

Nuove strategie di prevenzione dell'obesità con la distribuzione automatica

Linee di indirizzo per i capitolati di appalto

Giuseppe Fattori

Responsabile del “Coordinamento nazionale marketing sociale”



Obesity comorbidities

Psycho-social problems

Gall Bladder Disease

NASH – Fatty liver

Osteoarthritis

THE trouble WITH FAT

It got us back to back at how fat affects the body's organs, we asked the experts - and exactly where the extra weight - it gained the body under a skin of the soft space - makes to get a high-resolution map with increasing weight (see page 100). Best answers - an expert in the field - and a picture of the body's internal organs.

STROKE
The risk of having a stroke is two to four times higher in people with type 2 diabetes. 10 percent of stroke cases are caused by a blood vessel rupture in a blood clot blockage in arteries in the brain, causing damage to nerve cells.

TYPE 2 DIABETES
People with excess body fat - especially in the abdomen - and poor insulin sensitivity - a condition that makes the body store glucose - when glucose levels rise - develop diabetes. This can lead to damage to blood vessels in the arteries, which can lead to diabetes.

COLON CANCER
Obese people are at a greater risk of colon cancer. Studies that link excess fat to cancer risk have been for abdominal obesity - not just the size of the body, but the amount of fat in the abdomen - and a higher risk.

OSTEOARTHRITIS
Being overweight places additional stress on the spine, hip, and knee joints, causing a loss of cartilage in the cartilage structures, and more pressure and bone joint damage.

HEART DISEASE
Obese people tend to have elevated cholesterol, which can lead to plaque buildup in the arteries. They are also at a higher risk of heart disease.

Age 40
Weight 200 lbs.
Height 5' 7"
Body Mass Index: 40.2

Age 20
Weight 120 lbs.
Height 5' 7"
Body Mass Index: 20.2

Stroke

CVD

T2 Diabetes

Cancers



*Un bambino arrivato all'età di dodici anni, è stato esposto a circa **100.000 spot pubblicitari.***

