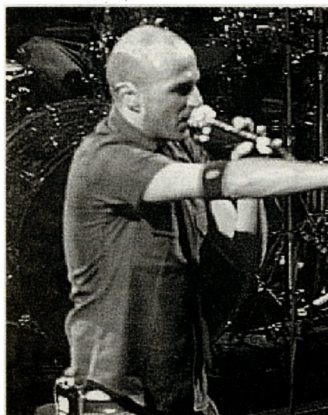


**SALUTE** Prodotto un documentario per il web

## Modena e i Subsonica insieme contro l'Aids

L'esperienza modenese sulla lotta all'Aids è stata riprodotta in un documentario per il web realizzato da "Casonica", l'etichetta discografica del noto gruppo torinese Subsonica. Protagonista del servizio l'attività informativa e di consulenza online del sito internet [www.helpaids.it](http://www.helpaids.it), gestito dall'Azienda Usl e dall'Azienda ospedaliero-univer-



**Samuel, il leader dei Subsonica**

sitaria Policlinico di Modena per il Servizio sanitario regionale.

Il video, primo vero documentario delle newsletter musicale e artistica inviata a livello nazionale ad oltre 50mila utenti, affronta pregiudizi e falsi miti sull'Aids, fornendo informazioni aggiornate e corrette. In particolare, il do-

cumentario ha l'obiettivo di sensibilizzare all'adozione di comportamenti oggi ritenuti più efficaci per prevenire l'Aids, quali l'uso del profilattico e l'esecuzione di test Hiv a seguito di rapporti sessuali non protetti. Il tutto realizzato con un montaggio giocato su tempi ritmati e musicali, sovraimpressioni, movimenti di camera ed effetti particolari.

La collaborazione fra le aziende sanitarie modenesi ed i Subsonica è nata in occasione della tappa a Modena del tour 2008 della band torinese: in particolare, nel corso del concerto al Palapanini sono stati allestiti punti informativi, dove gli operatori sanitari hanno fornito materiali e informazioni sul tema ai tanti ragazzi che hanno partecipato all'evento. Per l'Azienda Usl l'Azienda ospedaliero-universitaria Policlinico, la collaborazione con i Subsonica rientra nell'ambito del programma interazionale "Comunicazione e promozione della salute" e fa parte delle attività innovative per sostenere l'adozione di sani stili di vita in nuovi contesti, più vicini alla vita dei cittadini modenesi, là dove ogni giorno vivono, studiano, lavorano e si divertono.