

**Federconsumatori: per la tutela del diritto alla salute dei consumatori”**

Federconsumatori **agisce** su tutto il territorio Nazionale. In alcune Regioni, fra cui l’Emilia Romagna, l’impegno è più ampio e sistematico nella tutela dei diritti dei consumatori nel campo dell’informazione e della salute. In particolare siamo impegnati, da anni, con la cittadinanza e con il mondo della scuola lavoriamo per la diffusione della cultura della prevenzione, della tutela della salute.

In particolare la nostra progettualità è incentrata su azioni di Educazione alle scelte alimentari ed alla conoscenza del patrimonio agroalimentare del proprio territorio.

Tra le **azioni** più significative:

- progetti sviluppati nella scuola e nella società, con un’attenzione particolare ad anziani e fasce socialmente deboli.
- Da questo impegno è nata una ricca e articolata rete di scambio di saperi fra i diversi mondi.
- Solo nel territorio provinciale di Modena, negli ultimi 5 anni, sono stati coinvolti oltre 12 mila studenti dei tre ordini scolastici.

Andare nelle scuole, incontrare docenti e studenti ci ha consentito di **“leggere”** con chiarezza **desideri e bisogni** della comunità stessa.

Nasce da questa nostra esperienza la **consapevolezza** che quest’iniziativa, per la definizione delle “Linee di indirizzo”, non sia solo positiva ma addirittura ottima perché risponde alle attese dei cittadini-consumatori registrate in questi anni nei diversi settori della società.

Ci convincono pienamente le motivazioni che hanno guidato la realizzazione di questo evento.

In particolare sono alla nostra attenzione i temi individuati:

**1. L’attenzione al rapporto alimentazione-salute**

**(l’offerta di prodotti freschi, locali, da agricoltura Biologica e dal commercio equo )**

**2. Valorizzazione delle produzioni alimentari locali (frutta,verdura e acqua)**

**3. Tutela ambientale**

**I nuovi stili di vita, che portano il cittadino a vivere “fuori casa”**una sempre maggior parte della sua giornata, modificano i comportamenti alimentari e su questi cambiamenti le Istituzioni, fra tutte quella sanitaria e le Associazioni dei Consumatori, sono chiamate ad intervenire con iniziative finalizzate alla **promozione di comportamenti sempre più corretti e consapevoli dei consumatori e dei produttori**. Le comunità educative utilizzano con sempre maggior frequenza le **offerte dei punti ristoro interni e dei distributori automatici di alimenti**.

La nostra esperienza ci ha consentito, in molti casi, di registrare **comportamenti virtuosi** nella gestione dei punti di ristoro interni alle scuole, proponendo con maggiore frequenza cibi freschi e frutta, ma anche di **riscontrare** la necessità di un **miglioramento** della qualità degli alimenti dei distributori automatici.

Riteniamo perciò che il **“fare rete”** per il raggiungimento di questi importanti obiettivi sia ormai alla nostra portata.

**Il valore aggiunto di questa innovazione** sarà rappresentato dalla capacità con cui tutti insieme sapremo promuovere i consumi alimentari di prodotti provenienti dal mondo della solidarietà( equo e solidale), dal mondo delle produzioni biologiche, del territorio e della propria tradizione.

Federconsumatori è, da subito, disponibile a lavorare per la tutela della salute e per l'applicazione delle linee di indirizzo. **Si ai distributori ma con la garanzia che venga rispettato**

- **il diritto di scelta del cittadino-consumatore**
- **il diritto alla qualità e alla tracciabilità dei prodotti,**
- **il diritto alla salubrità e alla sicurezza alimentare, ed infine, ma non per questo meno importante, il diritto alla economicità per consentire, soprattutto ai giovani di nutrirsi in modo sano ed equilibrato.**

**Il nostro impegno sarà di promuovere comportamenti dei cittadini-consumatori sempre più attivi, consapevoli e corretti.**

*Dr. Renata Frammartino  
Federconsumatori Nazionale  
Resp.le Settore Agroalimentare*