

"Senza alcol sei più cool"

ATTUALITÀ - Lunedì 25 marzo 2013, 18:21



"Senza alcool sei più cool": è questo lo slogan adottato da Aziende sanitarie ed ufficio scolastico provinciale per la campagna di prevenzione alcolologica rivolta ai giovani. Una campagna pensata per le scuole secondarie di primo e secondo grado della nostra provincia, che giocano un ruolo importante nella formazione degli studenti, al pari delle famiglie stesse. Perché i dati sul consumo di bevande alcoliche tra i più giovani sono allarmanti. In provincia di Modena si stima che siano circa 325mila le persone tra 18 e 69 anni che consumano regolarmente bevande alcoliche e la

classe d'età più interessata da modalità di consumo a rischio è proprio quella degli adolescenti. Una rilevante percentuale di 15enni dice di aver bevuto tanto da ubriacarsi almeno una volta, e secondo uno studio già a 11 anni i ragazzi hanno un rapporto alterato con l'alcool. Per aiutare i ragazzi a capire che le sostanze alcoliche costituiscono un grave fattore di rischio per la propria salute, aprile è stato ribattezzato mese nazionale della prevenzione, con una serie di messaggi indirizzati al mondo della scuola ed attività ed iniziative rivolte agli studenti. In cartellone laboratori didattici ed anche feste analcoliche.