



Una delle passate edizioni

Non a caso, proprio venerdì, da mezzogiorno alle 14.30, si svolgerà, nella Sala dei 400, in collaborazione con la Provincia, il convegno "Per un turismo scolastico di qualità. Dalla classe al viaggio di istruzione: esperienze e idea a confronto", con l'intervento di Mariangela Bastico, vice ministro della pubblica istruzione. Da notare come "Children's Tour" (quinta edizione) non si fermi alla semplice proposta, ma tenda a "far vivere" la vacanza nei tre giorni, attraverso le strutture di ospitalità che gli oltre 150 espositori propongono, «creando - dice Luigi Belluzzi, responsabile del Lobo - degli spazi vivi per attività di intrattenimento, laboratori creativi, spettacoli». Ci si può rendere conto dei centri per le vacanze studio, le fattorie didattiche e avventurosi percorsi naturalistici. C'è tutto ciò che si può sognare per una vacanza che soddisfi il bambino, ma anche i genitori e i nonni. Il presidente di Modena Fiere Luigi Verrini parla di «occasione a livello nazionale, per offrire ai bambini stimoli e opportunità di scelta di una vacanza che può segnare la loro vita».

Le alternative sono tantissi-

me e tutte indirizzate a porre i più piccoli al centro degli interessi anche culturali e della salute. Non è di poco conto promuovere, in questa occasione, il "Percorso salute", sostenuto dall'Usl e dal policlinico, in uno stand dove pedia-

"Sagre, feste e folklore d'Italia. Marketing e promozione dei turismi di territorio" è il titolo dell'incontro in programma nella Sala dei 400, sabato alle 10, in cui si parlerà su come trasformare le sagre in "prodotti turistici evoluti", nel rispetto della tradizione e della genuinità delle manifestazioni. Si può citare come esempio la sagra del tortellino di Castelfranco che, in settembre, registra 100mila visitatori. E per promuovere le sagre emogastronomiche, folkloristiche e religiose, a livello nazionale e internazionale, si è pensato, per il prossimo anno, di creare "Far Festa 2009", una sorta di sagra delle sagre. Alle 11 di sabato (arena centrale) un'altra iniziativa di rilievo: "Terre Alte e Alto Mare. Un'offerta di Turismo sportivo dell'Emilia Romagna per i giovani", con l'in-

CHILDREN'S TOUR

La quinta edizione dedicata alle famiglie che cercano proposte per i loro ragazzi

Ritorna la fiera dei bambini

Da venerdì a domenica giochi e idee per le vacanze

di Michele Fuoco

Salviamo i bambini dalle solite e talvolta noiose vacanze, quasi sempre decise dai genitori che per anni scelgono lo stesso posto, anche per mancanza di informazioni o semplicemente per pigrizia. Le offerte si contano a migliaia e ci pensa "Children's Tour", il salone della vacanze, organizzato

dallo Studio Lobo, negli stand di Modena Fiere, a metterle in mostra, da venerdì a domenica, dalle 10.30 alle 20. Una rassegna (ingresso 8 euro, ridotto 5, venerdì non si paga per tutti i visitatori che, lo scorso anno sono stati 20mila) dedicata ai bambini fino a 14 anni e ai loro genitori.

tri, operatori sanitari, educatori ambientali risponderanno alle domande e curiosità dei genitori e distribuiranno materiale informativo sulla corretta alimentazione, sulla lotta al fumo, su temi dell'ambiente. I dati forniti da Giu-

seppe Fattori, responsabile Usl della comunicazione e promozione della salute, sono allarmanti. Con un'indagine fatta in città e provincia si è registrato che i bambini di sei anni sono per il 17% sovrappeso e per 11.5% obesi.

Dal marketing agli spettacoli Il programma

tento di promuovere, valorizzando le risorse ambientali, la pratica sportiva e il turismo giovanile in Appennino e sulla costa. E per restare nell'ambito del turismo sportivo ecco, venerdì alle 14.30, nell'area operatori, il workshop "Travel4Sport", seguito dal seminario "La ristorazione a misura di bambino: come trasformare il momento della pappa in un'esperienza divertente".

Il programma è ricco appuntamenti, tra cui citiamo la presentazione, sabato alle 15, nell'arena centrale, dell'album degli stickers del "To-

kyo Hotel", mentre un'equipe di parrucchieri creerà il look della band per i piccoli fans. Alle 17 "GiocAvis", giochi interattivi con schede a quiz. Da segnalare, domenica alle 15, nello stesso spazio, per la prima a Modena, come grandi ospiti d'onore, due dei "Gormiti in carne e ossa" più amati. Un'ora prima spettacolo clown del gruppo Csi "Allergia".

Alle 13 e alle 15 di venerdì, fiabe animate degli Indiani d'America, mentre alle 13 di sabato "La memoria delle vacanze con i figli". Ai partecipanti in omaggio il volume "Guida e Viaggi". Non male anche il sorteggio di un buono vacanza presso l'Hotel Sayonara di Cesenatico. Tutti i giorni, alle 15, laboratorio creativo di Avis/Aido con materiali di recupero per bambini dai 6 ai 10 anni. (m.f.)

Senza contare che nel modenese i fumatori sono il 31% uomini e il 25% donne. E' necessario pensare, quindi, ad una vacanza all'aria aperta, facendo del movimento. E in questo senso l'incoraggiamento viene da due campioni dello sport: Franco Bertoli, presidente provinciale del Coni, che ha evidenziato la necessità di avere efficienti impianti sportivi per garantire una buona qualità motoria; Andrea "Lucky" Lucchetta che curerà l'area Oplà, dove ai piccoli da zero a tre anni è data l'opportunità di giocare liberamente. Numerose le aree dedicate al gioco, volute da Coni, Csi, Uisp, Modena Calcio e la scuola di pallavolo Anderlini. Si potrà giocare a calcio nello spazio "Fun Ball", provare le mountain bike su una pista, tentare un'arrampicata sulla parete. Tre le curiosità la "Butterfly Tent", una tenda con farfalle di estrema varietà.

Tra le presenze di spicco anche una realtà museale italiana interamente dedicata all'apprendimento dei ragazzi: la Città della Scienza di Napoli. Presso lo stand i piccoli visitatori potranno partecipare al laboratorio "La vita in una goccia d'acqua" e scoprire i microorganismi presenti nell'acqua osservandoli al microscopio. Tra le proposte di vacanze anche quelle segnalate dalla Regione Emilia Romagna che vanta sette parchi avventura, quindici di divertimento, vacanze studio, campi sportivi, laboratori e alberghi specializzati.