



Prevenzione e promozione della salute tramite la distribuzione automatica di alimenti: **LINEE DI INDIRIZZO PER I CAPITOLATI D'APPALTO**

PROPOSTA A CURA DI:

Giuseppe Fattori Coordinamento Nazionale Marketing Sociale - Piano per la salute, AUSL di Modena
Marco Boni FARE - Federazione Associazioni Regionali Economi e Provveditori
Carlo Cannella Professore Ordinario di Scienza dell'Alimentazione, Università "La Sapienza" di Roma
Vincenzo Scrigna Presidente Gruppo Imprese di Gestione Confida
Eriuccio Nora Direttore Coordinamento Agende 21 Locali Italiane
Mauro Zanini Vicepresidente Federconsumatori Nazionale

I VALORI

In coerenza con il Piano Nazionale della Prevenzione:

- **attenzione al rapporto alimentazione-salute**
aumentando le possibilità di accesso tramite la distribuzione automatica a prodotti freschi, locali, provenienti da agricoltura biologica o dal commercio equo solidale
- **valorizzazione delle produzioni alimentari locali**
(frutta, verdura e acqua), tipiche e tradizionali
- **tutela ambientale**
introducendo garanzie a protezione dell'ambiente tra i criteri di attribuzione dell'appalto (es. filiera corta)



TABELLA PUNTEGGI

criterio di valutazione	Punteggio massimo
a) Offerta economica	
- a.1 canone annuo	A.1
- a.2 prezzi al pubblico dei prodotti erogati	A.2
Totale	50 ←
b) Offerta del servizio	
- b.1 caratteristiche dei prodotti offerti	
- Prodotto fresco	
• Macedonia con frutta	
• Frutta/verdura	
• Panino al prosciutto crudo	
• Yogurt con fermenti lattici attivi	
- Succo di frutta al 70%	
- Prodotti locali (acqua, frutta, verdura)	
- Prodotti da agricoltura biologica	
- Prodotti equo solidali	
Sub-totale	40
• b.2 caratteristiche di funzionamento del servizio	6
• b.3 certificazione di qualità	4
Totale	50 ←