

ASSOCIAZIONE ITALIANA CELIACHIA



**Distribuzione automatica di alimenti e promozione
della salute**

Modena, 20 Ottobre 2006



**“L'alimentazione fuori casa del celiaco: dal
ristorante al vending”**

(Caterina Pilo – Direttore Generale AIC)





Associazione Italiana Celiachia (AIC)



- **E' UNA FEDERAZIONE, NATA NEL 1979, COMPRENDENTE 19 ASSOCIAZIONI REGIONALI PRESENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE**
- **LE 19 ASSOCIAZIONI REGIONALI VANTANO, COMPLESSIVAMENTE, PIÙ DI 40.000 ISCRITTI NEL 2005**

INCIDENZA DELLA CELIACHIA

- L'INCIDENZA DELLA CELIACHIA IN ITALIA E' STIMATA IN 1/100-150
- I CELIACI PRESENTI IN ITALIA SONO ALMENO 400.000
- DATI RELATIVI A CA. IL 35 % DELLA POPOLAZIONE ITALIANA DIMOSTRANO CHE I CELIACI DIAGNOSTICATI SONO ATTUALMENTE ALMENO 1/900, QUINDI 60.000 – 65.000
- CIÒ CONFERMA L'ELEVATA % DI CELIACI NON DIAGNOSTICATI: ALMENO L' 80%, NONOSTANTE IL NUMERO CRESCENTE DI DIAGNOSI CHE SI STA' REGISTRANDO GRAZIE ALLA MAGGIORE CONOSCENZA DELLA PATOLOGIA.



INCIDENZA DELLA CELIACHIA

- o **TOTALE CELIACI** **1/100-150** **400.000 - 600.000**
(sintomatici+ asintomatici)

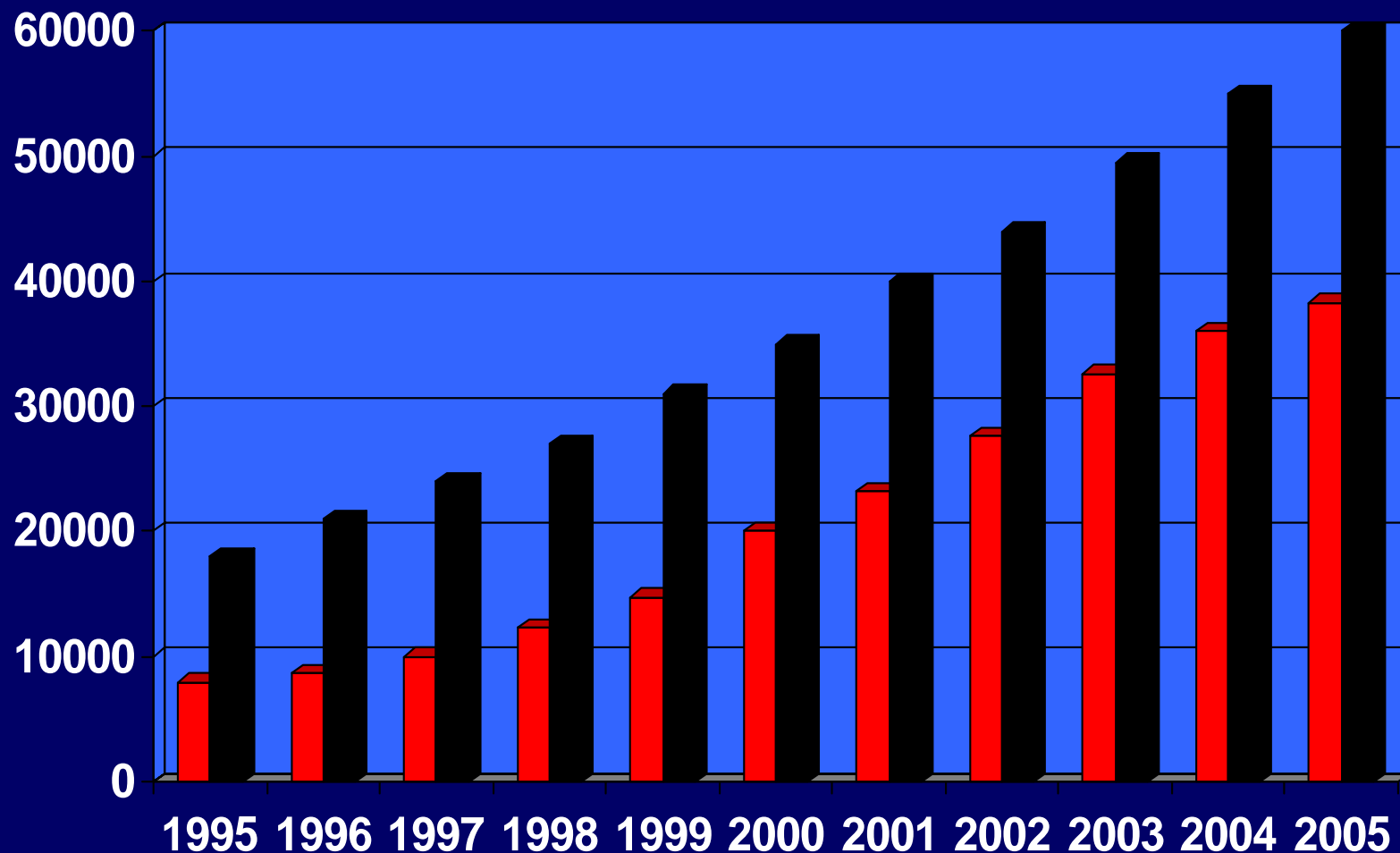
- o **CELIACI DIAGNOSTICATI** **55.000 - 60.000**

