



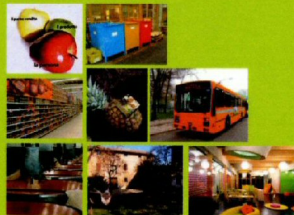
Provincia di Modena



**Repertorio dei progetti presentati alla
1ª edizione del Premio**

Responsabilità Sociale d'Impresa

in provincia di Modena - 2006



Con il contributo e la collaborazione di





Settore:
**Distribuzione
automatica**

Indirizzo
Viale Europa 27
41011
Campogalliano
(MO)

Demil Spa Buonristoro Vending Group

Titolo del Progetto

SCEGLI LA SALUTE

Sintesi del progetto

Il progetto si rivolge a studenti, lavoratori, cittadini in genere che utilizzano normalmente il distributore automatico per la pausa di ristoro e che oggi grazie a questa iniziativa, possono trovare all'interno delle macchine automatiche i prodotti adatti anche per la pausa pranzo (panini al prosciutto crudo freschi di giornata, mele, macedonia, insalate di frutta, yogurt, ecc.). Il progetto nasce dalla collaborazione dell'Azienda Usi di Modena e Demil SpA, azienda facente parte del Gruppo Buonristoro e operante nelle provincie di Modena e Reggio Emilia, con il patrocinio di Confindustria Modena e di Confida. È finalizzato a favorire l'acquisizione di sani stili di vita attraverso la realizzazione di una serie di interventi presso i distributori automatici situati in aziende, università e scuole della provincia di Modena.

Si caratterizza per l'innovativo utilizzo del marketing sociale attraverso:

- attività di promozione della salute diffondendo nelle aree di ristoro messaggi atti a stimolare l'adozione di stili di vita sani attraverso locandine apposte sui distributori stessi e personalizzando, attraverso la stampa, 450.000 bicchieri di plastica erogati dal distributore di bevande calde;
- interventi sul prodotto, affiancando agli snack tradizionali, prodotti freschi di giornata e salutari ad un prezzo contenuto.

Obiettivi

Per l'Azienda Usi trasformare la distribuzione automatica di alimenti in un mezzo per la promozione di sani stili di vita, offrendo ai cittadini opportunità per riflettere e sperimentare i benefici connessi ad abitudini salutari. Per Buonristoro favorire il consumo di prodotti freschi e salutari dal distributore automatico, grazie ad un panel di prodotti particolarmente appetibile, sfruttando una caratterizzazione grafica della macchina che potesse attirare i potenziali consumatori, e traendo vantaggio dai messaggi atti a stimolare l'adozione di stili di vita sani, diffusi dalle locandine e dai bicchieri in plastica.

Risultati

L'innovativa distribuzione di prodotti freschi e salutari, è stata estremamente apprezzata; ne è riprova come, terminata la fase sperimentale con 13 distributori automatici, si è giunti in pochi mesi all'installazione di 50 macchine complessive all'interno di industrie, scuole superiori, Università, Enti Pubblici, Ospedali, ecc.

Due fattori hanno favorito il successo di questi prodotti:

- la difficoltà alla mobilità che spingono molti lavoratori a rimanere sul posto di lavoro o di studio durante la pausa pranzo;
- l'economicità del distributore automatico rispetto ai pubblici esercizi.

L'aspetto relativo all'incidenza dei messaggi diffusi sui comportamenti dei consumatori risulta di non immediata misurabilità, ma gli studi in merito, condotti da due Università per conto della Azienda Usi, sono estremamente confortanti. Sotto il profilo dell'impatto ambientale, il progetto non ha effetti diretti. Possiamo però affermare che maggiore è il numero delle persone che decide di non spostarsi dal luogo di studio o di lavoro per alimentarsi, minore è l'impatto sulla viabilità e quindi sull'ambiente. Dal punto di vista economico ogni distributore automatico eroga mediamente oltre 1.000 prodotti ogni mese, di questi circa il 30% fanno parte dei prodotti selezionati come idonei ad una dieta equilibrata. La sperimentazione ha quindi permesso di individuare un nuovo modello imprenditoriale e di svilupparlo in pianta stabile. Grazie al progetto sono stati assunte a tempo indeterminato 7 nuove risorse umane.



Sito Web
www.
buonristoro.com