



Studio di valutazione del progetto “Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute”

A cura di: Marina Busi - Responsabile scientifico: Prof. Marcello Tedeschi
Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Marketing, Università di Modena e Reggio Emilia

Descrizione dello studio

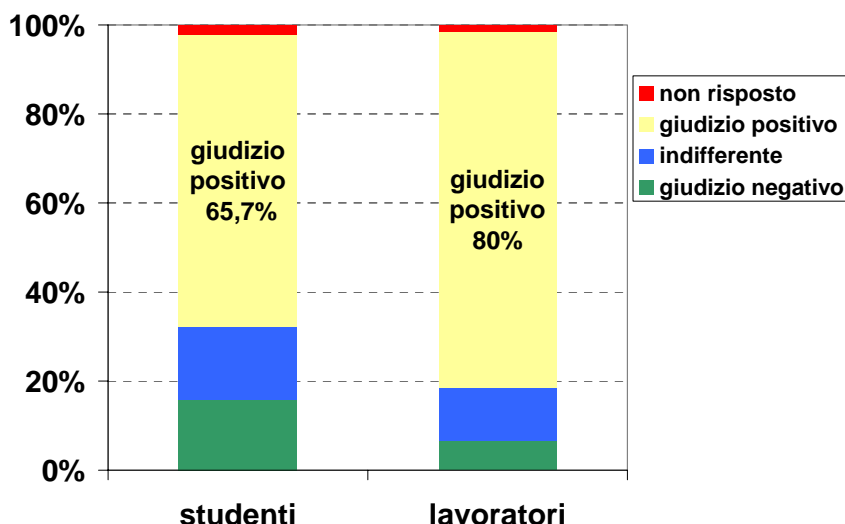
Lo studio intende analizzare l'atteggiamento dei cittadini nei confronti del progetto sperimentale “Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute”, realizzato dall'Azienda USL di Modena e da Buonristoro in collaborazione con Confida e Confindustria Modena. La sperimentazione si caratterizza per l'utilizzo della distribuzione automatica come canale innovativo per comunicare sani stili di vita in tema di alimentazione, attività motoria e donazione.

La ricerca studia le percezioni dei cittadini in merito sia ai nuovi strumenti di comunicazione usati nel progetto (slogan sui bicchieri e locandine che invitano a riflettere su quanto sia importante avere abitudini di vita corrette; bollini sui prodotti salutari e adesivo sul pavimento davanti ai distributori per segnalare l'iniziativa) sia ai prodotti salutari introdotti nei distributori automatici. Tali informazioni vengono analizzate in rapporto al sistema di valori ed alle abitudini di vita degli stessi intervistati.

Lo studio è stato effettuato attraverso la somministrazione di un questionario ad un campione rappresentativo di persone che usufruiscono dei distributori automatici presenti in alcune delle aree di ristoro coinvolte nella sperimentazione. Complessivamente sono stati intervistati 219 cittadini, di cui 144 in ambiente universitario e 75 nel mondo del lavoro.

