



# Come promuovere sani stili di vita tramite i distributori automatici di alimenti: modelli organizzativi a confronto

Giuseppe Fattori<sup>1</sup>, Tiziana Nasolini<sup>2</sup>, Piero Vio<sup>3</sup>, Riccardo Galesso<sup>3</sup>, Lucia Bailoni<sup>4</sup>, Mauro Zanini<sup>5</sup>, Roberto D'Elia<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Coordinamento Nazionale Marketing Sociale, <sup>2</sup>Centrale-Osservatorio Agroambientale Forlì-Cesena, <sup>3</sup>Regione del Veneto, <sup>4</sup>Università di Padova, <sup>5</sup>Federconsumatori, <sup>6</sup>Ministero della Salute - Centro Nazionale Prevenzione e Controllo delle Malattie

**OBIETTIVO:** attraverso l'analisi di modelli organizzativi, definire pratiche di intervento consolidate e replicabili per promuovere sani stili di vita nella distribuzione automatica, in coerenza con il Programma "Guadagnare Salute", il Piano Nazionale della Prevenzione e i relativi Piani Regionali.



## SCEGLI LA SALUTE

Avviato dal 2005 in provincia di Modena nel mondo del lavoro, dell'università e della scuola, associa l'introduzione di prodotti freschi, locali e valutati dai nutrizionisti ad innovative attività di comunicazione per la salute nei distributori automatici (bollini su alimenti salutari, slogan sui bicchieri, locandine e video).

### PARTNER:

Azienda USL di Modena, Federconsumatori, Confida, Confindustria Modena e un gestore del vending nell'ambito del Piano per la salute.

### SOSTENIBILITÀ ECONOMICA:

progetto "a mercato" avviato a partire da gara pubblica e senza alcun finanziamento, a garanzia della continuità nel tempo.



## FRUTTA SNACK

Nato nelle scuole medie superiori con il sostegno delle Province della Romagna, si caratterizza per l'offerta di ortofrutta di stagione locale o, per alcune tipologie, nazionale, pronta all'uso, insieme a un percorso formativo per gli insegnanti e una campagna di sensibilizzazione per i ragazzi.

### PARTNER:

Province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, Osservatorio Agroambientale, 41 scuole superiori, ditte del vending e mass media.

### ESTENSIONE DEL PROGETTO:

iniziativa oggetto di sperimentazione nazionale nell'ambito di "Guadagnare Salute" e del Protocollo d'intesa con la Pubblica Istruzione.



SICUREZZA ALIMENTARE  
piano regionale veneto 2003-2007

## NUTRIVENDING

"DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI ALIMENTI E PROMOZIONE DELLA SALUTE"

(progetto sperimentale e modalità di appalto presso gli enti pubblici)

## NUTRIVENDING

Sviluppato a partire da un Protocollo d'intesa della Regione Veneto offre prodotti salutari e attività informative presso i distributori automatici di scuole, imprese e Aziende Sanitarie.

### PARTNER:

Regione Veneto – Settori Sanità e Agricoltura, Confindustria (in particolare Confida), Istituzioni scolastiche (CSA regionale) e Università di Padova – Corso di laurea in Scienze e Cultura della Gastronomia e della Ristorazione.

### SVILUPPO DEL PROGETTO:

stesura di linee guida sul capitolato d'appalto per il vending nelle Linee Guida per il miglioramento della qualità nutrizionale della ristorazione scolastica.