- o **CELIACI DA DIAGNOSTICARE:**
almeno **350.000**





TREND DIAGNOSI E SOCI DAL 1995 AL 2005



■ N° SOCI AIC

■ N° DIAGNOSTICATI (stimati)



SCOPI E ATTIVITA' PRINCIPALI DELL'ASSOCIAZIONE (1)

- **INFORMARE LA CLASSE MEDICA**
- **STUDIARE, IN STRETTA COLLABORAZIONE CON LE SOCIETÀ SCIENTIFICHE MEDICHE LE PROBLEMATICHE DELLA CELIACHIA**
- **FACILITARE LE DIAGNOSI**
- **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA E PROMUOVERE L'ASSISTENZA AI CELIACI ED ALLE LORO FAMIGLIE (PRONTUARIO ALIMENTI, ETICHETTATURA PRODOTTI, EROGAZIONE GRATUITA PRODOTTI, RISTORAZIONE SENZA GLUTINE, ECC...)**
- **STIMOLARE E SOSTENERE LA RICERCA SCIENTIFICA (ORA ATTRAVERSO LA "FONDAZIONE CELIACHIA")**
- **SENSIBILIZZARE LE STRUTTURE POLITICHE, AMMINISTRATIVE E SANITARIE**



SCOPI E ATTIVITA' PRINCIPALI DELL'ASSOCIAZIONE (2)

ATTIVITA' "ISTITUZIONALE" DI AIC

- **NOTEVOLE IMPEGNO NEI RAPPORTI ISTITUZIONALI**
- **DA SEMPRE IMPEGNATA NELL'ATTIVITA' DI LOBBY CHE HA FAVORITO LA PROMULGAZIONE DELLE LEGGI A FAVORE DEI CELIACI**
- **RECENTEMENTE E' STATA INSERITA NEL GDL MINISTERIALE PER L'ELABORAZIONE DEI DECRETI ATTUATIVI LEGGE 123/05**