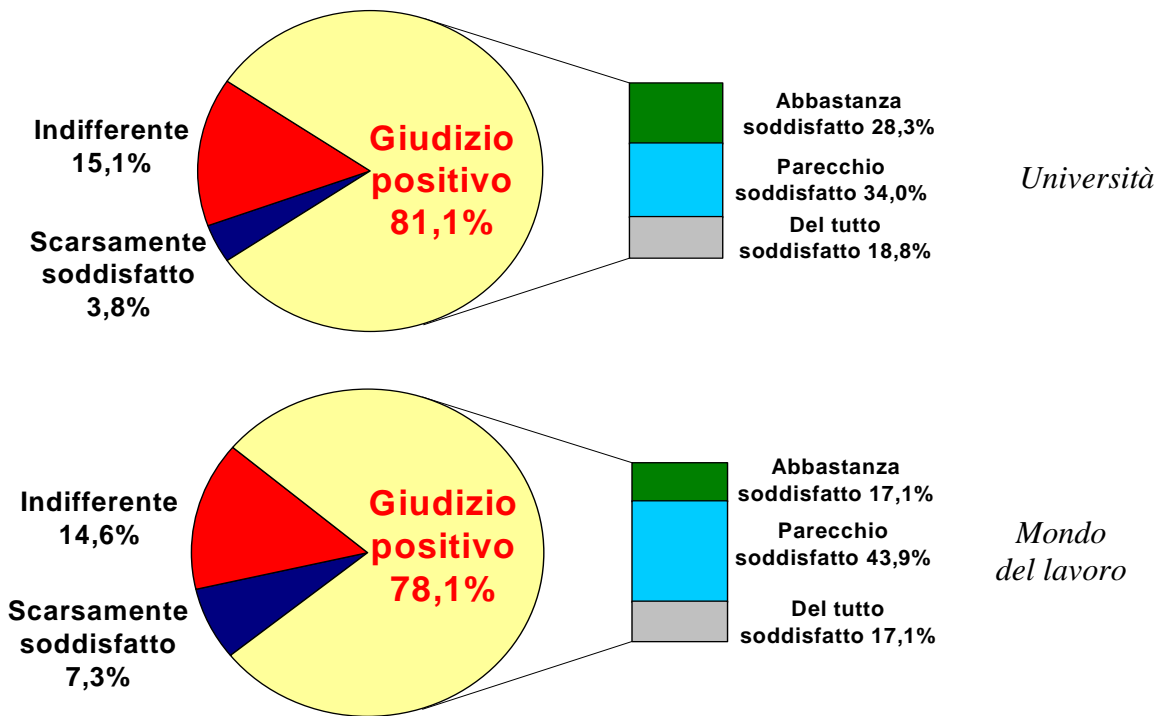
I principali risultati dello studio

- Rispettivamente il 66% e l'80% degli intervistati in università e in ambiente di lavoro considerano utile l'attività informativa del progetto.



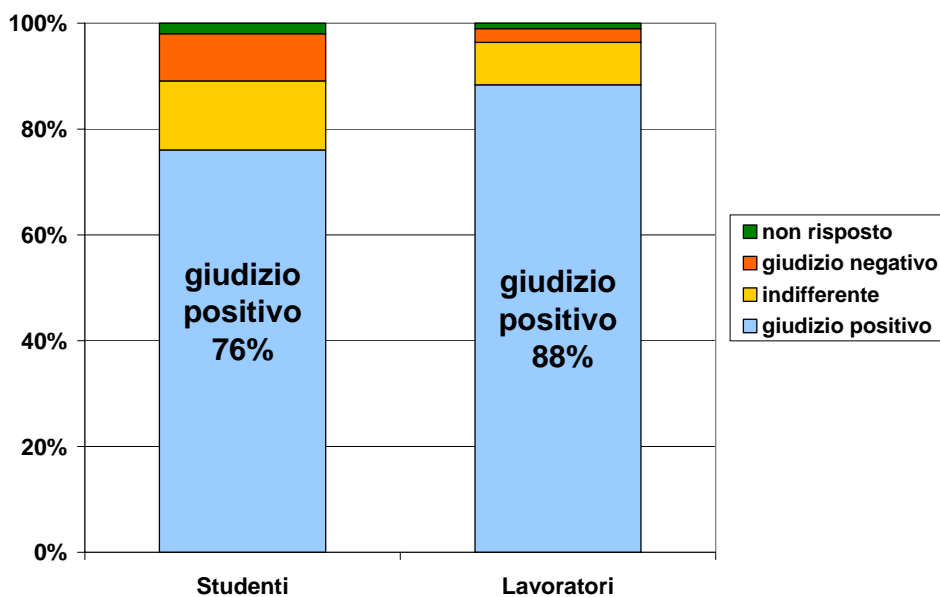
*I giudizi (in percentuale)
sull'utilità dell'attività
informativa.*

- Rispettivamente l'81% e il 78% degli intervistati in università e in ambiente di lavoro esprimono un giudizio positivo sui prodotti salutari inseriti nella sperimentazione.



Grado di soddisfazione per i prodotti salutari, espresso dagli intervistati che li hanno acquistati.

- L'80% circa degli intervistati ritiene necessario introdurre un progetto di promozione di sani stili di vita nella distribuzione automatica.



I giudizi (in percentuale) sulla necessità percepita dagli intervistati di sviluppare un progetto per la promozione di sani stili di vita nella distribuzione automatica.