

**Gruppo B**

# MARKETING



## OBIETTIVI

### Focus:

- Aumento delle vendite dei preservativi nella provincia di Modena;
- Aumento dei test HIV effettuati e diminuzione notifiche di infezione HIV/AIDS;
- Partecipazione attiva dei target coinvolti.

# MARKETING



## PRIORITÀ

### Disclosure:

- Partnerizzazione, attrazione, divulgazione gadget e materiale informativo.

# MARKETING



## OBIETTIVI

### Disclosure:

- Collaborazione con le associazioni del territorio;
- Rielaborazione della veste grafica del sito pps Modena, con particolare attenzione al logo della campagna;
- Distribuzione di scatoline contenenti informazioni sulla campagna e un preservativo omaggio;
- Collaborazione con le radio locali per il lancio della campagna di informazione e degli eventi organizzati ad esse inerenti.

vicino ai cittadini, nei luoghi di vita e di lavoro



PROMUOVIAMO LA SALUTE 2.0

PROFILO COLORI:

- TONALITA' VERDE: AUSL
- TONALITA' ROSSO: AIDS
- ARCOBALENO: ARCIGAY

AMIAMOCI IN MODO SICURO

SELEZIONA LA LINGUA

MENU ORIZZONTALE

- AIDS**
- TEST HIV / PUNTI PRELIEVO
- CONSULTORI / SPAZIO GIOVANI
- HELP AIDS - DUBBI E DOMANDE
- ASSISTENZA
- OSSERVATORIO INFEZIONE HIV
- PROGETTI CON LE SCUOLE
- PROGETTI CON IL CARCERE
- IMMIGRATI
- ASSOCIAZIONI
- FORMAZIONE
- MATERIALE INFORMATIVO
- PUBBLICAZIONI
- LINEE GUIDA COMUNICAZIONE
- COMMISSIONE AIDS



BANER INFORMATIVO SU: CAMPAGNA E PARTNER

CONOSCERE HIV & AIDS

La sigla AIDS (Acquired Immune Deficiency Syndrome) significa "Sindrome da Immunità Deficienza Acquisita" ed è causata dal virus HIV (Human Immunodeficiency Virus).

[read more](#)

Sieropositività

Essere sieropositivi all'Hiv non sempre significa essere ammalati di AIDS. La sieropositività è quella condizione in cui viene riscontrata la presenza di anticorpi anti-HIV.

[read more](#)

Come si trasmette

Il virus si trasmette attraverso contatti con sangue infetto (ad es: ferite, siringhe), rapporti sessuali non protetti, e da madre sieropositiva a figlio durante: gravidanza, parto e allattamento al seno...

[read more](#)

STRUMENTI WEB 2.0

- CONDIVISIONE
- APREZZAMENTO
- COMMENTABILITA'

BODY:

- NOTIZIARIO
- LEGGIBILE IN 110 SEC.
- INFORMAZIONI DI PRIMO PIANO.

CHIEDI ALL'ESPERTO

[www.helpaids.it](http://www.helpaids.it)

FORMULA I TUOI DUBBI E LE TUE DOMANDE SUL PROBLEMA DELLA PREVENZIONE E DEL CONTROLLO SULL'HIV...



CONTATTI

Home | Chi siamo | Progetti | Approfondimenti | Link | Per Aderire | Calendario

MENU ORIZZONTALE

MENU PRINCIPALE

SPAZIO PARTNER: PRIMO PIANO --> HELPAIDS