

CONCORSO CREATIVO

*in collaborazione con AUSL (Azienda Sanitaria Locale- Distretto di Mirandola)
in occasione dell' Aprile Alcologico 2011, mese dedicato alla prevenzione dell'abuso di Alcool.
in collaborazione con gli Ass.ti alle politiche giovanili e centro giovani dei Comuni dell' Area Nord.*

Sezione giovani

STRISCIONE DELLA SALUTE

Il mese di aprile è da molti anni il mese dedicato alla promozione di uno stile di vita sano con particolare riferimento al consumo di alcool. Nella nostra cultura vi è ormai un totale e assodato consenso sociale relativo al consumo di bevande alcoliche. In particolare i giovani considerano il consumo di alcool non come un comportamento inadeguato. Sempre più spesso le pubblicità, le tendenze invogliano i giovani ad un utilizzo eccessivo, anche se non quotidiano, di alcolici. Le nuove generazioni non posseggono più il senso del piacere del gusto. Quest' ultimo è infatti assolutamente secondario all' effetto che si va ricercando nella sostanza, a quello stato di euforia e benessere che può dare o a quella disinibizione che risulta funzionale all' interno di un gruppo di adolescenti.

REGOLAMENTO

1 In occasione della campagna di sensibilizzazione sugli stili di vita salutistici, con particolare riferimento al mese di Aprile come periodo dedicato alla prevenzione algologica, l' Azienda AUSL in collaborazione con l' Assessorato alle politiche giovanili dei Comuni dell' Area Nord promuove un concorso rivolto ai ragazzi di età tra i 10 e i 30 anni che frequentano oratori, parrocchie, centri giovani situati nel territorio del distretto.

2 Gli aderenti al concorso dovranno comunicare l' adesione al concorso entro e non oltre il 4 aprile, con consegna dei lavori il 30 aprile al seguente indirizzo (Giulia Orlandini cincicinci84@yahoo.it, Magda Martini (m.martini@ausl.mo.it), Luca Barbieri (luca.barbieri@comune.medolla).

3 Il concorso prevede la realizzazione di uno striscione di dimensioni di almeno 2m di larghezza e 1 m di altezza, utilizzando materiale e colori resistenti all' acqua (si consigliano stoffa e acrilico, oppure gommapiuma , oppure bombolette spray...etc) .

4 Ogni gruppo di giovani può produrre un solo striscione. Se ad esempio nel centro giovani o nell' oratorio o parrocchia si trovano diversi gruppi di ragazzi di diverse fasce di età è possibile produrre uno striscione per gruppo sul quale deve essere dipinto o scritto uno slogan incisivo. I temi su cui ogni gruppo può elaborare lo slogan sono:

- Rapporto tra giovani e alcol: in particolare facendo riferimento al senso del limite e della misura;
- Giovani e luoghi di aggregazione;
- Alcool e media di comunicazione;
- Alcool e sport.

Lo striscione che dovrà essere ultimato entro e non oltre il 30 aprile dovrà essere accompagnato da un foglio formato A4 che spieghi in modo un po' più esaustivo il perché il gruppo abbia deciso di utilizzare proprio quello slogan, e da un foglio in cui vengono riportati i nomi e i cognomi e le età anagrafiche di tutti i partecipanti, il nome e il numero di cellulare dei responsabili (educatori e referenti del progetto) e il nome e il luogo del centro giovanile o oratorio o parrocchia di appartenenza.

5 Una volta ultimati gli striscioni e i fogli allegati dovranno essere consegnati presso la sede municipale in particolare facendo riferimento all' Assessore alle politiche giovanili del proprio Comune.

6 La partecipazione al concorso è completamente gratuita.

7 I diritti relativi alle opere presentate restano di proprietà dell'autore, tuttavia l'organizzazione si riserva in forma non esclusiva i diritti di utilizzazione delle opere pervenute a scopo archivistico, divulgativo, promozionale, didattico e culturale. L'organizzazione si riserva inoltre la possibilità di realizzare materiale cartaceo, audiovisivo e multimediale da destinare, senza limiti di tempo, ad attività senza scopo di lucro, quali proiezioni in proprie manifestazioni o eventi pubblici, nelle scuole o presso associazioni benefiche, ovvero in rassegne culturali locali. L'autore autorizza inoltre la proiezione e/o la diffusione sui media dell'opera, in toto o in parte, per gli scopi promozionali e divulgativo della manifestazione e ne autorizza la pubblicazione senza pretendere alcun compenso. Da parte dell'organizzazione sarà garantita la citazione dell'autore o di ogni singola opera pubblicata.

Con la consegna delle opere ciascun autore (salvo diversa indicazione), autorizza il trattamento dei propri dati con mezzi informatici o meno da parte dell' Azienda Sanitaria organizzatrice, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e alla pubblicazione dei risultati.

10 Su insindacabile giudizio della giuria gli striscioni saranno valutati e il migliore per tipo di grafica, messaggio e decorazione verrà premiato con una macchina fotografica.

Tutti gli striscioni che perverranno verranno utilizzati nel corso di manifestazioni sportive e culturali del territorio.

11 I risultati del concorso saranno comunicati tramite posta elettronica a partire dal 9 di maggio giorno in cui la giuria promuoverà il verdetto.

PREMI

1° class. MATERIALE FOTOGRAFICO gentilmente offerto da CNA Confederazione Nazionale dell' Artigianato e della piccola media e impresa. Associazione provinciale di Modena.

CALENDARIO

-Conferma Adesione 4 Aprile

- Consegna striscione presso sede municipale del proprio Comune entro il 30 aprile.

- Decisione della Giuria prevista per il giorno 9 maggio.

GIURIA

La giuria sarà composta da operatori sert, assessori alle politiche giovanili , educatori e ragazzi appartenenti a centri giovanili presenti nel territorio dell' area nord.