

Direttore Responsabile: Giovanni Botti

"Senza alcol sei più cool"

E' uno dei due messaggi della campagna di sensibilizzazione rivolta ai ragazzi delle scuole della provincia di Modena, gestita insieme a loro e promossa dall'Azienda Usl e dall'Ufficio Scolastico. L'altro messaggio è "Alcol: se stai a zero, vinci". "Abbiamo costruito - racconta il dottor Annovi - una campagna molto partecipata fin dalla fase di elaborazione, coinvolgendo i ragazzi e i docenti delle scuole con il voto online sui materiali proposti. I ragazzi diventano loro stessi operatori del processo di sensibilizzazione, veicoli per trasmettere informazioni e approcci corretti. La percentuale dei giovani tra i 18 e i 24 anni che bevono regolarmente è aumentata negli anni, mentre adesso tende a rimanere stabile o presenta leggeri incrementi, il nostro obiettivo è ridurre sensibilmente questi numeri. A quell'età 9 ragazzi su dieci consumano alcol e di questi la metà sono a rischio per i comportamenti di bevuta, perché bevono in eccesso, fuori pasto almeno una volta alla settimana e hanno episodi di 'binge drinking' (lo stato di ebbrezza che è l'anticamera dell'ubriacatura). Ci sono iniziative in tutti i distretti sanitari della provincia, con eventi formativi rivolti ai docenti e incontri per i genitori. In alcune iniziative gli stessi giovani sono presenti come docenti, portando la loro esperienza agli adulti". Altre informazioni e dettaglio delle iniziative sul sito www.ausl.mo.it