EROGAZIONE GRATUITA DEI PRODOTTI DIETOTERAPEUTICI

- E' TRA LE CONQUISTE PIU' IMPORTANTI OTTENUTE DA AIC SIN DAL 1982 (CON QUANTITA' MAX MENSILE)
- **DAL 2001 SI BASA SU UN TETTO DI SPESA IN FUNZIONE DEL FABBISOGNO CALORICO PER ETA' E PER SESSO**
- **CONFERMATA DALLA LEGGE QUADRO 123/05 "NORME PER LA PROTEZIONE DEI SOGGETTI MALATI DI CELIACHIA":**
 - *Al fine di garantire un'alimentazione equilibrata, ai soggetti affetti da celiachia è riconosciuto il diritto all'erogazione gratuita di prodotti dietoterapeutici senza glutine. Con decreto ministeriale sono fissati i tetti massimi d spesa la cui applicazione è demandata alle Regioni*
 - *I tetti di spesa di cui al precedente comma dovranno essere aggiornati periodicamente dal Ministero della Salute, sentita la Conferenza dei Presidenti delle regioni, sulla base della rilevazione del prezzo dei prodotti garantiti senza glutine sul libero mercato, nonché le modalità organizzative per l'erogazione dei prodotti.*



IL MERCATO DEI PRODOTTI SENZA GLUTINE NEL MERCATO

- **PRODOTTI DIETOTERAPEUTICI =**
che sono i sostituti di quelli normalmente prodotti con cereali contenenti glutine, p.e.:
pane, pasta, biscotti, pizza, birra, ecc..
- **PRODOTTI DEL LIBERO COMMERCIO =**
che possono di norma non contenere fonti di glutine ma che potrebbero essere contaminati



PRODOTTI DIETOTERAPEUTICI

- **DEVONO ESSERE IN LINEA CON II D.L. 111/92:**
in attuazione della dir. ce 398/89, concernente i prodotti alimentari destinati ad una alimentazione particolare.

Il D.L. 111/92 prevede :

- ***l'autorizzazione dei laboratori/aziende produttive alla produzione di alimenti destinati ad alimentazione particolare***
- ***la notifica delle etichette dei prodotti destinati al consumo dei celiaci***
- ***l'autorizzazione ad apporre la dicitura “senza glutine” sui prodotti con contenuto di glutine <20 ppm***

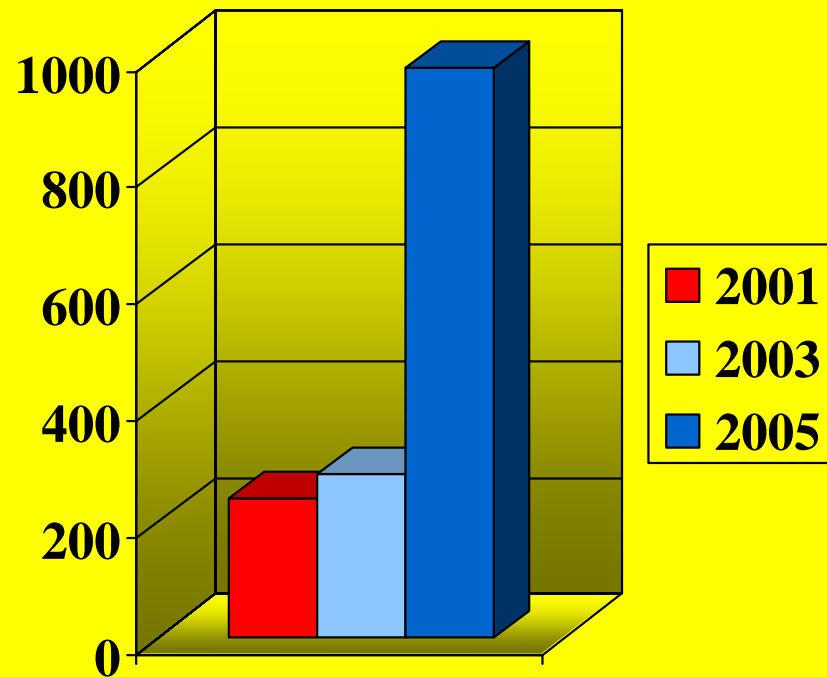


REGISTRO NAZIONALE DEGLI ALIMENTI

2001 → 238

2003 → 281

2005 → 976



PRODOTTI DIETOTERAPEUTICI

NEL MERCATO ITALIANO CI SONO OGGI:

