



13 Novembre
ore 10:19

RSS
IMPOSTA HP

**FAI IL CHECK-IN,
SCEGLI IL POSTO A BORDO,**



Giuseppe Marra Communications - [Oroscopo](#) - [I temi caldi di oggi](#) - [Tifoso ucciso sull'A1](#) - [Legge elettorale](#) - [Pakistan](#) - [Videonotizie](#) - [Fotonotizie](#)

trova powered by **YAHOO! SEARCH**



in evidenza

COM★PA
Bologna, 6-7-8
novembre 2007

**Lu.Be.C.,
appuntamento a
Lucca il 15 e 16
novembre**

**Business
International**
XVIII Tavola
Rotonda con il
Governatore
Italiano

MUSEI:ONLINE
Nasce
Museionline
Lazio, la nuova
sezione del sito
di Adnkronos

**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
Mps, una guida
per spiegare la
direttiva Mifid

- IGN**
- home
- politica
- esteri
- cronaca
- economia
- finanza
- cybernews
- cultura
- spettacolo
- sport
- regioni
- cucina
- guida tv
- meteo
- oroscopo
- sondaggi
- giochi
- tutte le notizie

- Secondo Me**
- home
- i più commentati
- i più votati
- categorie
- faq
- invia contributo



Due i progetti presentati al Com-Pa

L'Azienda USL di Modena racconta la sanità ai cittadini

Prosposto un folder di otto pagine studiato per persone non esperte del settore nel quale si spiegano gli ambiti degli interventi e gli esiti in termini di salute

ascolta la notizia

commenta vota

tutte le notizie di altro

Bologna, 6 nov. (Adnkronos) - Comunicare la sanità e comunicare la salute, in modo semplice e comprensibile, a tutti i cittadini. E' questa la missione che si e' data l'Azienda Usi di Modena con due progetti presentati a Com-Pa, il Salone europeo della comunicazione pubblica, a Bologna fino all'8 novembre. L'azienda propone innanzitutto un folder di otto pagine studiato per persone non esperte del settore, per spiegare gli ambiti di intervento dell'Ausl e degli esiti in termini di salute, favorendo così una maggiore trasparenza nella relazione con la comunità locale.

Uno strumento divulgativo che permette di rendere fruibile un 'Bilancio di Missione' di oltre 300 pagine, ovvero lo strumento di rendicontazione richiesto dalla Regione Emilia-Romagna. Organizzata per aree obiettivo, la sintesi raccoglie le principali attività e i risultati conseguiti nel migliorare la salute degli abitanti della provincia di Modena, mantenendo sempre al primo posto le esigenze di leggibilità e comprensibilità.

L'azienda presenta anche 'Meglio Sapere', un vero e proprio kit della prevenzione, racchiuso in una valigetta caratterizzato dal volto di un'infermiera sorridente e contenente vari strumenti per conoscere il proprio livello di salute, migliorare la qualità della vita e orientarsi nelle buone pratiche quotidiane. Infine, una iniziativa di comunicazione, ovvero una valigetta, già presentata a 'Festivalfilosofiasulsapere', realizzata grazie alla collaborazione delle associazioni 'Gli amici del cuore' e 'Ilicestodiciilegie' che hanno condiviso con l'Azienda Usi non solo i propri materiali informativi, ma anche i valori della prevenzione e promozione della salute.

ultim'ora **forum** **sondaggi**

- 10:10 PIL: ISTAT, +1,9% NEL TERZO TRIMESTRE
- 10:08 USA: GUERRE IN IRAQ E AFGHANISTAN COSTATE QUASI IL DOPIO DI QUANTO AMMESSO
- 10:02 DROGA: SGOMINATA BANDA ITALO-MAGHREBINA A TRENTO, 56 ARRESTI
- 09:56 GB: COSSIGA, PRODI SI DICHIARI CONTRO COMMISSIONE O VOTERO 'NO' A FINANZIARIA
- 09:52 PALERMO: DONNA INCINTA MORTA IN OSPEDALE, INDAGATI COMPAGNO E DUE MEDICI
- 09:45 PAKISTAN: USA MANDANO UN INVIATO PER TRATTARE CON MUSHARRAF
- 09:34 IRAN: PARLAMENTARE TEHERAN, I GAY DEVONO ESSERE IMPICCATI
- 09:08 BORSA: PIAZZA AFFARI APRE IN RIBASSO, MIBTEL - 0,46%

