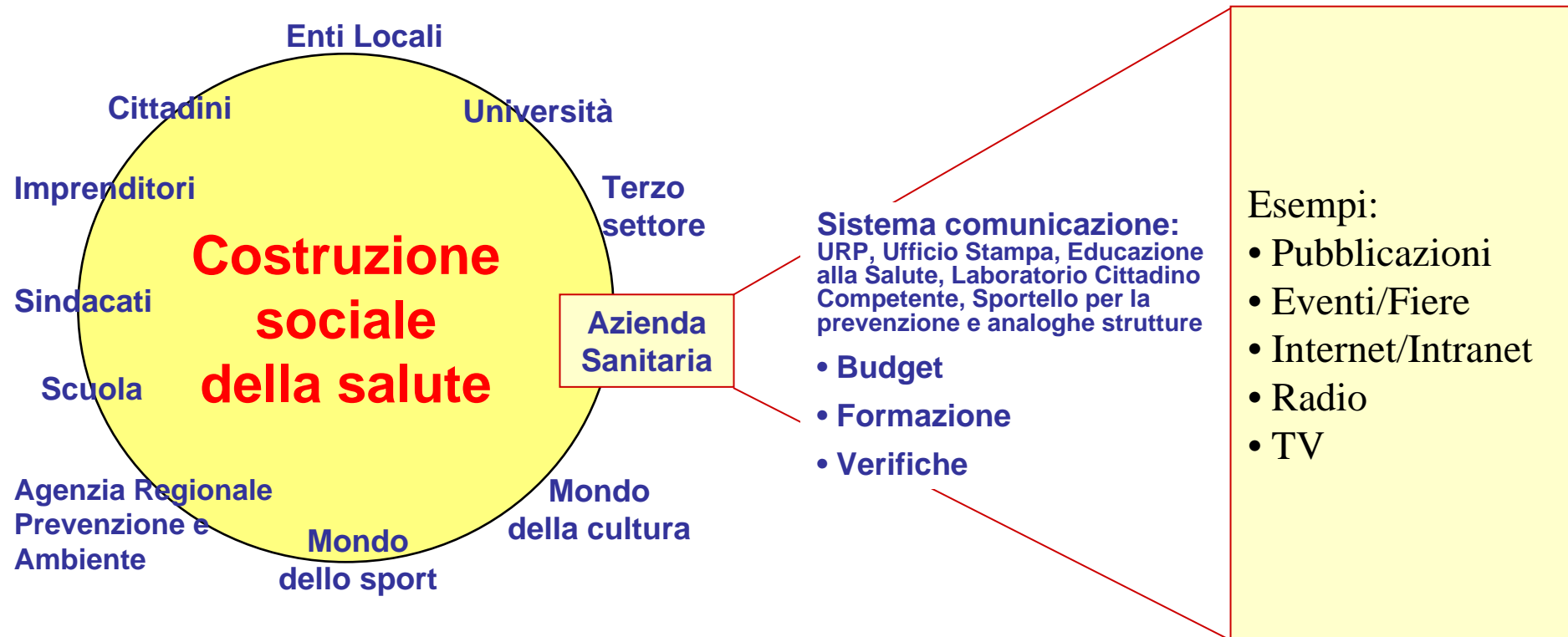
Normative in  
Europa - Nazioni

## Organizzazione

Normative nazionali  
(es. L. 150/2000) e regionali

## Strumenti

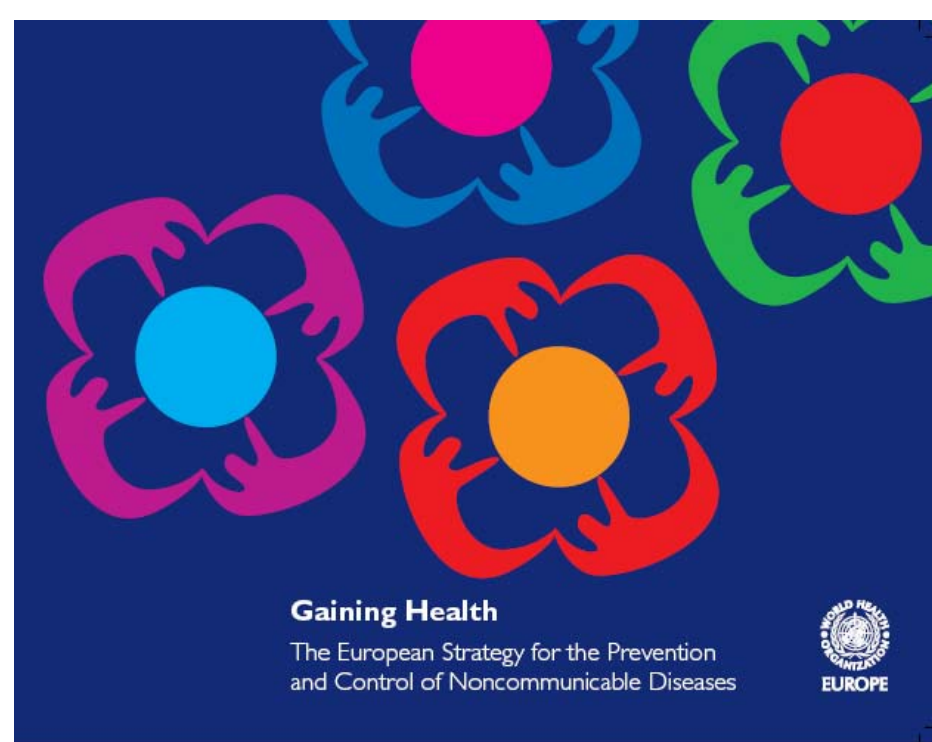
Aziende Sanitarie





## Stili di vita salutari – Educazione, Informazione e Comunicazione

Sintesi del Rapporto predisposto dalla Task Force del Ministero della Salute in preparazione del semestre di Presidenza Italiana – Milano, 3-4 settembre 2003



## Gaining Health

The European Strategy for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases



## Guadagnare salute

La strategia europea per la prevenzione e il controllo delle malattie croniche

Ufficio regionale per l'Europa dell'OMS

“... è ormai da diversi anni che a livello **internazionale** è stata dichiarata esplicitamente l'importanza di un **corretto rapporto tra comunicazione e salute**”

# Piano Sanitario Nazionale 2006-2008

Intesa Stato-Regioni 28 marzo 2006



## Cap. 3.4 La prevenzione sanitaria e la promozione della salute

- sviluppare, all'interno della progettazione, strategie per una **comunicazione coerente ed efficace** in quanto questa, nel campo della prevenzione dei rischi e promozione della salute, risulta **strumento necessario e determinante per il raggiungimento degli obiettivi di salute** (...)

# Piano Nazionale della Prevenzione 2005-2007

## Sorveglianza e prevenzione dell'obesità



### **OBIETTIVO 3: COMUNICARE ED EDUCARE**

**Azione: Interventi di comunicazione ed educazione nutrizionale e promozione di sani stili di vita**

“I cambiamenti possono essere avviati solo attraverso una **comunicazione efficace**”.