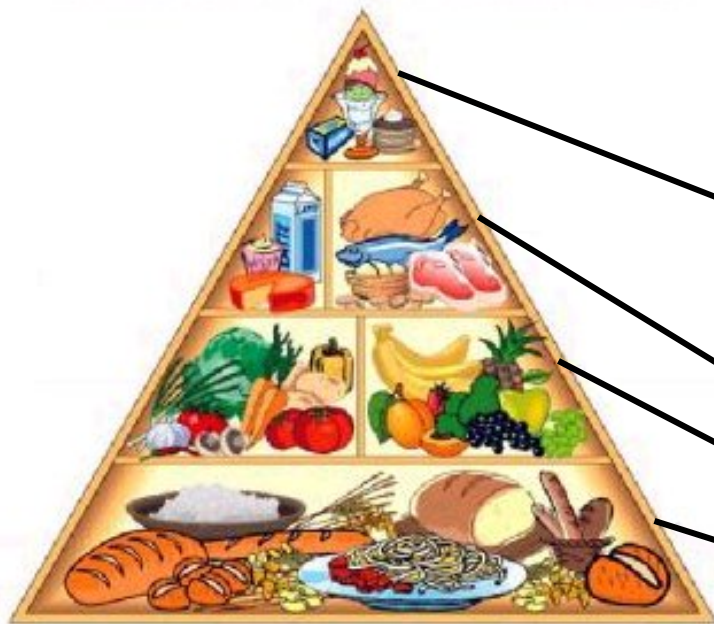


Tratto da: Codeluppi V. *Il potere del consumo*. Bollati Boringhieri, 2003

La pubblicità in TV e i consumi alimentari dei bambini

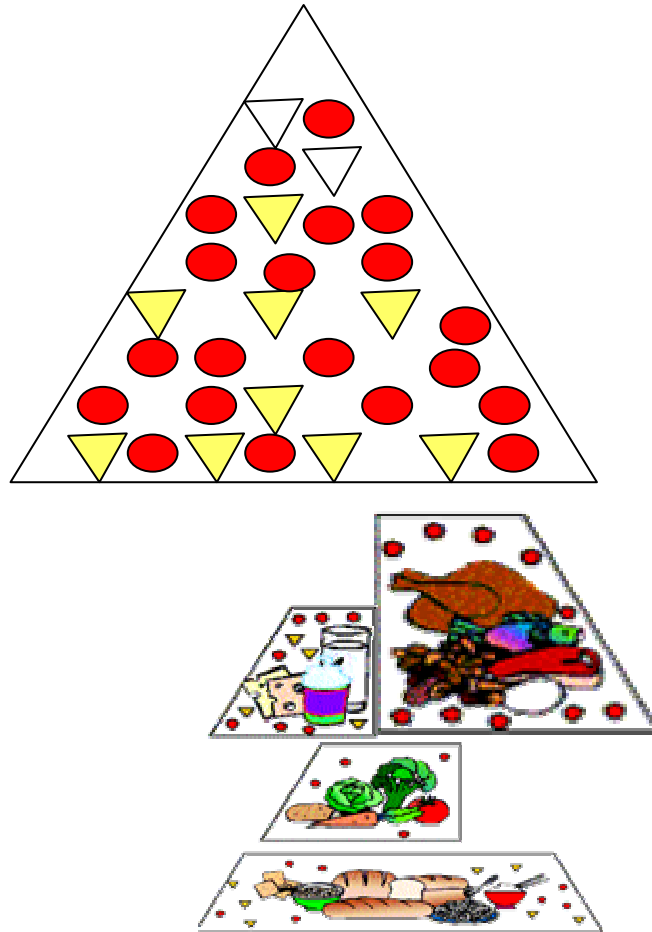
La piramide alimentare per una dieta sana

La pubblicità televisiva per bambini altera la piramide alimentare



Piramide alimentare proposta da *The Simpsons*

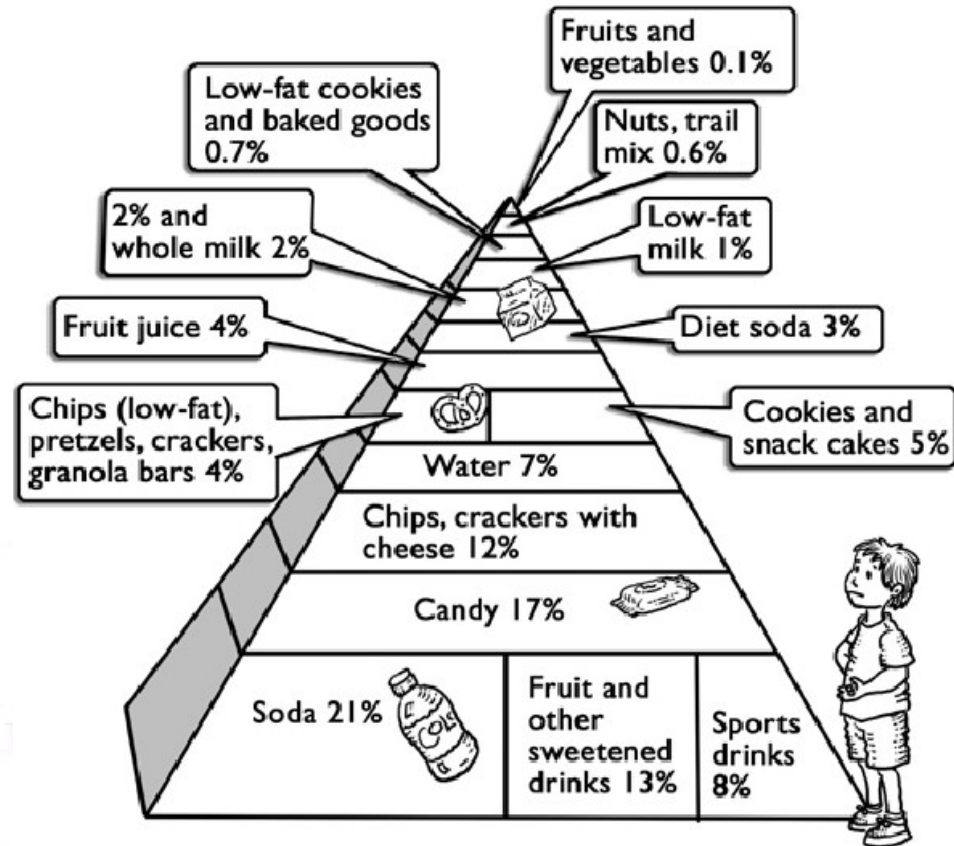
Adattata da: Byrd-Bredbenner C.
Health Education 2004; 104 (1): 18-24.



