

Marketing sociale: l'esperienza di Tetra Pak

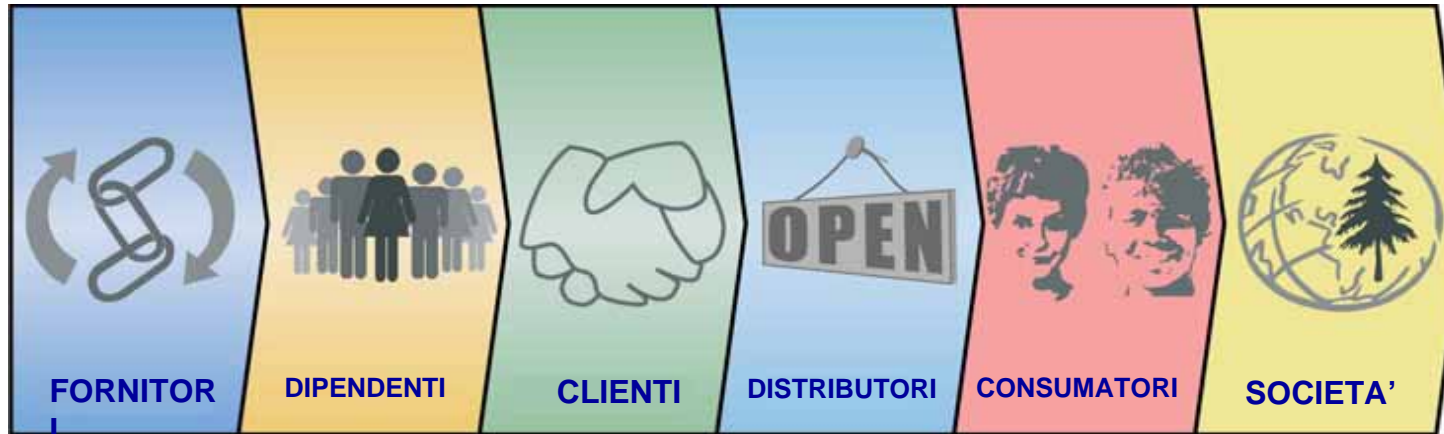


Un motto significativo



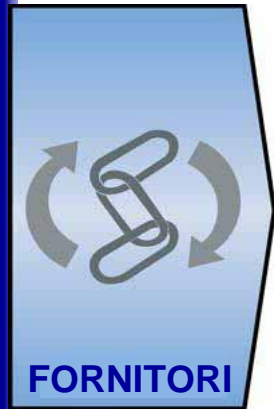
Il valore della PROTEZIONE e della BONTÀ lungo tutta la catena del valore alla base della nostra filosofia aziendale, associati al valore del nostro MARCHIO.

La responsabilita' a 360 gradi



La responsabilita' sociale "proteggendo la bonta'" lungo tutta la Catena del Valore!

Sostenibilita'



Proteggendo **LE FORESTE** da cui si ricava la carta, materia prima rinnovabile, per i nostri imballaggi.

Gestione delle Foreste Scandinave certificata: **ISO 14001**, **EMAS**, **FSC**



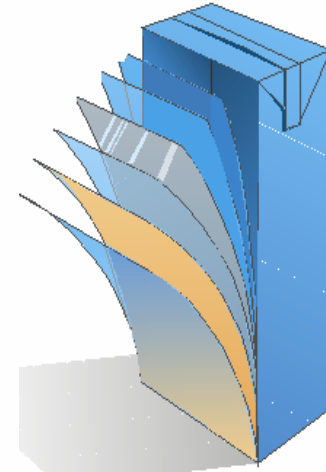
Valore delle persone



Un'azienda che si prende cura dei propri dipendenti:

- *Indagini di “Employee Satisfaction”*
- *SWIM – Sustain Women in Management*
- *Certificazione per la Responsabilita' Sociale secondo lo standard SA8000*

Partnership



Per i nostri Clienti Tetra Pak non e' solo un fornitore, ma un partner:

- *Sicurezza, un unico fornitore per un sistema integrato*
- *Rintracciabilità come garanzia*
- *Supporto tecnico, di marketing, di comunicazione*

Protezione



Garantendo ai consumatori la **massima protezione**, contro aria, luce, batteri, del sapore e di tutte le proprietà nutritive.

La nostra Visione:

*Ci impegnamo a rendere gli alimenti **sicuri e disponibili**, ovunque*

Impegno per l'ambiente



Codice Tetra Pak di Condotta del Business

"Tetra Pak si impegna a condurre il proprio business in maniera ambientalmente compatibile e sostenibile".

- *I contenitori sono costruiti di materia prima rinnovabile*
- *100% degli scarti di stabilimento sono riciclati*
- *Climate Programme, progetto volontario per la riduzione delle emissioni di CO2 degli stabilimenti Tetra Pak: -10% nel 2010 rispetto al 2005*
- *Riduzione del 32% dei consumi energetici del sito di Rubiera dal 2002 al 2005*

Marketing sociale: la raccolta differenziata

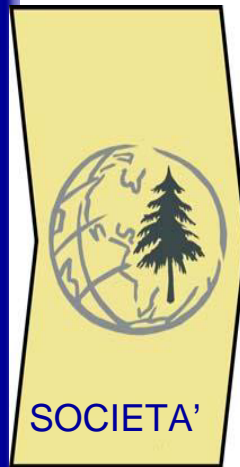


- *Protocollo d'intesa con Comieco per l'estensione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande in tutta Italia*
- *Nel 2006: il 50.3% delle confezioni immesse sul mercato in Italia e' stato riciclato (oltre 45.000 tons). Piu'di 15,5 milioni di Italiani possono fare la raccolta differenziata.*
- *I contenitori Tetra Pak sono riciclabili al 100%: dal riciclo nascono Cartalatte, Cartafrutta e EcoAllene*

