



*Ministero del Lavoro della Salute
e delle Politiche Sociali*



**IL PROGRAMMA “GUADAGNARE SALUTE:
RENDERE FACILI LE SCELTE SALUTARI”**

Convegno: “Web 2.0 per Guadagnare Salute”

Dott.ssa M. Teresa Scotti

Bologna, 15 ottobre 2009



La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla

***OMS 1986 "La Carta di Ottawa"
per la promozione della salute***



Promozione della salute obiettivi - 1

- **favorire la partecipazione attiva degli individui:**
 - **accesso alle informazioni**
 - **attivazione di competenze**
- **creare ambienti di vita e di lavoro favorevoli alla salute**
- **eliminare le disuguaglianze nelle condizioni di salute**



Promozione della salute obiettivi - 2

- **coinvolgere settori diversi dalla sanità (istruzione, cultura, trasporti, agricoltura, turismo, ecc.) per migliorare lo stato di salute della popolazione**
- **orientare i servizi sanitari nella logica di interazione con altri settori**



Promozione della salute

NON

semplice assistenza sanitaria

MA

**attività coordinata da parte di tutti i settori e i
soggetti coinvolti a vari livelli
sui determinanti di salute**

INTERSETTORIALITA'



Promuovere la salute



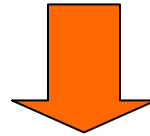
prevenire le malattie croniche:

- ✓ **86% dei decessi**
- ✓ **77 % degli anni di vita in salute persi**
- ✓ **75% dei costi sanitari**

MALATTIE CRONICHE IN EUROPA E IN ITALIA



Prevenire le malattie croniche



- **obiettivo condiviso a livello internazionale**
- **obiettivo possibile**



Strategie internazionali

- **Convenzione Quadro per il Controllo del Tabacco – OMS 2003**
- **Strategia Globale su Dieta, Attività Fisica e Salute – OMS 2004**
- **Raccomandazioni del Consiglio dell'Unione Europea su Dieta e Attività Fisica – 2005**
- **Strategia Europea di Contrasto alle Malattie Croniche "Gaining Health"- OMS 2006**
- **Strategia Europea di Contrasto all'Obesità – OMS 2006**
- **Conclusioni del Consiglio dell'UE - 30 novembre 2006 – su una Strategia per ridurre i danni da alcol**
- **Piano d'azione OMS 2008-2013**



Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie (CCM)

Organismo di coordinamento tra Ministero e Regioni per le attività di sorveglianza e prevenzione su emergenze, malattie trasmissibili, malattie cronico-degenerative e incidenti. Legge 138 del 26 maggio 2004

Piano Nazionale della Prevenzione 2005-2008, prorogato fino al 2009

- **rischio cardiovascolare e recidive degli incidenti cardiovascolari**
 - **complicanze del diabete**
 - **obesità**
 - **screening oncologici**
 - **vaccinazioni**
- **incidenti stradali, domestici e infortuni sul lavoro**



Prevenire le malattie croniche

Obiettivo possibile

i fattori di rischio sono noti e modificabili

esistono strategie preventive efficaci “evidence based”

è possibile un approccio intersettoriale

il “sistema salute” deve guidare il processo



nuova cultura della salute

***“Guadagnare salute: rendere facili le scelte salutari”
DPCM 4 maggio 2007***



**guadagnare
salute**

rendere facili le scelte salutari

DPCM 4 maggio 2007

Un programma d'azione

**condiviso e coordinato per contrastare i
quattro principali fattori di rischio di malattie
croniche nel nostro paese**

**inattività fisica, scorretta alimentazione, abuso di alcol e
tabagismo**

Una strategia

**per promuovere la salute come bene collettivo
con integrazione tra le azioni che competono
alla collettività e quelle che sono
responsabilità dei singoli**



