

“La scuola dei MangiaSano”: promozione di sani stili di vita nelle scuole medie inferiori tramite i distributori automatici di alimenti

Giuseppe Fattori¹, Alberto Tripodi², Paola Artoni¹, Simona A.A. Giuliano¹, Alessia Canale¹, Marco Vanoli¹, Manuela Carobbi¹
¹Piano per la Salute, AUSL Modena ²SIAN, AUSL Modena

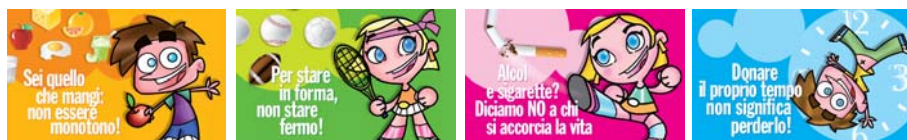
Scuole medie inferiori: coerenza tra educazione alla salute e aree di ristoro salutari



OFFERTA ESCLUSIVA DI PRODOTTI SALUTARI

Es: frutta, yogurt, panini freschi al prosciutto o con verdure e formaggio

COMUNICAZIONE SU SANI STILI DI VITA - POSTER



EDUCAZIONE ALLA SALUTE IN CLASSE



Risultati sperimentazione nel comune di Modena

5 scuole partecipanti, 14 aree di ristoro allestite, oltre 2.300 studenti coinvolti, più di 11.000 prodotti venduti nel primo mese.

Principali punti di forza

1. INTEGRAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA SALUTE:

- distribuzione esclusiva di prodotti naturali e salutari
- comunicazione su sani stili di vita
- interventi di educazione alla salute coerenti con i temi del progetto

2. SETTING: scuole medie inferiori per prevenire abitudini non salutari fin dall'adolescenza

3. PARTECIPAZIONE diretta di studenti e insegnanti alla definizione dei contenuti del progetto

4. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: progetto “a mercato” avviato a partire da gara pubblica, a garanzia di continuità nel tempo

5. RETE DI PARTNER COINVOLTI:

- Azienda USL: validità scientifica del progetto
- Buonristoro: soluzioni tecnologiche e organizzative per inserire prodotti salutari nei distributori automatici, in collaborazione con Tetrapak e Coges
- Comune di Modena: coinvolgimento delle scuole
- Agenda 21 della Provincia di Modena: promozione dello sviluppo sostenibile
- Federconsumatori: tutela del punto di vista del cittadino
- Confida: sostegno e promozione del progetto

PROGETTO PROMOSSO DA:



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena



Comune di Modena



PARTNER:



CON LA COLLABORAZIONE DI:



FEDERCONSUMATORI
FEDERAZIONE NAZIONALE CONSUMATORI E UTENTI