Piramide alimentare consigliata



Piramide alimentare dei distributori automatici nelle scuole

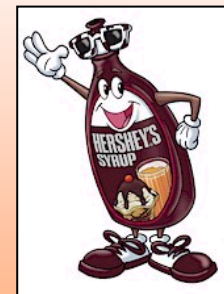


School Vending Machine Pyramid



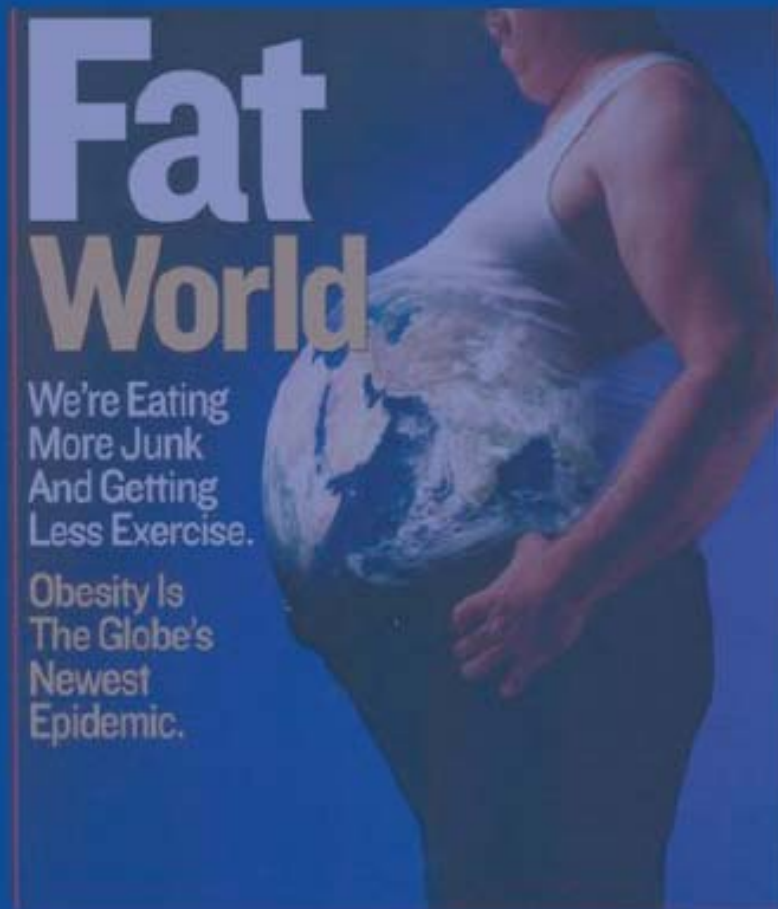
I finanziamenti

*“In USA, il programma “five a day” riceve **\$ 2m** di finanziamento all’anno, mentre Hershey promuove i suoi prodotti di cioccolata con un budget di **\$ 200m**”.*

