

Subito disponibili
in pronta
consegna



Subito disponibili
in pronta
consegna

[HOME](#) | [UNISCITIANOI](#) | [FAQ](#) | [PUBBLICITÀ](#) | [SEGNALA DISABILI.COM](#) | [CONTATTACI](#) | [SITEMAP](#) | [PER I NON VEDENTI](#)

Ti trovi in: [HOME](#) > [Mercatino](#)

MENU

AREE

- [AMICI](#)
- [GENITORI INSIEME](#)
- [ANIME GEMELLE](#)
- [AIUTO](#)
- [ARTISTI](#)
- [SPORT](#)
- [VIAGGI](#)
- [MOBILITÀ & AUTO](#)
- [PRODOTTI & TECNOLOGIE](#)
- [SCUOLA & UNIVERSITÀ](#)
- [LAVORO](#)
- [LEGGE & FISCO](#)
- [MERCATINO](#)
[Faq Mercatino](#)
- [MEDICINA & RICERCA](#)

ASSOCIAZIONI

ISTITUZIONI

PAGINE PERSONALI

LINK

- [DISABILI FORUM](#)
- [DISABILI CHAT](#)
- [RECENSIONI](#)
- [L'ANGOLO VIP](#)
- [MUSEI](#)
- [TEMPO LIBERO](#)
- [OK NO BARRIERE](#)
- [AGENDA](#)
- [PRESS ROOM](#)



Annunci Google
Occasioni Mercatini
Migliaia di prodotti nuovi e usati. Offerte imperdibili!
www.ebay.it

Distributori Automatici
in comodato d'uso gratuito su Roma e provincia
www.royalcoffee.it

[Free online film](#)

MERCATINO



La bacheca di Disabili.com: il posto giusto dove vendere o comprare a prezzi..stracciati!



LA SALUTE SI ACQUISTA AI DISTRIBUTORI AUTOMATICI
Prodotti freschi e messaggi a favore di corretti stili di vita

Patatine, merendine, cioccolata, snack di varia natura e di ignota origine che finiscono tutti giorni

nelle mani - e nelle bocche - dei bambini, sono diventati i compagni di merenda, ma anche di pranzo e talvolta di cena, di circa **17 milioni di persone**. Giovani e meno giovani.

Veloce, pratica ed economica, la pausa ai distributori automatici è un'abitudine: nelle aziende, nei luoghi di lavoro, nelle scuole, negli ospedali, nelle metropolitane e nelle stazioni. Un giro di affari in continuo aumento, e un rischio per la salute da non sottovalutare.

Lo sanno bene **in Francia**, dove **per combattere l'obesità i distributori sono stati banditi dalle scuole**. Con un unico risultato: il proliferare di chioschi e di ambulanti che distribuiscono ai bambini prodotti alimentari molto meno sicuri e garantiti.

E in Italia? Si è giocato d'astuzia, sfruttando la "moda" dei distributori, trasformandoli in importanti veicoli di comunicazione e sperimentando nuovi alimenti da affiancare a quelli tradizionali.

Dopo le iniziative lanciate dalla **Regione Lombardia** - "Più frutta e più verdura nelle scuole" - e dall'**AUSL di Modena** - "Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute", ora anche **CONFIDA**, l'**Associazione Italiana Distribuzione Automatica** scende in campo.

"Il problema dell'obesità infantile non si risolve eliminando dei prodotti dalla distribuzione, ma con un piano organico di educazione verso un corretto stile di vita. Non ci sono alimenti da demonizzare, ma impegni seri da assumere insieme" afferma Vincenzo Scrigna, Presidente Imprese di Gestione CONFIDA.

Non ha senso, insomma, agire soltanto sulla riduzione dei consumi calorici, ma è fondamentale educare a sani e corretti stili di vita. **Alimentazione equilibrata e attività fisica** devono allora diventare le due parole d'ordine.

E a queste Scrigna ne aggiunge un'altra: **educazione**. Che può essere fatta attraverso i distributori automatici, proprio per la loro diffusione capillare e trasversale nel tessuto sociale italiano.

Educazione dal punto di vista quantitativo: l'offerta di cibi confezionati - e quindi più igienici - in monoporzione educa ad un utilizzo del cibo in quantità appropriate per il benessere. Ma soprattutto educazione dal punto di vista qualitativo: mettere in vetrine tanti prodotti freschi, da aggiungere ai classici snack dolci e salati, alla frutta fresca e secca, ai sandwich, ai panini, alla pizza, ai piatti pronti, ai gelati, alle bevande calde e fredde; un modo per soddisfare le esigenze più diverse, ma anche per educare a consumi alimentari variati. E non è finita. L'ultima novità è distribuire non solo alimenti ma anche informazioni.

Come è successo **a Modena**: "La mia azienda - racconta **Giuseppe Fattori**, Responsabile Piano per la Salute all'AUSL di Modena - ha distribuito in 13 aree ristoro di 8 imprese modenesi e di 5 università, a fianco degli alimenti tradizionali, prodotti salutari come macedonie, yogurt, panini al prosciutto, mele, utilizzando poi il distributore come veicolo di comunicazione. Su 450mila bicchieri sono stati infatti stampati messaggi di varia natura, volti a sensibilizzare sul miglioramento del proprio stile di vita".

Leggi anche questi articoli

[CURARE PRIMA PER NON RISCHIARE POI](#)

[UN CAFFE' ALLE MACCHINETTE? SE E' EQUO E SOLIDALE, MEGLIO](#)

[[Francesca Lorandi](#)]

CERCA NEL SITO:

inserisci chiave di ricerca >

RICERCA AVANZATA

>>>

RICEVI NEWSLETTER:

inserisci e-mail >



Costruendo Realtà



ridotte capacità mot

Speciale Medicina

CENTRI DI CURA



Cerchi un ospedale o un centro di riabilitazione? Ecco l'elenco elaborato da Disabili.com di tutti i centri di cura italiani divisi per Regione!
[Consultalo subito... puoi trovare l'indirizzo o il numero di telefono che cerchi!](#)

Adozioni internazionali

ADOZIONI INTERNAZIONALI: BAMBINI COME MERCE?

Ancora tangenti e illegalità: non è la prassi ma succede spesso con le **adozioni internazionali**. A farne le spese sono i bambini, trattati come merci.