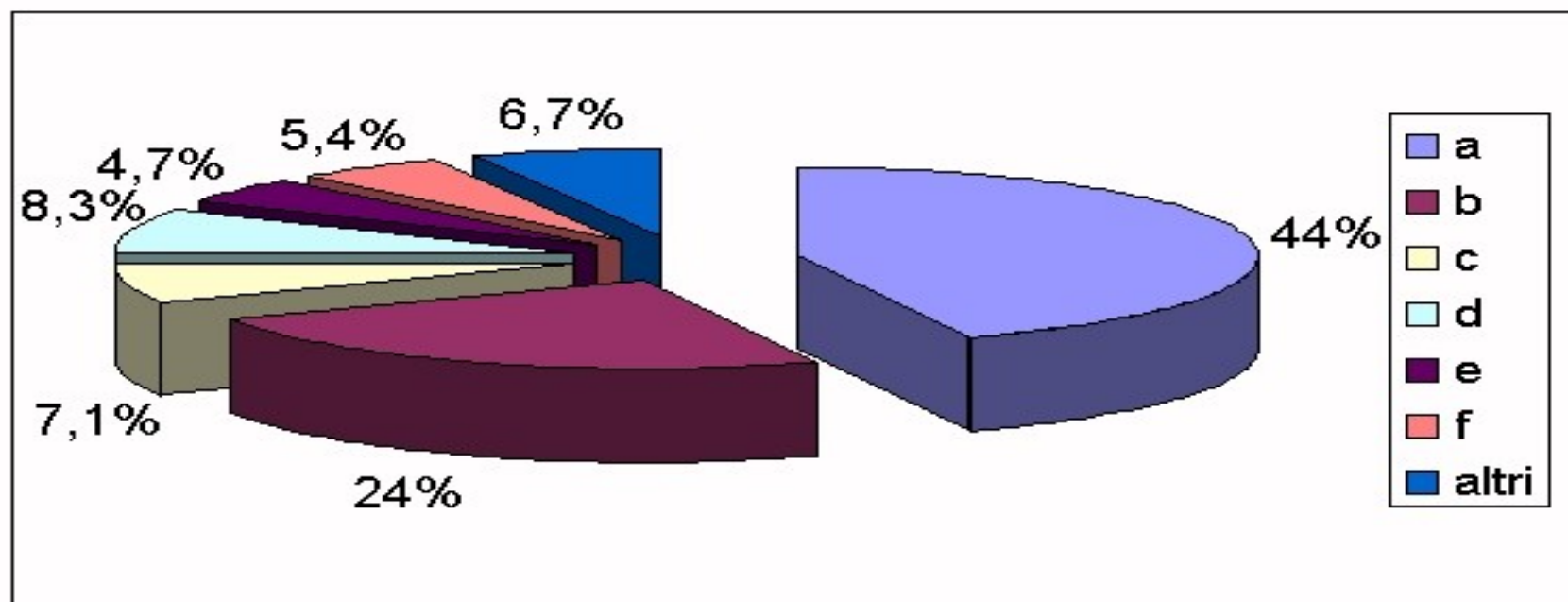
- **77** aziende
- **1180** prodotti

**IL VALORE ATTUALE DEL MERCATO È DI CIRCA
90 MILIONI DI €**

**I PRODOTTI VENGONO IN GRAN PARTE EROGATI
DALLE FARMACIE; IN FUTURO SI PREVEDE
ANCHE L'ALTERNATIVA GDO**



IL MERCATO DEL S.G. *



a	b	c	d	e	f	altri
44	24	7,1	8,3	4,7	5,4	6,7

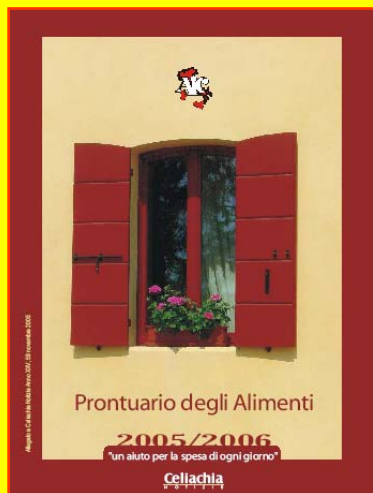
* Dati 2004

PRODOTTI DEL LIBERO COMMERCIO SENZA GLUTINE

- **IMPOSSIBILE RICONOSCERLI DALLA LETTURA DELL'ETICHETTA**
- **AIC PRODUCE DA MOLTI ANNI CON CADENZA ANNUALE UN PRONTUARIO CHE CONTINE PRODOTTI SELEZIONATI DI CUI LE AZIENDE NE ASSICURANO LA IDONEITA' PER I CELIACI**
- **IL PRONTUARIO 2006/2007, CHE USCIRA' A BREVE, CONTERRA':**