Marketing sociale: progetti con le scuole



Alimentiamo
il futuro



Progetti di educazione alimentare e sostenibilità ambientale in partnership con I clienti

- *Kit didattici per le insegnanti*
- *Strumenti per fare attività di educazione alimentare ed ambientale in classe*
- *Concorsi per incentivare le attività nelle scuole*
- *Filo diretto con le insegnanti e materiali per I ragazzi*
- *Coinvolgimenti dei produttori di alimenti: Granarolo, Grifolatte, Sterilgarda, Latte Arborea*

Marketing sociale: progetti con le scuole



PangEA

Progetti di sostenibilita' ambientale nelle scuole sul territorio

- *Una cooperativa di Educazione Ambientale che organizza lezioni in classe (infanzia, primarie, superiori) e visite in azienda*
- *Percorsi di educazione ambientale studiati ad hoc*
- *dal 2002 oltre 11.000 bambini coinvolti*
- *coinvolgimento attori della filiera: dove nascono gli imballaggi, dove sono riempiti, dove sono riciclati*

Marketing sociale: progetti con le scuole



Progetto “Il club dei MangiaSano”

- *Vending against obesity*

▪ *La Commissione Europea promuove un programma per la prevenzione di sovrappeso, obesità e malattie croniche, individuando nella cattiva alimentazione e la scarsa attività fisica di bambini e adolescenti due gravi problemi della società moderna.*

▪ Tetra Pak partner dell'iniziativa promossa da BuonRistoro in Italia



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

Comune di Modena

PARTNER

Tetra Pak
protegge la bontà™
www.tetrapak.it

CON LA COLLABORAZIONE DI:

Agenda 21
MODENA

FEDERCONSUMATORI
FEDERAZIONE NAZIONALE CONSUMATORI ITALIANI

CONFIDA
Associazione Italiana Distribuzione Alimentare

Modalita' di attuazione del progetto

Le fasi e la realizzazione dei materiali

- *Obiettivo: sviluppare l'attenzione all'alimentazione corretta/equilibrata fornendo alimenti "buoni, freschi e naturali" nelle vending machines*
- Individuazione di una prima scuola per la sperimentazione del progetto: Scuola San Carlo-MO
- Individuazione, in collaborazione con medici nutrizionisti, delle categorie di alimenti da proporre nei distributori automatici
- Progettazione aree di ristoro
- Messaggi veicolati tramite i distributori stessi, opuscoli & gadget distribuiti agli studenti
- Monitoraggio e diffusione dei risultati
- Raccolta adesioni da parte di altre scuole nella provincia di Modena



I prodotti

Latte e bevande esclusivamente in contenitori Tetra Pak



Duplice valenza del ruolo di Tetra Pak:

- promuovere i prodotti “sani”
- in contenitori ecocompatibili per promuovere il rispetto dell’ambiente

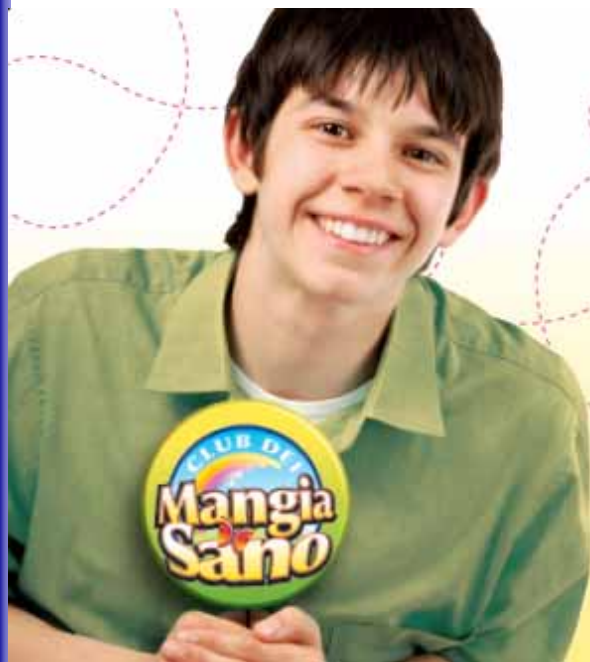
Il distributore – la personalizzazione grafica

Scuola San Carlo di Modena



Opuscolo informativi ai ragazzi

Pieghevole a 3 ante stampato su CartaLatte



Mangia sano e andrai lontano.

Da oggi, nella tua scuola, c'è una grossa novità. Una postazione di distributori automatici del Club dei MangiaSano con alimenti buoni, freschi e naturali:

- **Succhi di frutta**
- **Latte naturale e al cacao**
- **Yogurt**
- **Frutta e verdura fresca**
- **Panini al prosciutto crudo e cotto**

Quindi, quando è il momento di fare merenda, **fai la cosa giusta!**

Scegli di mangiare naturale.

- **Perchè avrai molte più energie.**
- **Perchè dobbiamo crescere bene.**
- **Perchè è bello essere sani.**

Entra anche tu nel



Avrai tanti amici.

Il consumo responsabile

Cartalatte, Ecoallene e raccoglitori post consumo



- Opuscoli stampati su Cartalatte™
- Distribuiti portachiavi in Ecoallene®
- Posizionati nelle scuole raccoglitori per la raccolta differenziata che incentivino un comportamento post consumo responsabile

