

# Nuove strategie di prevenzione dell'obesità

di Giuseppe Fattori\*

Le linee di indirizzo per i capitolati d'appalto per la distribuzione automatica di alimenti

**F**avorire l'utilizzo di capitolati d'appalto per la distribuzione automatica di alimenti che includano i valori della prevenzione e della tutela della salute tra i principali criteri per l'aggiudicazione del servizio. È questa la finalità delle linee di indirizzo proposte da esponenti di Fare - Federazione delle Associazioni Regionali Economie e Provveditori, di Confida - Associazione Italiana Distribuzione Automatica, dell'Istituto di Scienza dell'Alimentazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza", del Coordinamento delle Agende 21 Locali Italiane e di Federconsumatori Nazionale, nell'ambito delle attività di ricerca del Coordinamento Nazionale Marketing Sociale. Si tratta di un progetto innovativo che ha portato rappresentanti dei cittadini, dei provveditori, degli economisti e dei gestori del *vending* a lavorare insieme per aumentare le possibilità di accesso, tramite i distributori automatici, ad alimenti freschi, locali, di provenienza da agricoltura biologica o dal commercio equo solidale nelle scuole, negli uffici e nei locali pubblici. La predisposizione delle linee di indirizzo è coerente con gli obiettivi e le strategie del Piano Sani-

tario Nazionale 2006-2008, del Piano Nazionale della Prevenzione 2005-2007 e dei relativi Piani Regionali. Tali documenti infatti, tra le azioni per la prevenzione dell'obesità, evidenziano la necessità di migliorare la qualità e la tipologia dei prodotti alimentari erogati attraverso la distribuzione automatica, anche aumentando l'offerta di frutta e verdura ed attivando collaborazioni con le ditte della

distribuzione automatica.

Le linee di indirizzo sono una proposta per le Pubbliche Amministrazioni che intendono superare la logica del beneficio economico immediato e dotarsi di uno strumento per valutare l'acquisizione del servizio di *vending* in termini di bilancio complessivo, che includa ad esempio anche aspetti sociali, nutrizionali, nonché l'utilizzo delle energie riconvertibili.

**Tabella 1: Schema riassuntivo per l'attribuzione dei punteggi proposto dalle linee di indirizzo per i capitolati d'appalto nel settore della distribuzione automatica di alimenti**

criterio di valutazione	Punteggio massimo
<b>a) Offerta economica:</b>	
• a.1 canone annuo	A.1
• a.2 prezzi al pubblico dei prodotti erogati	A.2
<b>Totale</b>	<b>50</b>
<b>b) Qualità del servizio:</b>	
• <b>b.1 caratteristiche dei prodotti offerti:</b>	
- Prodotto fresco:	
- Macedonia con frutta	
- Frutta/verdura	
- Panino al prosciutto crudo	
- Yogurt con fermenti lattici attivi	
- Succo di frutta al 70%	
- Prodotti locali (acqua, frutta, verdura)	
- Prodotti da agricoltura biologica	
- Prodotti equo solidali	
<b>Sub-totale</b>	<b>40</b>
• <b>b.2 caratteristiche di funzionamento del servizio</b>	<b>6</b>
• <b>b.3 certificazione di qualità</b>	<b>4</b>
<b>Totale</b>	<b>50</b>

Come modalità di aggiudicazione del servizio, viene infatti indicata una ripartizione del punteggio complessivo che assegna il 50% dei punti all'offerta economica e l'altro 50% alla qualità del servizio nel suo complesso, comprensiva delle caratteristiche dei prodotti offerti e di funzionamento del servizio nonché della certificazione di qualità (vedi tabella 1).

In questo modo, attraverso la gestione dei capitolati d'appalto, si vogliono raggiungere i seguenti obiettivi:

- *sostenere sane scelte alimentari*: contribuire alla prevenzione dell'obesità ed alla promozione della salute potenziando l'offerta nella distribuzione automatica di prodotti freschi (es. macedonia, frutta/verdura, panino al prosciutto crudo, yogurt con fermenti lattici attivi), locali, provenienti da agricoltura biologica o dal commercio equo solidale;
- *valorizzare le produzioni locali, per quanto riguarda la frutta, la verdura e l'acqua*: favorire il consumo di prodotti locali, tipici e tradizionali, che costituiscono un importante patrimonio culturale, gastronomico ed economico per la collettività;
- *tutelare l'ambiente*: promuovere l'inserimento di criteri di rispetto dell'ambiente tra le modalità per l'attribuzione dell'appalto. È il caso, ad esempio, della filiera corta che, assicurando distanze minori tra il luogo di produzione e quello di consumo, può aumentare la sostenibilità ambientale del servizio.

Le linee di indirizzo per i capitolati d'appalto nella distribuzione automatica di alimenti saranno presentate il prossimo 20 ottobre al convegno "Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute", che si svolgerà all'interno di "Sicura – Sicurezza alimentare, produttori controllori consumatori in con-

vention". Tale appuntamento rappresenterà un importante momento di condivisione su opportunità concrete per utilizzare la distribuzione automatica come canale per la prevenzione e la promozione della salute.

Per maggiori informazioni sul programma del convegno: [www.sicura.info](http://www.sicura.info)

Per aderire alle linee di indirizzo: [fattori@marketingsociale.net](mailto:fattori@marketingsociale.net)

---

\*Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale Piano per la Salute, Azienda Usl di Modena

#### Suggerimenti bibliografici:

1. McDermott R.J., Berends V., McCormack Brown K.R., Agron P., Black K.M., Pitt Barnes S. "Impact of the California Project LEAN School Board Member Social Marketing Campaign". *Social Marketing Quarterly*, 2005; Volume XI (2): pp. 18 - 40.
2. Harvey J. "Think Healthy Vending. Guidance on vending machines in schools". Health Promotion Division, Welsh Assembly Government, 2005. Documento online: [www.cmo.wales.gov.uk/content/work/schools/vend-book-eng.pdf](http://www.cmo.wales.gov.uk/content/work/schools/vend-book-eng.pdf) (visitato il 26/09/2006).
3. Sito del "GPPnet la rete degli acquisiti pubblici verdi" [www.compraverde.it](http://www.compraverde.it) (visitato il 26/09/2006).