

[guida al sito](#)numero verde  
**800 033 033**Guida ai servizi  
informazioni on-lineCerca [l'organizzazione della sanità](#)[in esclusiva per](#)[tutti i servizi per la salute](#)[dedicato a](#)[a tu per tu](#)[notizie](#)

Notizie dalle Aziende sanitarie

[Home](#) > [Notizie: dalle Aziende sanitarie](#) >

## Modena protagonista in un documentario sulla lotta all'Aids

*Il video è stato trasmesso sul web attraverso la newsletter dell'etichetta musicale del noto gruppo torinese Subsonica. Al centro del servizio l'attività informativa e di consulenza on-line del sito internet [www.helpaids.it](http://www.helpaids.it) gestito dalle due Aziende sanitarie modenesi*

(14/07/2008) - < Azienda Usl Modena > - L'esperienza modenese sulla lotta all'Aids è stata al centro di un documentario per il web realizzato da "Casasonica", etichetta discografica del noto gruppo torinese Subsonica. Protagonista del servizio l'attività informativa e di consulenza on-line del sito internet [www.helpaids.it](http://www.helpaids.it), gestito dall'Azienda USL e dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena per il Servizio sanitario regionale.

Il video, primo vero documentario della newsletter musicale e artistica inviata a livello nazionale ad oltre **50mila utenti**, affronta pregiudizi e falsi miti sull'Aids fornendo informazioni aggiornate e corrette. In particolare, il documentario ha l'obiettivo di sensibilizzare all'adozione di comportamenti oggi ritenuti più efficaci per prevenire l'Aids, quali l'uso del profilattico e l'esecuzione del test Hiv a seguito di rapporti sessuali non protetti. Il tutto realizzato con un montaggio giocato su tempi ritmati e musicali, sovrainpressioni, movimenti di camera ed effetti particolari.

Il sito [www.helpaids.it](http://www.helpaids.it), più volte citato nel documentario, offre informazioni sulla prevenzione, le terapie, la rete dei servizi, i centri in cui è possibile fare il test hiv. Inoltre, grazie ad un servizio di counselling on line, si possono porre domande agli esperti con la garanzia dell'anonimato. Sono **più di mille le persone che ogni anno pongono le proprie domande all'equipe di esperti** formata da infettivologi, psicologi, ginecologi, ostetriche e consulenti in sessuologia.

Nel documentario, girato interamente a Modena, ci sono numerose interviste a professionisti delle Aziende sanitarie modenesi e del gruppo di risponditori del sito HelpAids.

La collaborazione fra le Aziende sanitarie modenesi ed i Subsonica è nata in occasione della tappa a Modena del tour 2008 della band torinese. In particolare, nel corso del concerto al Palapanini sono stati allestiti punti informativi, dove gli operatori sanitari hanno fornito materiali e informazioni sul tema ai tanti ragazzi che hanno partecipato all'evento.

Per l'Azienda USL e l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena, la collaborazione con i Subsonica rientra nell'ambito del Programma Interaziendale "**Comunicazione e promozione della salute**" e fa parte delle attività innovative per sostenere l'adozione di sani stili di vita in nuovi contesti, più vicini alla vita dei cittadini modenesi, là dove ogni giorno vivono, studiano, lavorano e si divertono.