



COMUNICATORI e COMUNICAZIONE

SETTIMANALE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Comunicatori e Comunicazione Newsletter - n° 4

Children's Tour per comunicare la salute

Tra visi di bambini dipinti e proposte di soggiorni in parchi e luoghi ameni, **Children's Tour**, la fiera dedicata ai viaggi per i più piccoli che si è tenuta a Modena dal 28 al 30 marzo 2008, ha rappresentato un **contesto innovativo e originale** per le **attività di comunicazione per la salute dell'Azienda USL e dell'Azienda Ospedaliero- Universitaria Policlinico di Modena**.

In collaborazione con gli organizzatori della manifestazione, con i pediatri di libera scelta, con l'Area ambiente e sviluppo sostenibile della Provincia di Modena attraverso la rete dei Centri Educazione Ambientale (CEA), nonché con le associazioni di volontariato AVIS e AIDO, le Aziende sanitarie modenesi hanno organizzato un **"percorso" dedicato alla salute**, incontrando i visitatori per affrontare temi quali sana alimentazione e attività motoria, lotta al fumo, consumo responsabile e risparmio energetico, valore della donazione.

L'evento ha infatti consentito di sperimentare un nuovo canale di dialogo con un pubblico ben definito, **bambini e genitori**, favorendo in un contesto allegro e movimentato la riflessione sugli argomenti di salute che interessano una fascia d'età nella quale si vanno a determinare abitudini e comportamenti. Numerosi i contatti avuti presso lo stand grazie a giochi, laboratori e progetti che hanno coinvolto i più giovani e incuriosito gli adulti. Pediatri e operatori hanno risposto alle domande e alle curiosità dei visitatori, accogliendo le numerose richieste di approfondimento e distribuendo materiali informativi. Una prima lettura dei questionari di gradimento dell'iniziativa, somministrati durante la fiera per monitorare le attività di promozione della salute, mostra un alto livello di soddisfazione per le informazioni ricevute e un ampio consenso sull'utilità di tali iniziative.

La partecipazione a Children's Tour non costituisce un evento isolato ma si inserisce nel **Programma Interaziendale "Comunicazione e promozione della salute"**, attraverso il quale l'Azienda USL e il Policlinico di Modena coordinano e danno continuità ai progetti di promozione di comportamenti salutari realizzati con numerosi partner nei contesti di vita e di lavoro (scuola, aziende, piazze e mercati, ecc).

Per informazioni:

http://www.usl.mo.it/pps/iniziative/ct_08/01.htm