



Sponsored by:



ComunicatoriPubblici Newsletter - Anno IV 230 (22/12/2006)

<< [Pagina indice](#)

- [Iscrizione](#)
- [Contatti](#)

Ricerche

Parola Chiave

Cerca cosa:
Tutte le parole

Cerco in:

- Titolo
- Descrizione Breve
- Testo completo
- Autore

Numero newsletter
- Tutte -

Categoria
- Tutte -

- Le più lette**
- Politica e Pubblica Amministrazione: le novità della Finanziaria**
22/12/2006
 - Modena, un calendario per la salute promuove la pace nel mondo**
22/12/2006

Modena, un calendario per la salute promuove la pace nel mondo

"I gesti della cura", un calendario per la salute per l'anno 2007: è una originale iniziativa realizzata dall'**Azienda USL di Modena** in collaborazione con il **Modena Football Club** per sostenere concretamente la pace nel mondo tramite l'organizzazione di volontariato **"Rock No War"**.

La pace è una risorsa fondamentale di benessere, come sancisce l'**Organizzazione Mondiale della Sanità** nella **Carta di Ottawa** (1986), che la annovera tra i principali determinanti della salute. In coerenza con questi principi, l'obiettivo primario del progetto è favorire le condizioni indispensabili per tutelare appieno il diritto alla salute di ciascuno.

Il 2007 a Modena sarà dunque all'insegna dei valori della solidarietà e del prendersi cura delle persone. Nel calendario l'Azienda USL testimonia il proprio costante impegno nell'umanizzazione del percorso assistenziale; le immagini, realizzate dal fotografo **Gianni Volpi**, mostrano infatti la rassicurante presenza dei gesti di cura con cui gli operatori sanitari riempiono la quotidianità di ammalati, bambini e mamme, anziani, portatori di handicap...

Ma il calendario rappresenta anche il contributo che la comunità può offrire per dar vita ad un contesto di vita in salute. La collaborazione del **Modena Football Club**, con il portiere Frezzolini sulla copertina che vola a protezione della sua bambina e del pallone, illustra lo slancio verso l'altro che viene richiesto a tutti.

Il calendario è promosso in collaborazione con **"La Gazzetta di Modena"** e dal **18 dicembre 2006** viene distribuito insieme al quotidiano locale con un contributo di due euro che saranno devoluti a **"Rock No War" onlus**, l'associazione che coniuga divertimento e beneficenza nel tentativo di portare una vita in pace e salute laddove conflitti e povertà rendono difficile la sopravvivenza. "Rock No War" opera, infatti, nei Paesi in via di sviluppo attraverso interventi strutturali e con un'attenzione concreta alla tutela dei diritti umani, alla salvaguardia delle risorse naturali e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

L'iniziativa mette in luce le potenzialità della comunicazione come strumento di coinvolgimento, di partecipazione, di sensibilizzazione e di diffusione delle conoscenze per la costruzione sociale della salute. Ancora una volta viene evidenziato il ruolo strategico della comunicazione pubblica quale leva per la prevenzione e la promozione di una vita di benessere, vicino e lontano da noi.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#).

<< [Pagina indice](#)