

SANITÀ E PREVENZIONE

# Documentario anti-Aids Modena protagonista

**L'ESPERIENZA** modenese sulla lotta all'Aids è stata al centro di un documentario per il web realizzato da Casasonica, etichetta discografica del noto gruppo torinese Subsonica. Protagonista del servizio l'attività informativa e di consulenza on-line del sito internet [www.helpaids.it](http://www.helpaids.it), gestito dall'Azienda Usl e dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena per il servizio sanitario regionale.

Il video, primo vero documentario della newsletter musicale e artistica inviata a livello nazionale ad oltre 50mila utenti, affronta pregiudizi e falsi miti sull'Aids fornendo informazioni aggiorna-

te e corrette. In particolare, il documentario ha l'obiettivo di sensibilizzare all'adozione di comportamenti oggi ritenuti più efficaci per prevenire l'Aids, quali l'uso del profilattico e l'esecuzione del test Hiv a seguito di rapporti sessuali non protetti. Il tutto realizzato con un montaggio giocato su tempi ritmati e musicali, sovraimpressioni, movimenti di camera ed effetti particolari.

**SONO PIÙ** di mille le persone che ogni anno pongono le proprie domande all'equipe di esperti formata da infettivologi, psicologi, ginecologi, ostetriche e consulenti in sessuologia.