

---

**il dilemma dell'educatore: perché  
l'intervento educativo sia efficace quale  
metodologia adottare?**

---

Modena - novembre 2006

---

# lemmi

- metodologia: lo studio o il complesso dei principi di metodo su cui è fondata o dai quali risulta legittimata una scienza o disciplina. L'impiego coerente e rigoroso di un determinato metodo.
- dilemma: argomentazione che si presenta come un'alternativa fra due o più ipotesi

---

# complessità

- 
- anche la salute di una popolazione può essere considerata come un sistema adattativo complesso che plasma, ed a sua volta è plasmato, dal contesto socioculturale in cui la popolazione vive

(International Journal of Epidemiology, Pearce e Merletti in Care 4,2006)

---

# progettare:

- interpretare
- tendere a dare ordine nel caos
- semplificare
- scegliere le azioni
- esprimere un'intenzionalità
- dire e decidere cosa fare delle cose

[Azzali, modena 2006]

---

# costruiamo il nostro modello di progettazione

lavoro di gruppo

---

(lemmi 2) modello, un conveniente schema di punti di riferimento ai fini della riproduzione o comparare

# Modelli, punti di riferimento ...

<b>qualificazione</b>	Problema, cause del problema, fattibilità generale,	
<b>verifica</b>	Il Pr è teoricamente in grado di raggiungere i risultati	
<b>definizione del progetto</b>	Implementazione di dettaglio del Pr, definizione obiettivi	
<b>riesame</b>	Valutazione del Pr	
<b>realizzazione</b>	Attuazione attività	
<b>chiusura</b>	Report su obiettivi raggiunti, errori e bestpractices, gestione stakeholder, indicatori, documentazione	
<b>validazione</b>	Valutazione ex post	
<b>sviluppo</b>	Implementazione ulteriore del Pr	

# Implementazione di dettaglio del Pr

## ■ Obiettivi

- Specifico
- Misurabile
- Accettabile
- Rilevante
- Temporizzato
- Efficace per il cambiamento
- Research based, avere basi scientifiche

## ■ Target / Stakeholder

## ■ Sequenziamento attività

## ■ Individuazione, quali-quantitativa risorse necessarie

## ■ Assorbimento risorse per attività

---

# Quanti attori in un progetto ?

- 
1. Team leader
  2. Sponsor
  3. Responsabile
  4. Consulente
  5. ....



---

# gestione progetti, team e conflitti

- Conflitti per procedure
- C. per opinioni
- C. per risorse umane
- C. per budget
- C. per responsabilità

---

# apprendere dai progetti, i saperi necessari

- Definire
- Pianificare
- Condurre
- Controllare
- Valutare

---

# 14.00-16.00

---

## **Valutazione della qualità degli interventi;**

- metodi della valutazione
- oggetti della valutazione
- soggetti della valutazione (stakeholder)

---

# Valutazione della qualità degli interventi;

---

**lavoro di gruppo**

chi valuta

cosa valuta

Chi/cosa	Valutaz ex ante	Valutaz del Progetto	obiettivi raggiunti	Valutazione ex post Progetto	costi	Valutaz apprendimento	Soddisfazione	Clima e gestione d'aula
destinatari								
formatori								
progettista								
committente								
stakeholder								
.....								

# evoluzione del processo di valutazione

- Misurazione
- Comparazione
- Sistemi di giudizio
- Sistemi di trasparenza e accountability
- Sistemi di capitalizzazione della valutazione e della governance

# Valutazione utilità

può essere dimostrata attraverso modelli di ricerca che si riconoscono nelle leggi della complessità dove ciò che conta realmente sono il numero e la qualità delle interazioni tra gli elementi del sistema. (Bonaldi,2005)



---

# requisiti (impliciti ed espliciti) di un progetto

3. Funzionali (es: trasmettere conoscenze)
4. Non funzionali (es: contenuti gradevoli)
5. Misurabilità
6. Coerenza
7. Consistenza
8. Rilevanza
9. Relazionabilità
10. Completezza

---

Se vuoi arrivare primo cammina  
da solo. Se vuoi arrivare lontano,  
cammina insieme.

---

aforisma keniota

---

# progetto comune progettato insieme

---

dalla sanitarizzazione dei determinanti  
extra sanitari alla cooperazione

---

partnership

---

---

# gestione degli stakeholder

---

di tutti gli attori portatori di uno specifico interesse nel progetto attraverso un idoneo piano di comunicazione

---



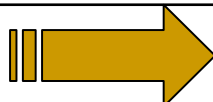
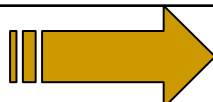
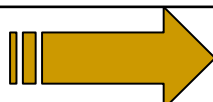
Il piano di comunicazione  
deve avere una valenza

- 
- interna
  - esterna

# stakeholder

Interesse	Influenza	
	<i>Bassa</i>	<i>Alta</i>
<i>Basso</i>		<u>Stakeholder appetibili</u> : categorie che è opportuno coinvolgere
<i>Alto</i>	<u>Stakeholder deboli</u> : categorie che è doveroso coinvolgere	<u>Stakeholder essenziali</u> : categorie che è necessario coinvolgere

# modalità partecipazione:

■ Partecipazione passiva		Informazione
■ Partecipazione su aspetti definiti		Consultazione
■ Partecipazione a programmi		Funzionale
■ Partecipazione alla realizzazione		Interattiva
■ Osservazione / verifica / segnalazione		Spontanea



---

# bibliografia/ sitografia

- D. Forti-F. Masella, **Lavorare per progetti**, Raffaello Cortina Editore, 2004
- Elias Pintus, **Il project management per le aziende sanitarie**, McGraw-Hill, 2003
- <http://odl.casaccia.enea.it>
- <http://www.retededalo.it>



ronchetti.mario@aslrmc.it