

## VIGNOLA-CASTELFRANCO-VALLE PANARO

**San Cesario.** Per sensibilizzare le donne ai programmi anti tumori

### La torre civica si colora di rosa

**SAN CESARIO.** Da domani fino al 30 ottobre la torre civica di San Cesario si colorerà di rosa, per sensibilizzare le donne sull'importanza di partecipare ai programmi di screening dei tumori femminili.

L'iniziativa rientra nell'ambito della campagna nazionale denominata "Nastro Rosa" dell'associazione Lilt (Lega Italiana Lotta ai Tumori) che prevede l'illuminazione in rosa di monumenti e luoghi rappresentativi anche in altre parti d'Italia.

La campagna "Nastro rosa" fa parte del ricco programma "Acquista in salute", che è stato avviato nei giorni scorsi e che per un mese coinvolge

Modena e molti paesi della provincia in una serie di eventi che sono finalizzati alla lotta ai tumori.

In particolare l'iniziativa riguarda i tumori che colpiscono le donne. E oggi, al mercato settimanale di Corso Martiri, a Castelfranco, sarà presente il camper itinerante di educazione sanitaria della Lilt per fornire informazioni sul tema della prevenzione dei tumori femminili.

Il programma denominato "Acquista in salute" è promosso dall'Azienda Usl, dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena, da Lilt Modena, dall'associazione "Ilcestdiciliege" e altri partners. (al.co.)