



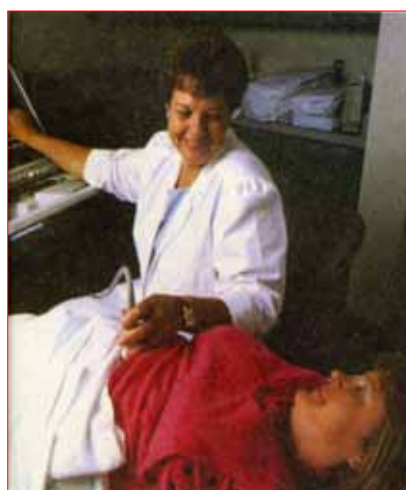
SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena  
Laboratorio Cittadino Competente  
Sistema Comunicazione e Marketing Sociale



### Comunicazione per la salute



### Comunicazione sanitaria



## Comunicazione pubblica e costruzione sociale della salute

### Valori – Obiettivi

**Normative  
Nazionali - Regionali**

### Organizzazione

**Normative nazionali  
(es. L. 150/2000) e regionali**

### Strumenti

**Aziende Sanitarie**



## Integrazione tra i livelli di programmazione



## PROFILO DI COMUNITÀ

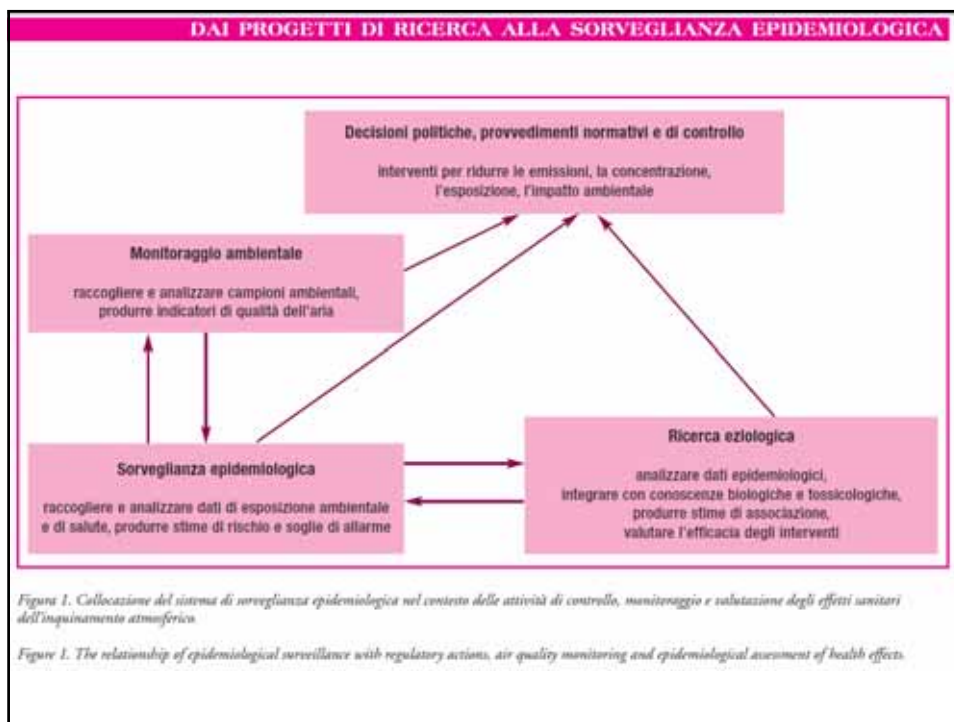
### Presentazione

#### I La Comunità in cui viviamo

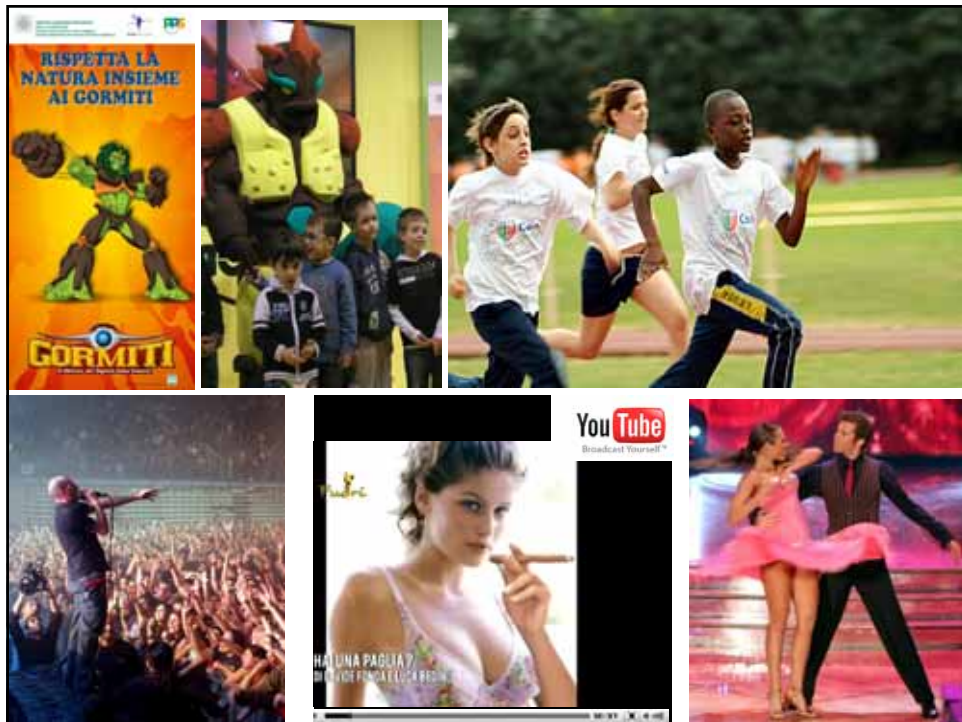
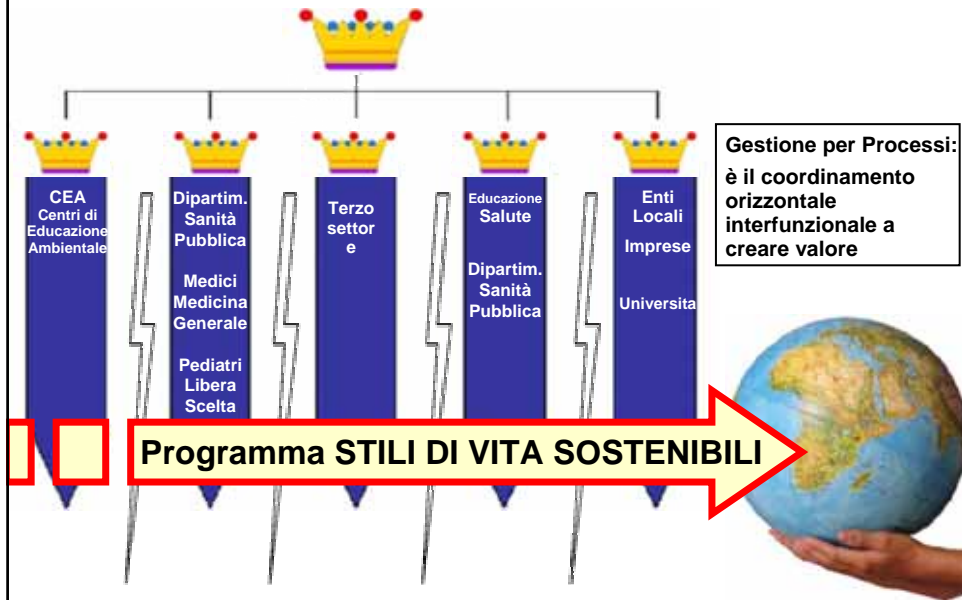
1. Profilo demografico del territorio
2. Natalità, mortalità e speranza di vita
- 3. Territorio, ambiente, mobilità**
4. Sicurezza
5. Salute e stili di vita
6. Profilo socio-economico del territorio

#### II: Servizi, risorse informali, domanda espressa e domanda soddisfatta

1. Ambito sociale e socio-sanitario
2. Ambito sanitario
3. Ambito educativo e socio-educativo
4. Ambito abitativo
5. Ambito formativo e lavoristico
6. Ambito culturale e ricreativo



Quale organizzazione per la promozione della salute?  
**GESTIONE PER PROCESSI**



## Integrazione delle politiche

1- Integrazione tra livelli di **programmazione**



2- Integrazione nella **comunicazione**



5- Integrazione delle **attività**



**Vision senza  
azione  
è solo sogno**

**Azione senza  
visione  
è solo agitarsi**

**Visione e azione  
possono  
cambiare  
il mondo**

*Joe Barker*