Una nuova strategia per la salute

Mettere le persone al centro dell'agire

- informare
- educare
- assistere
- stimolare la responsabilità individuale

I cittadini diventano partner attivi della promozione della salute

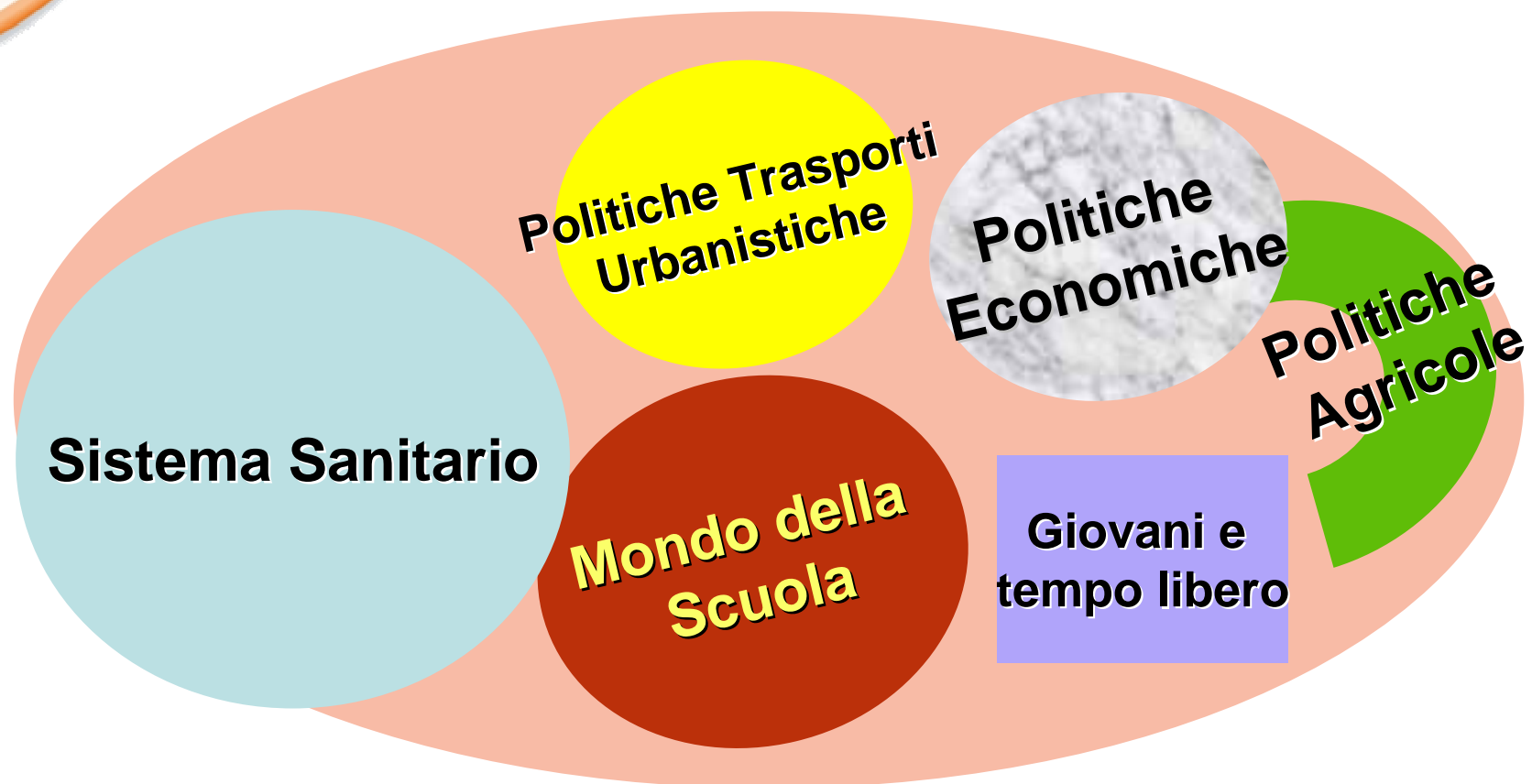
Sviluppare sinergie per i cittadini

- Amministrazioni centrali
- Amministrazioni locali (Regioni, Province, Comuni)
- Servizio Sanitario Nazionale
- Professionisti della salute
- Scuola
- Mondo del lavoro e dell'industria
- Associazionismo, Privato sociale

Azioni e politiche concrete per facilitare le scelte salutari



La salute in tutte le politiche



INTERSETTORIALITÀ



Sinergie ed intersettorialità



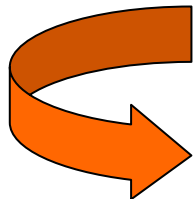
**Sviluppare azioni integrate
sui fattori di rischio e sui
loro determinanti**



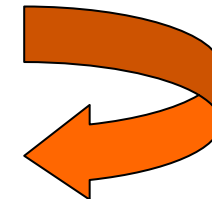
**Costruire una cultura
condivisa e
consolidare il
rapporto tra cittadini e
istituzioni**



**Assicurare
un'informazione
univoca e completa**



**Coinvolgimento di Ministeri, Amministrazioni
Regionali e locali, imprese, sindacati e
associazioni di consumatori**



Azioni e politiche concrete per *facilitare le scelte salutari*



Una nuova strategia per la salute

A) Livello nazionale: sviluppo di interventi di grande portata e complessità (protocolli d'intesa)

B) Livello locale: approccio innovativo alla prevenzione e promozione della salute

PRIMA: interventi centrati su singoli fattori di rischio (Prevenzione obesità, Piano Nazionale Alcol, Strategia Fumo, ecc).