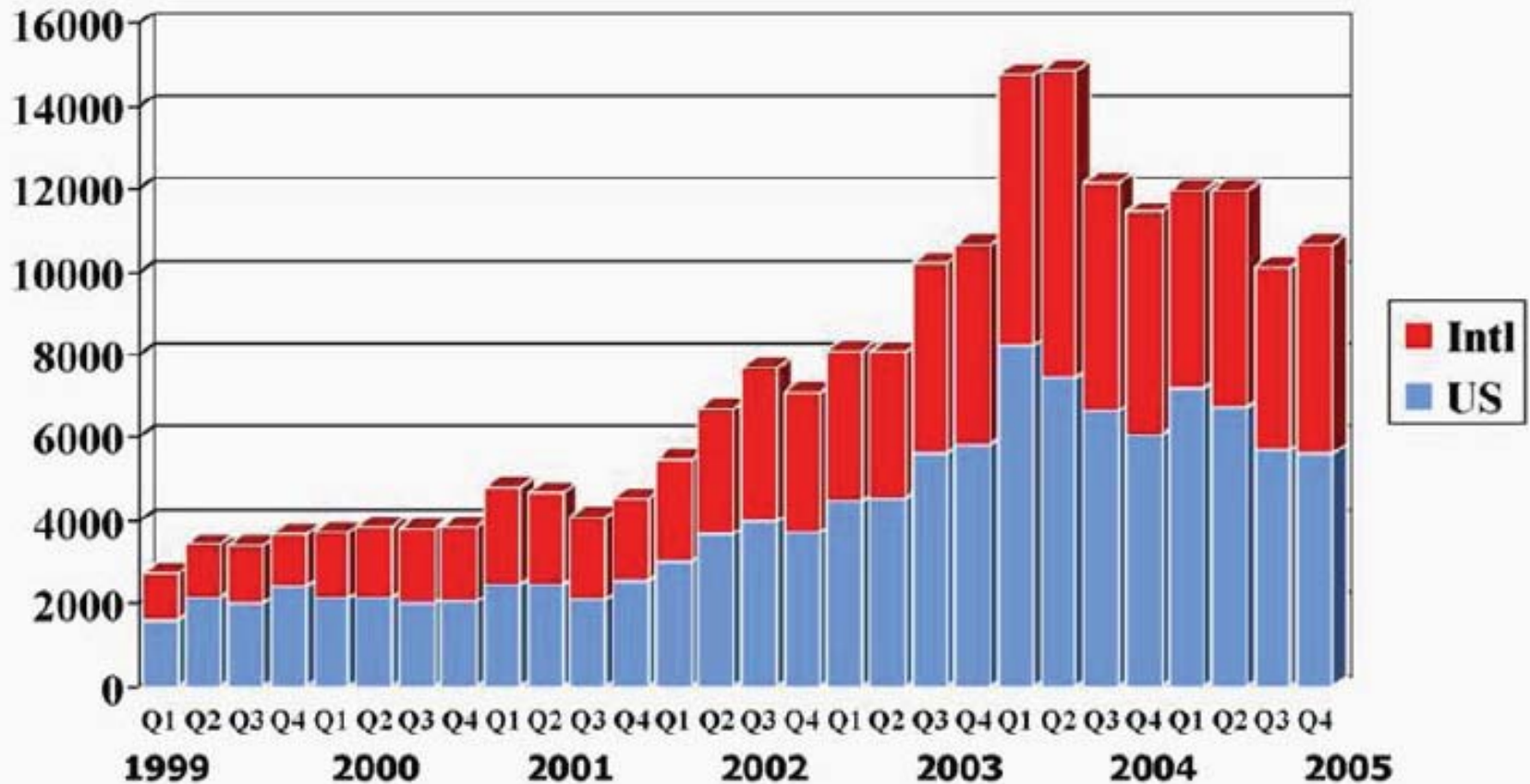


Global prevalence

Numbers	Overweight BMI>25	Obese BMI>30
USA	130m	60m+
CHINA*	200m	60m+
EUROPE+	218m	65.4m
RoW	600m	130m
Total	1,148m	316m

