

CRONACA DI MODENA

Torna la fiera per i baby-turisti

*In fiera aprirà venerdì Children's Tour con proposte e giochi
In uno stand i consigli su come evitare i pedofili su internet*

Torna in fiera da venerdì a domenica il salone della vacanza formato bambino. Questa sesta edizione conta oltre 150 stand fra giochi, spettacoli, laboratori, percorsi d'avventura e alpinismo con il Cai, sport con il Coni e il Csi nei mini tornei di calcio, volley, tennis, basket, ma an-

Non mancano promozioni e viaggi premio per tutta la famiglia. La convenzione con Leclerc Conad, inoltre, rimborserà il costo del biglietto con la spesa.

Sono proprio i bambini a viaggiare di più e alimentare il circuito del mini turismo. Secondo l'Istat, nello scorso anno il 64% dei ragazzi al di sotto dei 14 anni, un baby esercito di quasi 5 milioni e mezzo, ha fatto almeno un viaggio. Il momento preferito è l'estate, anche se un terzo di loro vorrebbe spostarsi in primavera. Le attività preferite sono quelle all'insegna dell'attività fisica.

Children's Tour apre venerdì con la prima giornata a entrata gratuita, pensata specificamente per le scuole. La fiera si articola in due aree: una dedicata al turismo per famiglie, con la presentazione dei 1500 parchi naturali e l'offerta di omaggi per la visita; l'altra incentrata sulle fattorie didattiche che negli ultimi anni hanno registrato un incremento di presenze del 73%, è oggetto della tavola rotonda fra regioni di venerdì alle

che danza, yoga, natura, fattorie didattiche e incontri con i Gormiti per imparare divertendosi. Per genitori e operatori sono in programma workshop sul turismo e il primo Osservatorio nazionale sui giovani viaggiatori su tendenze e strategie di un settore in crescita.



Bimbi a un appuntamento dello scorso Children's Tour

14.30. Molte anche le proposte di vacanze a prezzi accessibili come i soggiorni studio, la ciclovacanza in una capitale europea o i camp dedicati a sport di ogni tipo.

"La manifestazione è ormai un punto di riferimento importante per il suo intreccio con il territorio, e riesce a far portare a casa ricordi signifi-

cativi dei luoghi presentati in fiera, che diventano poi un motivo di scelta per le vacanze - ha detto l'assessore provinciale al turismo Beniamino Grandi - Percorsi a misura di bambino è ciò che provincia e regione vogliono attivare anche pensando alle scuole".

La complessità del turismo

giovanile e i dati emersi nelle indagini di Apt servizi, studio Lobo, Modenafiere e Iscom, saranno discussi sabato alle 15 nell'Osservatorio nazionale sul turismo che intende tracciare un profilo degli utenti fino ai 18 anni, illustrando come cambiano e si orientano le scelte del consumo giovanile. L'Ausl, assieme a Federfarma, la Federazione Pediatri e il Coni, rinnovano la loro presenza con una tre giorni dedicata alla salute in veste ludica. Per i piccoli saranno i Gormiti, signori della natura e beniamini dei bambini, a diffondere, con il gioco, i messaggi legati alla sostenibilità ambientale, mentre per i genitori sono a disposizione informazioni sulla corretta conservazione dei farmaci da mettere in valigia.

Un ulteriore stand curato da Polizia postale, Microsoft e Unicef, sarà messo a disposizione per far conoscere a tutti i rischi degli orchi telematici ed evitarne le insidie. E ancora una vacanza al giorno regalata da Assohotel Cesenatico, Famiglie numerose, e omaggio di Mondoparchi.

L'ingresso è di 8 euro per gli adulti, 5 euro fino ai 14 anni, gratuito fino ai 6. Conad offre riduzioni a 4 euro ritirabili nei punti vendita: chi conserverà e presenterà il biglietto alle casse sarà invece rimborsato. (silvia bonacini)