 - **Nel mercato italiano ci sono oggi:**
 - **6.200 prodotti di cui**
 - **414 con logo spiga sbarrata**



PRODOTTI DEL LIBERO COMMERCIO SENZA GLUTINE



PRONTUARIO DEGLI ALIMENTI DEL LIBERO COMMERCIO DI AIC 2005 – 2006

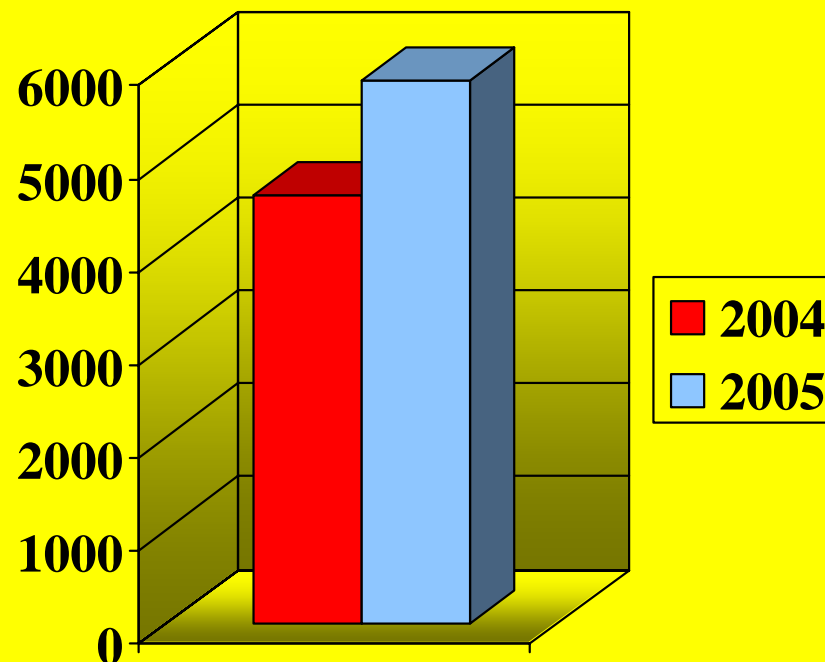
Da R.Valmarana, Resp. Food AIC



PRONTUARIO DEGLI ALIMENTI AIC

2004 → **4609**

2005 → **5829**



LOGO SPIGA SBARRATA



- **MARCHIO BREVETTATO DA AIC NEL 1995**
- **AIC AUTORIZZA IL SUO USO A PRODOTTI CERTIFICATI E CONTROLLATI PERIODICAMENTE (6 MESI IN GENERE) NELLA FILIERA PRODUTTIVA**
- **FACILITA IL RICONOSCIMENTO DEL PRODOTTO ANCHE ALLA LUCE DELLA NUOVA LEGGE SUGLI ALLERGENI, IL MARCHIO HA IL RUOLO DI FACILITARE LA LETTURA DELL'ETICHETTA**



