

LE NEWS PIU' LETTE OGGI

- Sassuolo: grattacielo di via Pretorio, il Sindaco risponde alle polemiche
- Grande successo a Formigine per lo 'Sciame di biciclette'
- Tifoso morto: riunione straordinaria Osservatorio Viminale
- Emozioni a Monza con il Ferrari Challenge
- Modena: secondo incontro di Conversando di Teatro

Children's Tour: la vacanza a misura di bambino a ModenaFiere

Inserito il 25-03-2008 ~ 18:00 da Redazione

Nazionale - Si chiamano mini-vacanze e sono sempre più diffuse, ma non si tratta di ferie brevi. Sono i piccoli turisti ad aumentare, intesi come bambini e ragazzi in viaggio da soli, senza mamma e papà.



La verità sta tutta nelle statistiche. I genitori fanno vacanze sempre più brevi - 15 giorni al massimo - e anche le famiglie sono sempre più "ristrette", con nonni e parenti magari lontani. Ecco allora che in Italia prende piede un mercato del turismo fino a qualche anno fa relegato nell'immagine sbiadita delle vecchie "colonie estive". Secondo l'Istat, infatti, sono proprio loro gli individui che viaggiano di più: ogni anno oltre il 60% dei bambini 0-14 anni effettua almeno una vacanza. Mini-vacanze crescono, dunque. E la richiesta di tour, villaggi, campeggi e campi scuola riservati ai soli bambini è diventata così estesa da portare alla nascita di una fiera dedicata, che si ripete ormai da 5 anni.

E' proprio ai desideri e alle esigenze turistiche dei più piccoli che si rivolge Children's Tour (Children Tour), il salone delle vacanze 0-14, giunto alla sua V edizione.

Organizzato da Studio Lobo e ModenaFiere, si svolgerà dal 28 al 30 marzo presso il quartiere fieristico di Modena e rappresenta oggi in Italia l'unica occasione di incontro e confronto tra esperienze turistiche rivolte ai genitori e alle famiglie, senza trascurare i ragazzi che viaggiano da soli, con la scuola o l'associazione sportiva. Qui i genitori potranno incontrare direttamente località turistiche, villaggi e strutture ricettive, parchi tematici, camp sportivi e centri per le vacanze studio, fattorie didattiche e percorsi naturalistici che hanno dato vita a servizi ad hoc per il target 0-14. Per i piccoli protagonisti il salone ha predisposto numerose attività di intrattenimento e un animatissimo spazio bimbi per far sperimentare ai bambini un "assaggio" delle vacanze pensate appositamente per loro attraverso laboratori creativi, spettacoli, scoprendo l'avventura e nuovi sport con percorsi a tema e simulazioni.

La manifestazione è, quindi, il posto ideale per informarsi e pianificare la formula vacanza migliore: divertente ed educativa per i bimbi, rilassante per mamma e papà.

La fiera ospita, infatti, località e strutture di ospitalità provenienti da tutta Italia per un totale di oltre 150 espositori, che al tema bambino, alla sua sensibilità e alle sue esigenze, riservano progetti specifici. Fra le regioni italiane che hanno aderito, non mancherà naturalmente l'Emilia Romagna, con le sue Unioni di Prodotto e le catene di alberghi specializzati nell'ospitalità a misura di bambino. C'è poi il Trentino Alto Adige, la cui consolidata tradizione turistica ha da sempre un'attenzione particolare ai piccoli ospiti. Anche Liguria, Lazio, Marche, Umbria e diversi consorzi APT provenienti da Friuli, Veneto e Toscana saranno presenti con novità e varie proposte di vacanza pensate per i bambini e le loro famiglie.

Per i genitori si tratta di un'opportunità unica per avvicinare un'offerta su misura e per gli operatori del settore di confrontarsi e verificare le esperienze più avanzate. In esposizione ai padiglioni della fiera, le destinazioni turistiche di tutta Italia presentano al pubblico le offerte vacanze per la prossima stagione e i servizi più innovativi sviluppati sulle esigenze dei baby viaggiatori: proposte capaci di conciliare il divertimento e la naturale curiosità dei piccoli al desiderio di relax di genitori e nonni.

Children's Tour rappresenta così una preziosa occasione di incontro e di confronto tra esperienze turistiche rivolte ai ragazzi e alle famiglie nell'ottica di un approfondimento e di un avvicinamento dei bambini alle tematiche legate al territorio e all'ambiente. Inoltre, all'interno dell'esposizione, mamma e papà potranno trovare una nuovissima area dedicata ai siti e ai portali del mondo junior per parlare di viaggi, eventi, educazione e salute.

Non mancherà un occhio di riguardo per il mondo della scuola, della salute e dello sport a cui saranno dedicati momenti specifici con workshop, convegni e incontri.

Children's Tour è organizzato col Patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione, della Regione Emilia Romagna, della Provincia, del Comune e Camera di Commercio di Modena, della FederParchi e realizzato con la collaborazione di Ascom ConfCommercio, UISP, CSI e CONI di Modena. Sponsor e partner della manifestazione sono Banca Popolare dell'Emilia Romagna, RadioBruno, Marco Polo e USL Modena.

Il prezzo del biglietto di ingresso è di 8 € per gli adulti, il ridotto per i bambini dai 7 ai 14 anni costa 5 €, mentre è gratuito per i più piccoli di 6 anni.

Venerdì 28 marzo ingresso gratuito per tutti i visitatori.

Sabato 29 marzo ingresso gratuito per le famiglie iscritte all'Associazione Nazionale Famiglie Numerose.

Orari per il pubblico: venerdì, sabato e domenica 10,30 - 20.