

 Sala Stampa

 Essere genitori

 Campagne e Progetti



Osservatorio Media
Segnalaci situazioni di pericolo
o turbamento per i minori




Sviluppo Web ***

MINORI. 'CHILDREN'S TOUR': QUANDO LA VACANZA È A MISURA DI BAMBINO

Torna a Modena il salone del turismo dedicato alla fascia d'età 0-14 anni. Dal 28 al 30 marzo si parlerà di viaggi per i più piccoli, turismo formato famiglia e turismo scolastico. Oltre 150 gli espositori. Workshop e convegni

(RED.SOC.) Modena - Torna al quartiere fieristico di Modena "Children's tour", il salone delle vacanze 0-14. Dal 28 al 30 marzo si parlerà di viaggi per i più piccoli, di turismo formato famiglia e di turismo scolastico. Decine gli appuntamenti, i workshop e i convegni, oltre 150 espositori e una grande area dedicata ai piccoli visitatori che potranno vivere per qualche ora l'avventura delle loro prossime "baby vacanze". Si chiamano mini-vacanze e sono sempre più diffuse, ma non si tratta di ferie brevi. Sono i piccoli turisti ad aumentare, intesi come bambini e ragazzi in viaggio da soli, senza mamma e papà. La verità sta tutta nelle statistiche. I genitori fanno vacanze sempre più brevi - 15 giorni al massimo - e anche le famiglie sono sempre più "ristrette", con nonni e parenti magari lontani. Ecco allora che in Italia prende piede un mercato del turismo fino a qualche anno fa relegato nell'immagine delle vecchie "colonie estive". Secondo l'Istat, infatti, sono proprio i bambini quelli che viaggiano di più: ogni anno oltre il 60% tra 0 e 14 anni effettua almeno una vacanza. Mini-vacanze crescono, dunque. E la richiesta di tour, villaggi, campeggi e campi scuola riservati ai soli bambini e' diventata così estesa da portare alla nascita di una fiera dedicata, che si ripete ormai da 5 anni. E' proprio ai desideri e alle esigenze turistiche dei più piccoli che si rivolge Children's Tour (www.childrenstour.it), il salone delle vacanze 0-14, giunto alla quinta edizione. Organizzato da Studio Lobo e ModenaFiere, si svolgerà presso il quartiere fieristico di Modena e rappresenta oggi in Italia l'unica occasione di incontro e confronto tra esperienze turistiche rivolte ai genitori e alle famiglie, senza trascurare i ragazzi che viaggiano da soli, con la scuola o l'associazione sportiva. Qui i genitori potranno conoscere direttamente località turistiche, villaggi e strutture ricettive, parchi tematici, campi sportivi e centri per le vacanze studio, fattorie didattiche e percorsi naturalistici che hanno dato vita a servizi ad hoc per il target 0-14. Per i piccoli protagonisti il salone ha predisposto numerose attività di intrattenimento e un animatissimo spazio bimbi per far sperimentare ai bambini un "assaggio" delle vacanze pensate appositamente per loro attraverso laboratori creativi, spettacoli, scoprendo l'avventura e nuovi sport con percorsi a tema e simulazioni. La manifestazione è, quindi, il posto ideale per informarsi e pianificare la formula vacanza migliore: divertente ed educativa per i bimbi, rilassante per mamma e papà. La fiera ospita, infatti, località e strutture di ospitalità provenienti da tutta Italia per un totale di oltre 150 espositori, che al tema bambino, alla sua sensibilità e alle sue esigenze, riservano progetti specifici. Non mancherà un occhio di riguardo per il mondo della scuola, della salute e dello sport a cui saranno dedicati momenti specifici con workshop, convegni e incontri. Children's Tour e' organizzato col patrocinio del ministero della Pubblica Istruzione, della Regione Emilia Romagna, della Provincia, del Comune e Camera di Commercio di Modena, della FederParchi e realizzato con la collaborazione di Ascom ConfCommercio, Uisp, Csi e Coni di Modena. Sponsor e partner della manifestazione sono Banca Popolare dell'Emilia Romagna, RadioBruno, Marco Polo e USL Modena.