LOGO SPIGA SBARRATA

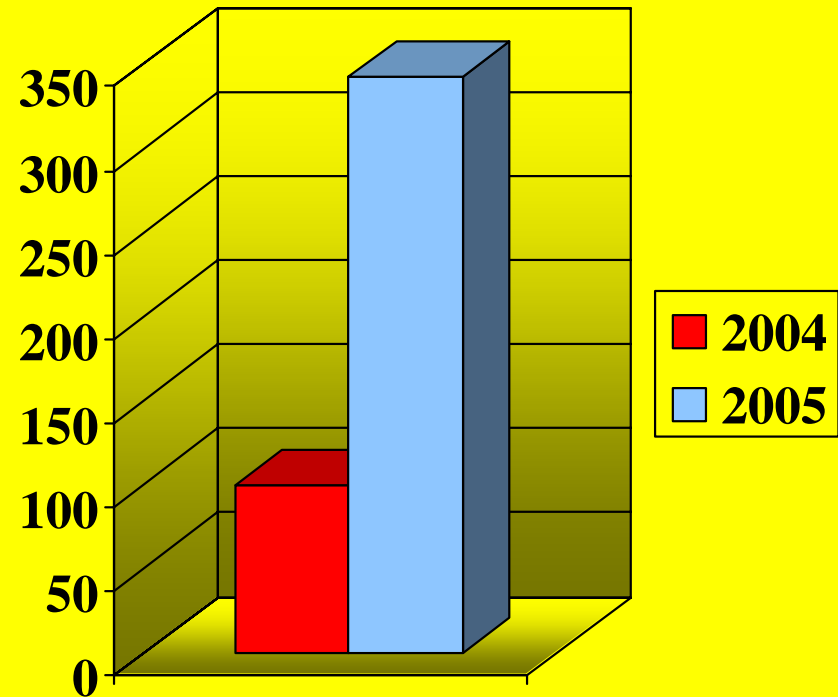


MARCHIO AIC



2004 → **100**

2005 → **343**



QUALI BISOGNI?

Cosa si mangia?
Dove si trovano i prodotti?

1979

QUALI BISOGNI?

Il diritto all'Alimentazione fuori casa
La "demedicalizzazione" della celiachia
"Normalizzare" la vita della famiglia
Il "piatto pronto" sg
La vacanza sg
La "socialità" sg
La diagnosi rapida

2005



PROGETTO

ALIMENTAZIONE FUORI CASA

- Ristoranti e pizzerie
- Gelaterie
- B&B
- Finigrill
- Autogrill



Oggi oltre 900 strutture

PROGETTO

ALIMENTAZIONE FUORI CASA



PROGETTO

ALIMENTAZIONE FUORI CASA



Cosa manca ancora?

L'attuazione della 123/05 nella ristorazione collettiva;

Il fast food sicuro, lo "spuntino" e la pausa pranzo;

La distribuzione nei punti "strategici"



PROGETTO

ALIMENTAZIONE FUORI CASA



La più recente sfida del progetto è il

VENDING

Perché interessa il celiaco?

Cosa si aspetta il celiaco?

Capillarità

Fast food

Sicurezza (pre condizione)



Come si realizza il progetto

Il bisogno

L'obiettivo AIC

L'incontro con gli operatori

Il “matrimonio di interesse”

VENDING



Come si realizza il progetto

Dall'incontro di
e gli operatori



VENDING



FRUIT snack
Zero Grano
CRACKER
SENZA GLUTINE  Galbusera

AIC

TRACCIADBRO s.p.a. - PARMA - commerciale@tracciadbro.it - www.tracciadbro.it

confettura extra 50% frutta
2x25 g. e

ALBICOCCA Ingredienti: Albicocche, sciroppo di glucosio-fruttosio, zucchero, emulsionante, pectina, conservanti, acido citrico.