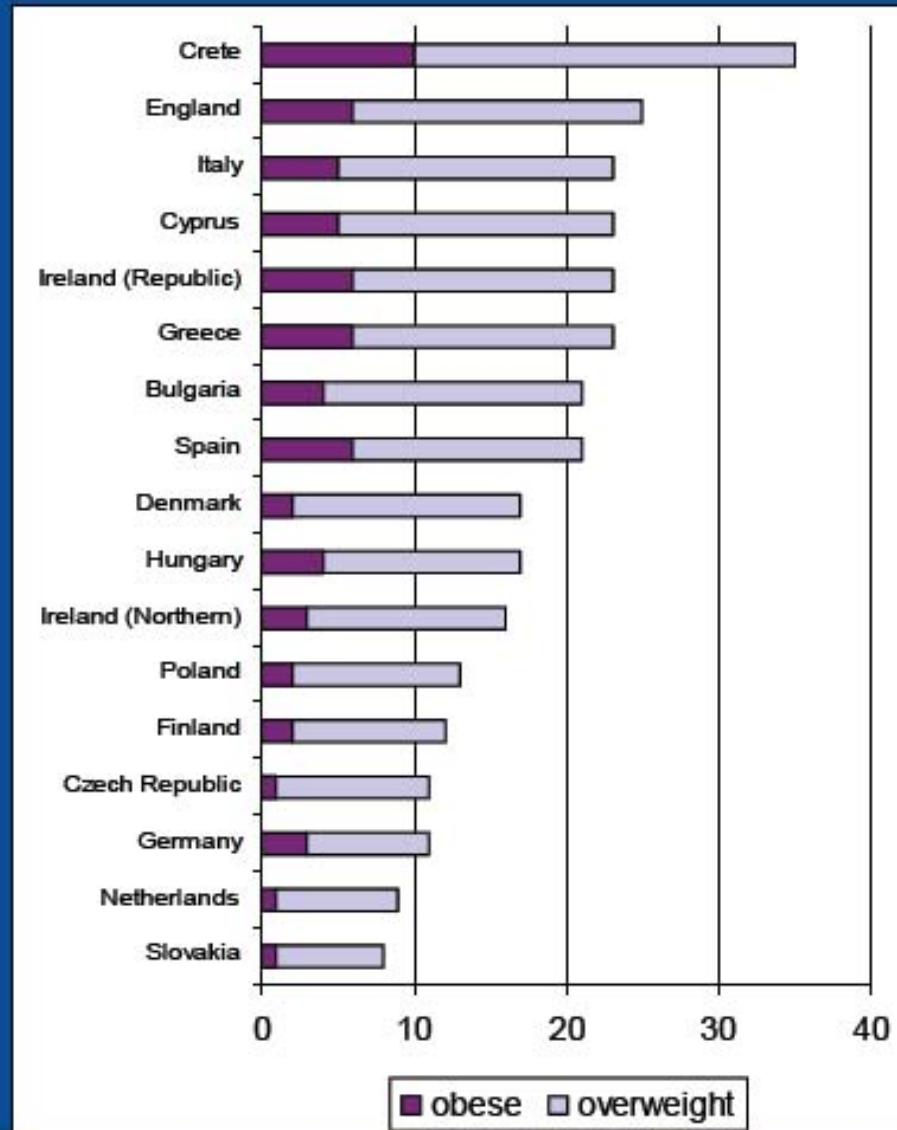


Global Trends in Obesity-Related Media Coverage

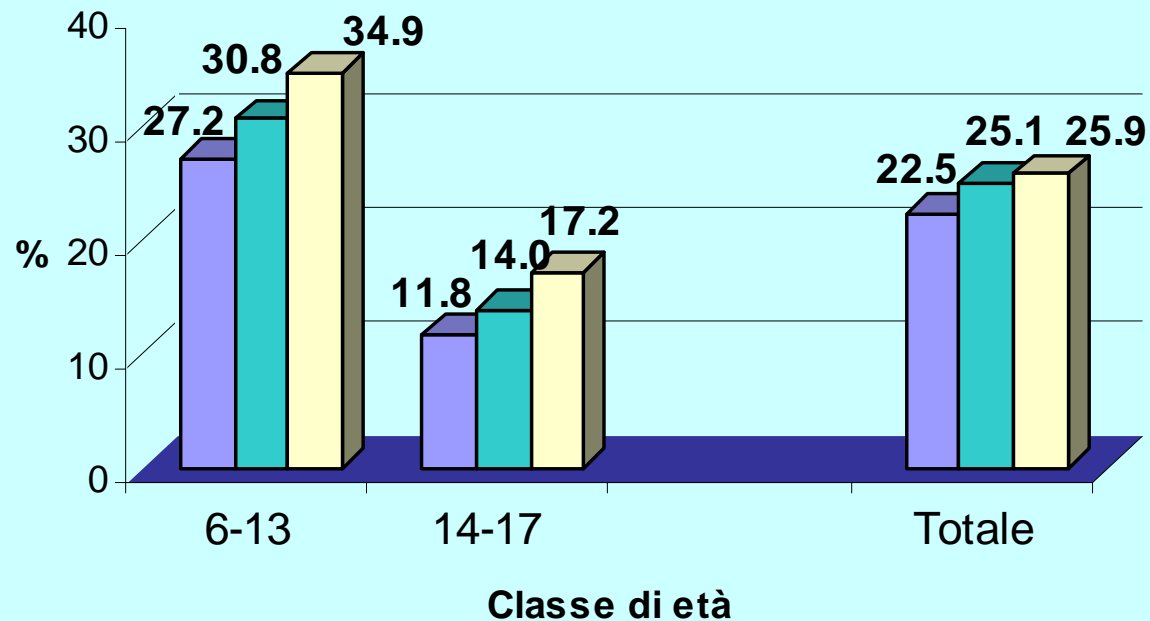


Note: Figures retrieved from Lexis-Nexis searches on "obesity or obese" in U.S. and international newspapers and newswires.

