

L'Ausl con la band Subsonica

Un documentario sull'Aids 'made in Modena'

L'esperienza modenese sulla lotta all'Aids è stata al centro di un documentario per il web realizzato da Casasonica, etichetta discografica del noto gruppo torinese Subsonica. Protagonista del servizio l'attività informativa e di consulenza on-line del sito internet www.helpaids.it, gestito dall'Ausl e dal Policlinico per il Servizio sanitario regionale. Il video, inviato con la newsletter musicale ad oltre 50mila utenti, affronta pregiudizi e falsi miti sull'Aids. In particolare, il documentario ha l'obiettivo di sensibilizzare all'adozione di comportamenti oggi ritenuti più efficaci per prevenire l'Aids, quali l'uso del profilattico e l'esecuzione del test Hiv dopo rapporti sessuali non protetti.

Il sito www.helpaids.it, più volte citato nel documentario, offre informazioni sulla prevenzione, le terapie, la rete dei servizi, i centri in cui è possibile fare il test hiv. Inoltre, grazie ad un servizio di counselling on line, si possono porre domande agli esperti con garanzia di anonimato.

Nel documentario, girato a Modena, ci sono numerose interviste a professionisti delle Aziende sanitarie modenesi. La collaborazione fra Ausl e Subsonica è nata in occasione della tappa a Modena del tour 2008 della band.