AMARENA Ingredienti: Amarena, sciroppo di glucosio-fruttosio, zucchero, emulsionante, pectina, conservanti, acido citrico, prodotti di MENZ & GASSER s.p.a.

albicocca - amarena

Fresh White
all'interno
sugar free
PROTEGGE E RIFRESCA
IL TUO SOGGRISO

cod. 1289

8 055028 000101



VENDING



Tracciadbro

Spalmabile snack

Zero Grano

CRACKER **SENZA GLUTINE** Galbusera

AIC

Fior di BRIANZA 50g e SPALMABILE

Fresh White

cod. 1282
CONSERVARE a 0°/4°C

8 053026 068112



VENDING



ENERGY snack
Zero Grano
CRACKER
SENZA GLUTINE Galbusera

100% DOLCEZZA
Trentingrana
Gustatevi il nostro mondo

Fresh White
all'interno Sugar free
PROTEGGE E RIFRESCA IL TUO SORRISO

CONSERVARE a 9°/±0°C

cod. 1241

USUARE USU TUO

DEL PRODOTTO • OMI • LEGGE E LA DATA DI SCADENZA DEI PRODOTTI PRESENTI ALL'INTERNO DELLA CONFEZIONE.



VENDING



La mappa della sperimentazione:

- Modena Policlinico Ingresso 1 Piano Terra Corridoio
- Modena Università degli Studi
- Bologna Policlinico S.Orsola Padiglione 4 Sala di Attesa
- Bologna Azienda USL Ospedale Maggiore
- Bologna Azienda USL Reparto Maternità



VENDING



LA COMUNICAZIONE

✓ ALL'UTENTE / CONSUMATORE

✓ AGLI OPERATORI

✓ A TUTTI



VENDING



LA COMUNICAZIONE

ALL'UTENTE / CONSUMATORE

Celiachia Notizie

La guida dell'Alimentazione Fuori Casa AIC

Il sito AIC

N.B. : la “mappa” del vending senza glutine (le stazioni, gli ospedali, le scuole, i luoghi di ritrovo)



VENDING



LA COMUNICAZIONE

AGLI OPERATORI

SICURA

MIA, Rimini 12 Febbraio 2007

(dati dei primi mesi della sperimentazione)