DOPO: interventi centrati su un approccio trasversale ed intersettoriale



**guadagnare
salute**

rendere facili le scelte salutari

Le aree del programma

A Guadagnare salute rendendo più facile una dieta più salubre (alimentazione)

B Guadagnare salute rendendo più facile muoversi e fare attività fisica (attività fisica)

C Guadagnare salute rendendo più facile essere liberi dal fumo (lotta al fumo)

D Guadagnare salute rendendo più facile evitare l'abuso di alcol (lotta all'abuso d'alcol)



Strumenti del Programma

- **Piattaforma Nazionale su alimentazione, attività fisica e tabagismo**
- **Protocolli d'intesa**
- **Sistemi di Sorveglianza**
- **Comunicazione**



La Piattaforma Nazionale

è lo **strumento di coordinamento** delle azioni di “Guadagnare Salute”

- **Assicura il raccordo tra le Istituzioni**
- **Definisce le linee complessive di indirizzo**
- **Stabilisce annualmente le priorità del programma**

- 
- **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**
 - **Ministero dello Sviluppo Economico**
 - **Ministero dell'Economia e Finanze**
 - **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**
 - **Dipartimento Pari opportunità**
 - **Ministero della Gioventù**
 - **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**
 - **Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare**
 - **Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano**
 - **Associazione nazionale Comuni d'Italia (Anci)**
 - **Istituto Superiore di Sanità (Iss)**
 - **Istituto Superiore per la Prevenzione e Sicurezza del Lavoro (Ispesl)**
 - **Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione (Inran)**
 - **Associazioni di categoria della filiera alimentare**
 - **Associazioni dei consumatori**
 - **Organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative a livello nazionale, firmatarie di specifici protocolli d'intesa con il Ministero della Salute**
 - **Associazioni dei Medici di Medicina Generale e dei Pediatri di libera scelta, Farmacisti.**



I protocolli d'intesa

- Sono **atti** istituzionali di **condivisione di obiettivi** tra Ministero e i suoi partner
- **Strumento** per lo sviluppo di strategie intersettoriali
- **Definiscono azioni prioritarie** da attuare nei vari settori

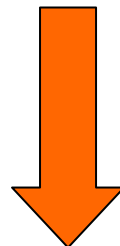


I sistemi di sorveglianza

Strumenti delle strategie di sanità pubblica



Raccolta, analisi, interpretazione e diffusione di informazioni relative ad eventi ben definiti che possono essere modificati da un preciso intervento



INFORMAZIONE PER L'AZIONE



La sorveglianza nei giovani (6-17 anni)

Progetto nazionale coordinato dal CCM e dall'ISS

In collaborazione con Regioni - "Scuola" – INRAN - Università

a) OKKio alla SALUTE

(bambini di 6-10 anni)



b) Abitudini e comportamenti degli adolescenti

(11-17 anni)

Global Youth Tobacco Survey (GYTS) e





La sorveglianza nella popolazione

c) PASSI **(popolazione 18-69 anni)**

- **raccolta dati avviata nelle
ASL**
- **interviste telefoniche da parte
di operatori sanitari (circa
40.000)**
- **inserimento dei dati via
internet**
- **web dedicati**





La Comunicazione

Obiettivo generale



Attivare di processi di consapevolezza e di empowerment per scelte di vita salutari a livello individuale e collettivo



L'approccio comunicativo al quale si fa riferimento è un approccio di tipo partecipativo che supera l'idea di comunicazione intesa solo come processo unidirezionale di divulgazione di messaggi attraverso campagne mediatiche



La Comunicazione

I singoli cittadini destinatari dei messaggi di comunicazione diventano soggetti attivi e grandi alleati nell'attuazione di una strategia di prevenzione dai fattori di rischio responsabili nei confronti della propria salute ma anche nei confronti della salute degli altri





La Comunicazione

La strategia per raggiungere stili di vita corretti sarà:

- **stabilire obiettivi comunicativi**
 - **identificare il target**
- **adattare le modalità di comunicazione agli interlocutori**



**indurre un cambiamento di comportamento durevole
nel tempo**

Campagne di comunicazione



*Tre giorni della salute 2007 (Milano, Torino, Roma, Napoli)
Distribuite 50.000 copie a 15 ASL e 4 Comuni*

Campagne di comunicazione



Campagne di comunicazione





***Programma d'informazione e comunicazione
a sostegno degli obiettivi del programma
“Guadagnare Salute”***

Costruire una rete tra tutti i soggetti coinvolti appartenenti a settori differenziati (operatori sanitari/non sanitari e i diversi soggetti sociali) e progettare una strategia comunicativa che individui, valorizzi e integri le iniziative già presenti sul territorio

E' essenziale che



L'intero processo sia conosciuto da tutte le parti coinvolte affinché l'elaborazione di nuove azioni di comunicazione sia coerente o comunque tenga conto di quanto già esistente



Obiettivo specifico



Elaborare una serie di prodotti editoriali e di iniziative di confronto e di formazione rivolti a specifici target secondari (MMG, Pediatri, operatori dei servizi igiene e alimenti SIAN, operatori del consultorio, farmacisti, insegnanti, associazioni dei cittadini, personale delle amministrazioni comunali) figure chiave per raggiungere in contesti e situazioni specifiche target primari (adulti, adolescenti, bambini, donne, anziani, famiglie) con messaggi finalizzati non solo a sviluppare le conoscenze, ma anche ad attivare processi di consapevolezza per scelte salutari



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Informazioni:

**www.ministerosalute.it – area tematica
“guadagnare salute”**

E-mail: guadagnaresalute@sanita.it