

TURISMO
PER FAMIGLIE

di Sara Ferrari

Questo fine settimana, da venerdì a domenica, i bambini saranno protagonisti di una delle manifestazioni più attese dai modenesi. Per il sesto anno consecutivo torna nei padiglioni di ModenaFiere «Children's Tour», il salone dedicato al baby-turismo da 0 a 14 anni. Una kermesse, organizzata in collaborazione con Studio Lobo, che offre ai genitori la possibilità di scegliere la vacanza che meglio si adatta alle esigenze dei bambini tra gli oltre 150 stand provenienti da ogni parte d'Italia.

Stand e workshop

Località di villeggiatura, campi sportivi, centri per imparare le lingue, i centri, fattorie didattiche e percorsi naturalistici il ventaglio di idee che verrà presentato dagli espositori risponde a tutte le esigenze delle famiglie e insegnanti che devono scegliere dove organizzare una gita o un'uscita culturale per gli studenti. Mentre mamma e papà visiteranno «Children's Tour», i piccoli potranno giocare, parte-

KERMESSE Da venerdì a domenica torna a ModenaFiere il salone delle vacanze 0-14 anni

Baby esploratori a «Children's Tour»

Tra gli stand anche «L'informazione» per il concorso di giornalismo



Da sinistra Luigi Belluzzi (studio Lobo) e l'assessore Beniamino Grandi

Anche quest'anno i protagonisti più attesi saranno i Gormiti-

cipare a laboratori o sperimentare «un assaggio» delle vacanze pensate per loro tra attività sportive e percorsi a tema. Al contempo si svolgeranno workshop aperti a docenti e operatori incaricati sui servizi per i piccoli. Sabato verrà presentato il primo Osservatorio Nazionale sul Turismo Giovanile, realizzato da Apt Servizi, studio Lobo e Mode-

naFiere, che offrirà agli addetti ai lavori strumenti conoscitivi del mercato delle vacanze 0-18 anni.

Concorsi in erba

Uno degli stand poi ospiterà una piccola redazione de «L'informazione di Modena». Qui i ragazzi delle scuole medie che hanno partecipato al concorso di giornalismo promosso dal

nostro quotidiano «Children's Press» (che ricordiamo sono: la 3^aC dell'Istituto comprensivo di Montefiorino, la 3^aE della scuola media «Primo Levi» di Sissuolo e la 2^aA dell'Istituto comprensivo di Sestola) prepareranno un giornalismo sulla fiera mentre venerdì verrà incoronata la classe vincitrice dell'iniziativa. Il taglio del nastro di «Children's Tour» sarà lo stesso giorno alla presenza del presidente della Provincia Emilio Sabatini. «Per il sesto anno consecutivo» ha affermato ieri il presidente di Studio Lobo Luigi Belluzzi che ha presenta-

to la kermesse assieme al presidente di ModenaFiere Luigi Verri e all'assessore provinciale alla Cultura Beniamino Grandi: «torna la grande festa delle famiglie che presenterà tante proposte turistiche per i bambini da 0 a 14 anni. Secondo l'Istat, infatti, sono proprio i più piccoli a muoversi di più: nel 2008 il 64% dei viaggiatori under 14 ha fatto almeno una vacanza. È in questo momento di crisi di difficoltà per i genitori, crediamo sia ancora più utile proporre viaggi accessibili e convenienti per tutti».

APPUNTAMENTI

Tre giorni di iniziative per tutti. E Conad rimborsa il biglietto di ingresso

Laboratori creativi e giochi, ecco il programma

Santati turistici ma anche percorsi avventurosi. I laboratori didattici e incontri per promuovere il benessere dei più piccoli in collaborazione con le Aziende sanitarie modenesi. Quelli di «Children's Tour», da venerdì a domenica nei padiglioni di ModenaFiere, sono davvero tre giorni ricchi di appuntamenti. Mentre i genitori andranno alla scoperta delle proposte turistiche più invitanti, i bambini potranno scatenarsi in centinaia di attività. Nei padiglioni di viale Virgilio, infatti, sono stati sistemati gonfiabili per saltare e correre; Telefono Azzurro ha allestito un Trucacimbali, mentre C&C e Usip hanno preparato circuiti sportivi per tante attività giochi compresa una pista da sci di fondo. A «Children's Tour» si potranno anche incontrare anche i Gormiti mentre nell'area didattica i bambini potranno prepa-

rare manufatti in argilla o imparare a scrivere in etrusco. Uno spazio sarà dedicato anche alla promozione della salute con l'iniziativa «Crescere in salute. Sane abitudini da prendere al volo» promossa da Azienda Usi e Azienda ospedaliero-universitaria Policlinico. Per tre giorni operatori dello sport, farmacisti e pediatra saranno a disposizione per consigli e suggerimenti sulla salute dei piccoli. «Children's Tour» sarà aperta dalle 10 alle 20. Il primo giorno l'ingresso è gratuito e se si conserva il ticket del fine settimana, Conad ha in serbo una sorpresa per le famiglie: Presentando il biglietto in una delle suoi supermercati all'ipercentro E. Leclerc Conad di Modena si avrà diritto a uno sconto pari al costo dell'ingresso (8 euro) per il biglietto intero, 5 ridotto per bimbi da 7 ai 14 anni, gratuito per i più piccoli di 6 anni).



Uno dei laboratori creativi che si svolgeranno a «Children's Tour»