VENDING



LA COMUNICAZIONE

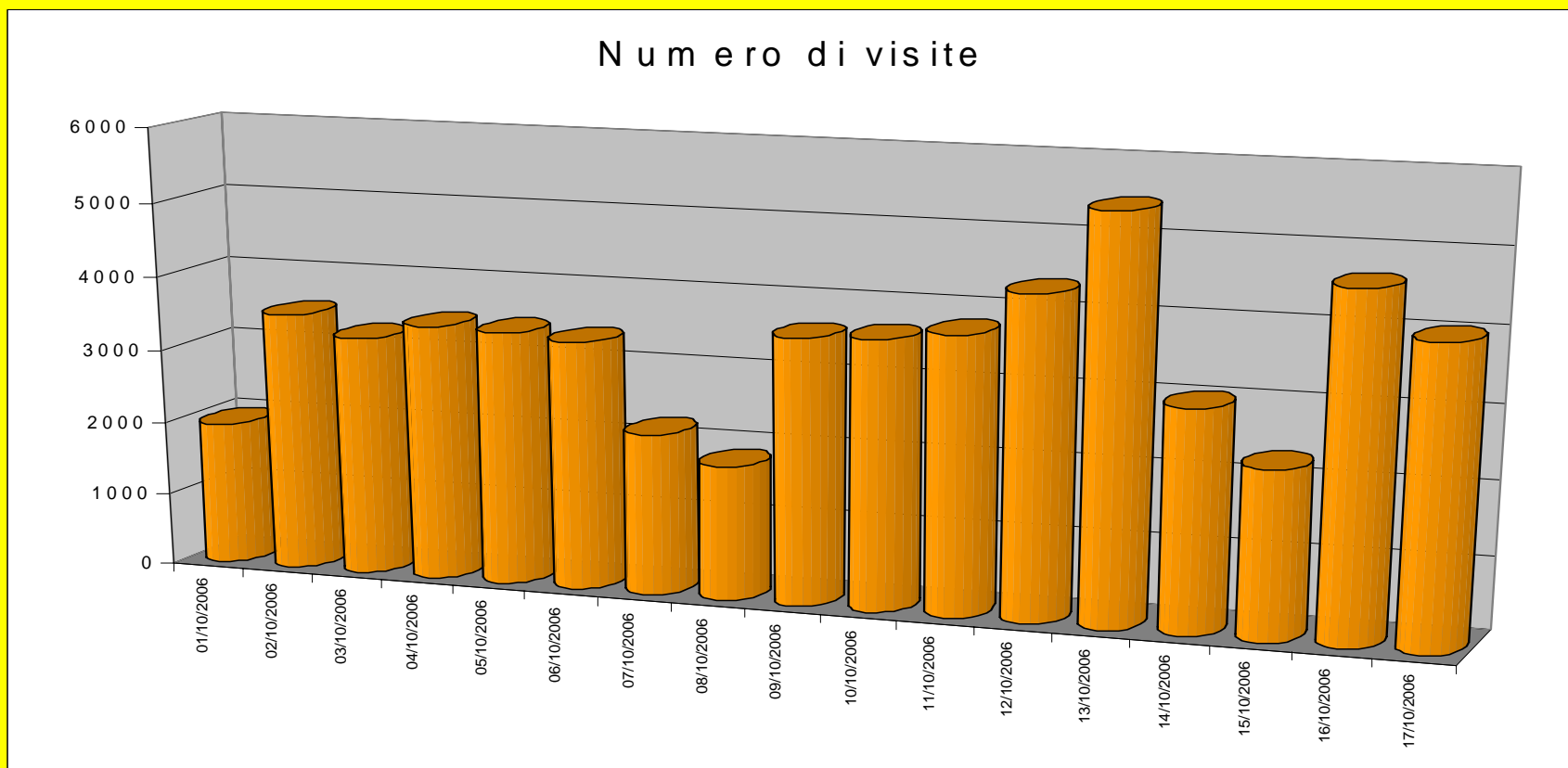
A TUTTI

STAMPA GENERALISTA E DI SETTORE

IL SITO AIC (vedi grafico)



IL SITO AIC



DIETA SENZA GLUTINE

- Una moda
- **Una necessità**
- Uno stile di vita

?

UNA NECESSITÀ

- **La prima risposta**
- **Unico trattamento terapeutico per i celiaci**
- **Celiachia: malattia sì, malattia no**
- **Alimentazione dietetica: cosa vuol dire?**



UNA MODA?

- La più pericolosa delle risposte
- Gli esempi: gli spot, la stampa
(*“il glutine fa dimagrire”*)

UNO STILE DI VITA?

Essere celiaci può creare un particolare stile di vita

- **Stile di vita:** tipologia individuata classificando gli individui in gruppi il più possibile omogenei al loro interno
- **La psicografia:** la disciplina che studia la società attraverso gli stili di vita, secondo gli indicatori *attività, interessi ed opinioni*
- **N.B.:** per il celiaco la dieta s.g.

è una necessità imprescindibile



PECULIARITÀ DEL “SISTEMA CELIACHIA” IN ITALIA

- Erogazione gratuita: chi consuma non paga il prezzo del bene
- Domanda “anelastica” alla variabile prezzo
- Mercato “garantito”
- Prezzo alto dei prodotti
- Prevalenza distribuzione farmaceutica



I CELIACI? UNO DEI TANTI MERCATI

- I segmenti e le nicchie di mercato: le nuove frontiere dei consumi
- Gli oltre 60.000 celiaci: un segmento che ha attirato l'industria alimentare
- L' "indotto" della celiachia: le famiglie dei consumatori "satelliti" del celiaco
- I consumatori "satelliti": dei prodotti, dell'alimentazione fuori casa

