

SCADENZA 29 SETTEMBRE 2007

CONCORSO MARKETING PER LA SALUTE QUARTA EDIZIONE

MKT MARKETING PER LA SALUTE

organizzato da:

 **SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

 **ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
E ISTITUZIONALE**

 **MKT**
COORDINAMENTO NAZIONALE
MARKETING SOCIALE

con il patrocinio di:

 **Regione Emilia-Romagna**
Assessorato politiche per la salute

 **FORUM**
Forum Promozionale del Terzo Settore

 **CITTADINANZA ATTIVA**

 **COMFERENZA**

 **COM.PASS**
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E POLITICA

 **AGENDE 21 LOCALI ITALIANE**

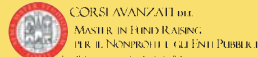
 **COM.PA**
SALONE EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE

 **FIASO**
Federazione Italiana
Associazioni Sanitarie e
Ospedaliere

con il contributo di:

 **CONFIDA**
Associazione Italiana Distribuzione Automatica

 **EVA**
European Vending Association

 **CORSI AVANZATI DEL
MASTER IN FUNDRAISING
PER IL NON PROFIT E GLI ENTI PUBBLICI**
in collaborazione con Soc. Ita. del Fundraising

CONCORSO PER VALORIZZARE I PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE REALIZZATI CON I PRINCIPI DEL MARKETING SOCIALE



CHI PUÒ PARTECIPARE

- aziende, enti, scuole, associazioni profit e non profit,
- studenti nel cui piano di studi sono previsti insegnamenti
di comunicazione o marketing.

SU QUALI TEMI

alimentazione - ambiente - attività motoria - cultura della
pace - dipendenza da sostanze - disabilità - donazione -
guida sicura - prevenzione - qualità della vita - sicurezza
sul lavoro - volontariato.

COME PARTECIPARE

Informazioni e moduli sono disponibili on-line all'indirizzo
www.marketingsociale.net
Compila e spedisce i moduli via e-mail alla Segreteria
Organizzativa entro il 29 settembre 2007.

GIURIA

Presidente:

Giuseppe Fattori
Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale
Direttore Sistema Comunicazione e Marketing, Azienda USL
di Modena

Componenti:

Eva Benelli
Responsabile Redazione Epicentro, Istituto Superiore di Sanità
Marco Biocca
Agenzia sanitaria regionale, Regione Emilia-Romagna
Paolo Camerieri
Direttore Nazionale Agenda 21
Sergio Cherubini
Professore Ordinario di Marketing Università Tor Vergata, Roma
Carla Collicelli
Vice Direttore Censis
Giulio D'Arì
Responsabile Marketing, Policlinico Universitario Tor Vergata, Roma
Roberto D'Elia
Direzione Generale Prevenzione Sanitaria, Ministero della Salute

Pina Lalli

Presidente Laurea specialistica "Scienze della comunicazione
pubblica, sociale e politica", Università di Bologna
Erika Mallarini
Docente Area Pubblica Amministrazione, Sanità e non profit, SDA
Bocconi, Milano
Francesca Moccia
Coordinatrice Nazionale Tribunale per i diritti del malato
Giancarlo Pocetta
Centro Sperimentale per l'Educazione Sanitaria interuniversitaria,
Università di Perugia
Sandro Spinsanti
Direttore della rivista "Janus - medicina: cultura, culture"
Sergio Talamo
Responsabile Comunicazione FORMEZ
Stefania Tamborini
Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica
e Istituzionale, Delegato Regione Lombardia
Claudio Tortone
Dors - Documentazione Regionale Salute, Regione Piemonte

PREMIAZIONE

Bologna - COM-PA. 2007
In occasione di un seminario sul marketing per la salute
nell'ambito della XIV edizione di COM-PA. - Salone della
comunicazione pubblica e dei servizi al cittadino.
La cerimonia di premiazione sarà presieduta da:
Mario Morcellini
Presidente Conferenza nazionale
Corsi di laurea in Scienze della comunicazione

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Paola Artoni - Paola Cavazzuti
Sistema Comunicazione e Marketing
Azienda USL di Modena
Via San Giovanni del Cantone 23,
41100 Modena
Tel. 059-435677
Fax 059-435327
e-mail: scm@ausl.mo.it

www.marketingsociale.net