Childhood obesity in Europe – age 13-17

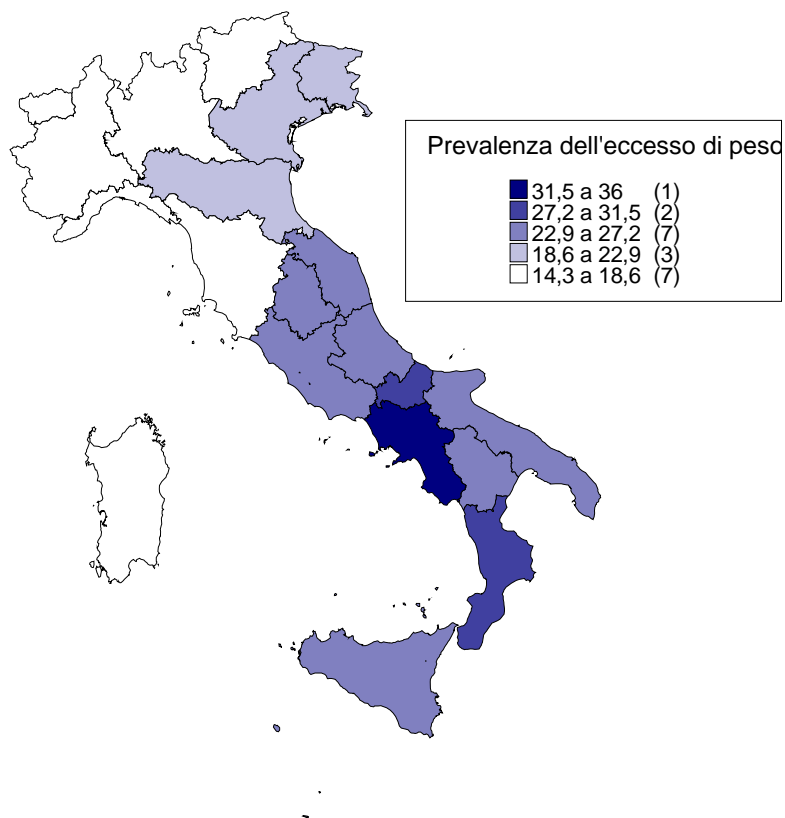


Percentuale di bambini con eccesso di peso per titolo di studio della madre. 1999 - 2000



*Elaborazione di L. Gargiulo, et al.
con i dati dell'Indagine ISTAT sulla salute 1999-2000*

Prevalenze di bambini e adolescenti con eccesso di peso per regione



% di bambini e adolescenti obesi o in sovrappeso	
Piemonte	17,1
Valle d'Aosta	14,3
Lombardia	18,5
Trentino-Alto Adige	16,1
Veneto	21,4
Friuli-Venezia Giulia	20,1
Liguria	17,0
Emilia-Romagna	22,7
Toscana	17,0
Umbria	24,1
Marche	25,8
Lazio	24,7
Abruzzo	27,0
Molise	27,5
Campania	36,0
Puglia	26,0
Basilicata	24,5
Calabria	27,2
Sicilia	26,8
Sardegna	16,6
ITALIA	24,2

Anni 1999-2000 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Il fenomeno è crescente passando da Nord a Sud

Piano Sanitario Nazionale 2006-2008

Intesa Stato-Regioni 28 marzo 2006



Cap. 3.4 La prevenzione sanitaria e la promozione della salute

- sviluppare, all'interno della progettazione, strategie per una **comunicazione coerente ed efficace** in quanto questa, nel campo della prevenzione dei rischi e promozione della salute, risulta **strumento necessario e determinante per il raggiungimento degli obiettivi di salute** (...)





PIANO NAZIONALE DELLA PREVENZIONE 2005-2007

Sorveglianza e prevenzione dell'obesità

Obiettivi:

... - pianificare, a livello regionale e locale, interventi che mirino a **MIGLIORARE LA NUTRIZIONE** ed a **PROMUOVERE L'ATTIVITÀ FISICA** presso la popolazione, particolarmente per le donne in età fertile ed i bambini

Strategie:

- Sviluppare, per la comunità, campagne di informazione nutrizionale, utilizzando i **media** ...
- Garantire per la comunità che le opzioni alimentari più salutari siano disponibili, accessibili e riconoscibili, anche grazie ad **accordi** con i **produttori** e con le **reti di distribuzione e di vendita** degli alimenti ...
- Stabilire, con le **industrie produttive**, rapporti di **collaborazione**, coinvolgendo anche le **associazioni di consumatori**, finalizzati a evitare che la pubblicità dei prodotti alimentari, soprattutto di quelli destinati ai bambini, contenga messaggi falsi o fuorvianti in termini di salute.

Promozione di sani stili di vita: dove



VIETATO FUMARE
ai sensi della Legge 16
gennaio 2003, n. 3, art. 51

Scuola

Luoghi di cura

Ambienti di lavoro

sperimentazione

Punti vendita

Eventi – Formazione

Mass media

**Sostegno all'applicazione
delle leggi**