

“Alcol. Se stai a zero vinci” – Corso di formazione per docenti – 12-18 aprile 2013

SCHEDA DIDATTICA DEL LABORATORIO AUDIOVISIVI

a cura di:

Devis Ghidoni (Serv. Dipendenze Patologiche AUSL Modena) e Luca Amadessi (LAG Vignola)

Materiali necessari:

- lavagna, carta e penna
- computer con connessione internet e software di videolettura (VLC, WMP, ecc.);
- videoproiettore e casse audio per computer;
- videocamera o fotocamera o altro apparecchio per riprese video e documentazione.

Obiettivo:

realizzazione autonoma di progetti di prevenzione sull'alcol che utilizzino il video come unità creativa, attraverso l'analisi di prodotti già realizzati e la condivisione di significati.

Svolgimento:

1. Presentazione del progetto
2. In base al target, porre una domanda di riscaldamento/stimolo alla classe per avviare la discussione e le riflessioni del tipo: *“Secondo voi l'alcol è un alimento? Perché?”* o *“Cosa significa bere?”* o altro che faciliti l'approccio e l'ingresso nel tema.
3. Nel primo caso ne dovrebbero seguire risposte affermative e negative, in cui le bevande alcoliche (vino, birra, superalcolici, ecc...) vengono identificate con l'alcol, che in realtà è una sostanza tossica in esse contenute (vedi <http://it.wikipedia.org/wiki/Etanolo>).
4. Visione di spot di bevande alcoliche tratti da youtube (o da memoria esterna se non c'è una connessione internet): analisi degli spot e dei loro significati, cenni sul linguaggio del video e della pubblicità (5-6 minuti per spot, in base a come si sviluppa la discussione). Per ogni spot mostrato chiedere d'identificare lo slogan, i messaggi veicolati, i testimonial, le citazioni di film o altro, i messaggi subliminali, i pensieri indotti, i riferimenti sociali (successo, sesso divertimento, potere, famiglia, relazioni, prestazioni, ecc...).

*** In coda alla scheda ci sono alcuni links a spot con spunti per l'analisi.

5. Partire dal risultato: visione di alcuni video-spot realizzati con gli studenti delle scuole ed analisi dell'efficacia del messaggio, nonostante la semplicità della realizzazione e degli strumenti usati per la loro produzione, come aule, banchi, materiali comuni (10-15 minuti)
6. Per facilitare la riflessione e la discussione, si possono usare varie tecniche ed attivazioni come brainstorming, quiz, focus group, questionari, giochi di ruolo, interviste, video-spot, per trasmettere contenuti e far emergere i temi che s'intende trattare: responsabilità, consapevolezza, relazioni interpersonali, valori, emozioni, percezioni, luoghi comuni, cultura, visione dei mass-media, rischi, danni, legislazione, educazione, contesto sociale, proposte, ecc. Prestare attenzione a: chiarezza nei significati, importanza del processo, orizzontalità e circolarità all'interno del gruppo di lavoro, stimolare il protagonismo degli studenti in un'ottica esperienziale, valore della tecnologia e della multimedialità nella contemporaneità.

7. Costruzione di video-spot per comunicare la sintesi delle riflessioni ed il messaggio:
 - creare uno slogan in base al tema definito;
 - costruire una sceneggiatura ed esploderla in uno storyboard ([Storyboard - Wikipedia](#)), con o senza la parte grafica;
 - assegnare i compiti ed i ruoli (attori, cameraman, reperimento di materiali, oggetti e costumi, musiche, montaggio del video) ed impostare del set.
8. Effettuare la riprese video, prestando attenzione al livello dell'audio affinché si senta chiaramente quello che dicono gli attori. Utilizzare primi piani per le espressioni.
9. Montare il video al computer (per esempio con Windows Movie Maker), verificando l'audio. Inserire una colonna sonora per sottolineare il messaggio da trasmettere. Aggiungere i titoli iniziali e di coda.
10. Individuare un contesto di presentazione e valorizzazione dei video e del lavoro svolto dagli studenti.

LINKS A SPOT DI BEVANDE ALCOLICHE

No Martini No Party (non ci si diverte e non si partecipa senza alcol, anche se si è Clooney, festa, lusso, testimonial)

<http://www.youtube.com/watch?v=euLRDIVYafw>

Campari Red Passion (riferimenti sessuali anche con messaggi subliminali, rifiuto di proposte allettanti ma non dell'alcol, Hotel Campari, citazione del film Eyes Wide Shut, Salma Hayek)

<http://www.youtube.com/watch?v=WxzPOkF2sqo>

Aperol Spritz l'aperitivo è di casa (l'aperitivo diventa familiare e la festa si trasferisce a casa, il divertimento alla portata di tutti, appropriazione del barman, scritta bevi responsabilmente)

<http://www.youtube.com/watch?v=c1KydOAeVjg>

Heineken Open Your World (associazione alcol-calcio, la birra apre tutte le porte e permette di raggiungere ogni meta, si beve in coppia)

<http://www.youtube.com/watch?v=Zqd8E7SMadE>

Bek's segui la tua bussola (l'alcol indica la strada da seguire, orienta la vita, ha un'origine interiore)

<http://www.youtube.com/watch?v=0z6c5smYaAA>

Nastro Azzurro il gusto del viaggio (libertà, viaggio, sì all'alcol, l'alcol favorisce la vita, si beve in compagnia, differenza ribaltata fra esiti positivi bevendo e negativi non bevendo)

<http://www.youtube.com/watch?v=eA04WbUB4dc>

Heineken serving the planet (festa, status symbol, giovani)

<http://www.youtube.com/watch?v=cXfyEX6LZcc>

Mojito Bacardi (ritmo tribale, riferimenti sessuali, barman come guru, se si ferma il barman si ferma anche tutto il resto, messaggi subliminali)

<http://www.youtube.com/watch?v=FIimgSft5YR4>

PRODOTTI VIDEO ESEMPLIFICATIVI

A titolo di esempio si segnalano i video realizzati recentemente c/o l'Ist. Sup. "P. Levi" di Vignola nell'ambito del progetto "Re.P.L.I.Co.":

- "Alcool: il potere della consapevolezza": <http://www.youtube.com/watch?v=e6Q8vV20k5U>
- "L'alcool aiuta la relazione?": <http://www.youtube.com/watch?v=GLMJJfrXMEg>
- "L'alcool: quale piacere?": <http://www.youtube.com/watch?v=xkSB-E4bvgg>

Altri esempi che si riferiscono a spot/progetti analoghi realizzati da altri enti/scuole per dare un'idea dei risultati ottenibili con facilità nel reperimento dei set e degli strumenti utilizzati (aula scolastica, oggetti comuni, ecc...).

Alcool fantasia / realtà

Filmato realizzato nell'ambito del progetto "Alcool, TV, pubblicità", presso l'istituto Comprensivo di Pinè, classe terza C, scuola secondaria di primo grado

<http://www.youtube.com/watch?v=m2-IGCZCt8w>

Un'idea, un gioco

Filmato realizzato nell'ambito del progetto "Alcool, TV, pubblicità", presso l'istituto Comprensivo di Pinè, classe terza C, scuola secondaria di primo grado

<http://www.youtube.com/watch?v=-aAF459dXRU>

Non lasciamoci svuotare dall'alcol

Spot vincitore del progetto Freestyle realizzato dai ragazzi della classe 2g del Liceo Scientifico di Macerata

<http://www.youtube.com/watch?v=xv7-O-E9YDM>