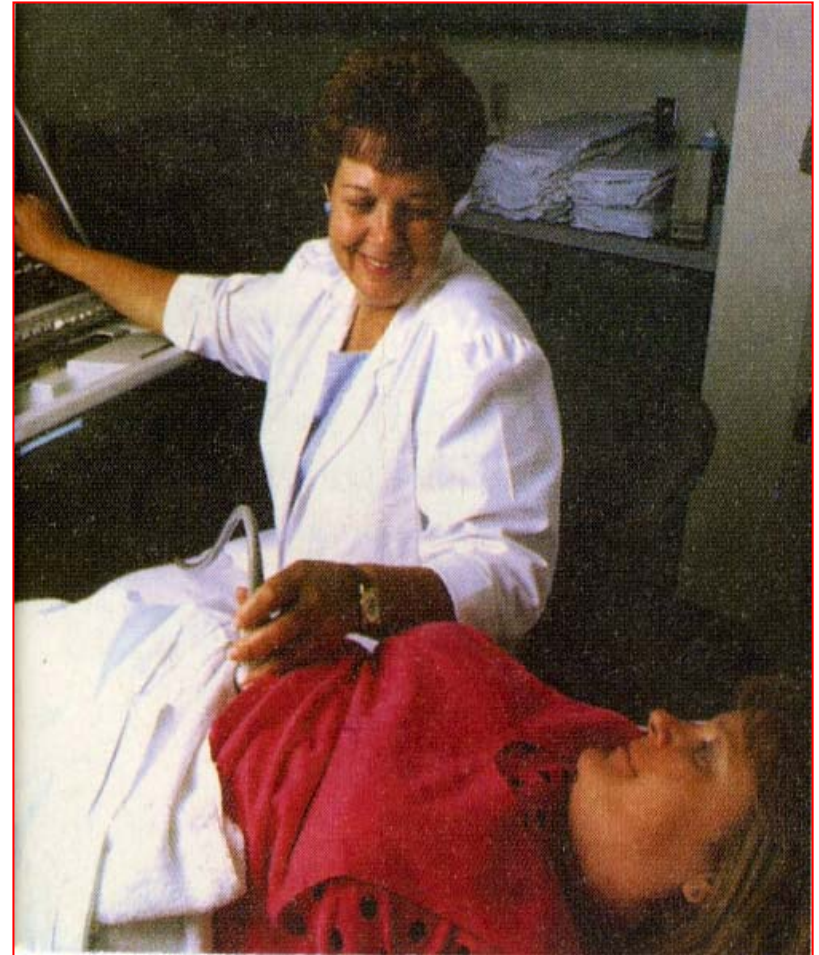
## Comunicazione per la salute

la costruzione sociale  
della salute



## Comunicazione sanitaria

i servizi e le prestazioni



# LA RICERCA

**1**

**I modelli organizzativi**

**2**

**L'impatto delle disuguaglianze socioeconomiche sulla salute e il ruolo della comunicazione**

**3**

**La valutazione della comunicazione**

**4**

**La comunicazione della responsabilità sociale (il bilancio di missione)**

**5**

**Le buone pratiche**



## Marketing sociale e comunicazione per la salute

**MK·TS**  
COORDINAMENTO NAZIONALE  
MARKETING SOCIALE

Area di ricerca  
dell'Associazione  
Comunicazione Pubblica

**Marketing  
sociale**

**Comunicare  
la salute**

### La newsletter per gli iscritti

Una newsletter che aggiorna su libri, articoli, tesi, iniziative di formazione sulle tematiche del marketing sociale e della comunicazione per la salute.

Per iscriversi e ricevere le segnalazioni si richiede di compilare la [scheda allegata](#) e inviarla all'indirizzo [fattori@marketingsociale.net](mailto:fattori@marketingsociale.net)

- [Newsletter 3](#) (17/10/06)
- [Newsletter 2](#) (07/10/06)
- [Newsletter 1](#) (22/09/06)

### Concorso Marketing per la salute



### Approfondimenti sul Marketing per la salute



[www.marketingsociale.net](http://www.marketingsociale.net)



A photograph of two women standing on a large, weathered piece of driftwood on a beach. The woman on the left is wearing a red jacket and blue pants, while the woman on the right is wearing a purple jacket and blue jeans. They are both looking out at the ocean. The background shows a blue sky and a small boat on the water.

**Vision senza azione  
è solo sogno**

**Azione senza  
visione  
è solo agitarsi**

**Visione e azione  
possono cambiare  
il mondo**

*Joe Barker*